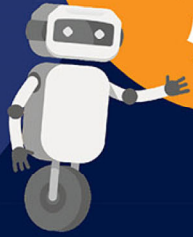


城市行銷 City Marketing

強力

2022.11.28
|截止收件|

徵件



小城市 ● 大創意 Small City Big Creative

2022第六屆全國高中職「會展活動企劃競賽」



報名網址



會展系網址

辦理目的

樹德科技大學會展行銷與活動管理系舉辦「會展活動企劃競賽」，希望全國各高中職對於會展行銷與活動管理有興趣的同學組隊參加，透過活動創意發想與企劃實作，以培育學生系統整合能力。利用競賽彼此跨校觀摩，對於企劃能力有另一個不同的學習機會。

參賽資格

1. 就讀全國公私立高中職學校，不限年級、科別，可跨科組隊報名參加。
2. 競賽組別：(亦可同時參加兩組)
(1)城市行銷組：競賽團隊人數3-6人，須委派一名成員擔任隊長，並取隊名。
(2)海報設計組：不限人數，並取隊名。

競賽主題

本次主題將假設某縣市政府公開招標，邀請各單位提出舉辦會展特色活動的企劃案。競賽規範是設定高中職學生組成的活動承辦單位，選定全國一個主要縣市，並為這個城市設計推廣城市行銷的特色活動。競賽團隊就城市行銷的目的發揮創意，競賽團隊必須發想會展活動舉辦主題與活動特色，目的是透過會展活動企劃或海報設計，吸引民眾來參與活動，呈現城市特色。

競賽項目

城市行銷組

就城市行銷目的發揮創意，結合活動目標擬定企劃書，並需要考量活動設計特色與可行性、活動企畫書內容完整性、預算編擬合理性以及預期效益等內容。

海報設計組

須符合城市行銷主題，繳交A2海報電子檔。(請存PDF檔)

競賽獎金

城市行銷組

- 第一名：獎勵金新台幣4,000元
- 第二名：獎勵金新台幣3,000元
- 第三名：獎勵金新台幣2,000元
- 優勝：取3組，獎勵金新台幣3,000元

海報設計組

- 第一名：獎勵金新台幣3,000元
- 第二名：獎勵金新台幣2,000元
- 第三名：獎勵金新台幣1,000元

競賽時間

報名/

即日起至2022年11月23日(三) 前上網填寫報名資料，
網址：<https://reurl.cc/AOMqEZ>

初賽、海報設計組獲獎公告/

12月07日(三)前由主辦單位組成評審小組選出進入決賽隊伍及海報設計組獲獎者，對於未進入決賽隊伍擇優給與「會展活動創意獎」。

決賽(城市行銷組)/

- (1)通過初賽進入決賽的隊伍，請採用修訂後的簡報於會場發表，於12月14日(三)前將會展活動企劃提案簡報檔以電子郵件傳送，信箱：2022micestu@gmail.com
- (2) 2022年12月23日(五)決賽隊伍每隊進行5分鐘簡報及3分鐘問答。

聯絡方式

劉哲宏 老師 E-MAIL/ jhliu@stu.edu.tw 手機/ 0936-393-489
邱勇嘉 老師 E-MAIL/ mk04271@stu.edu.tw 手機/ 0918-208-680
沈助理 E-MAIL/ nical@stu.edu.tw 電話/ (07)615-8000 分機3302

指導單位



樹德科技大學
SHU-TE UNIVERSITY



樹德科技大學管理學院
College of Management, Shu-te University

主辦單位



樹德科技大學
會展行銷與活動管理系
Department of MICE: Marketing and Event Management



K-MIDA
高雄都會發展協會

聯絡電話/ 886-7-6158000 Ext.3302

聯絡地址/ 82445高雄市燕巢區橫山路59號 管理大樓8樓