

## 2024 僑光行流盃-「全國大專校院暨高中職創意行銷」競賽

### 一、活動目的：

鼓勵全國大專校院學生數位行銷實務能力，培養創意思考，透過廣告金句發想，商品攝影規劃，讓學生將行銷理論與創意應用於行銷。希望透過創意發想結合商品整合能力，落實學用合一提升行銷實務能力，特舉辦此競賽活動。

### 二、參加對象: 大專院校組與高中職組

### 三、活動競賽時間:

- (一) 作品收件時間: 113 年 2 月28 日止
- (二) 活動報名與收件網址: <https://mdm.ocu.edu.tw/contest/>
- (三) 競賽結果公告日:113 年 3 月8 日

### 四、活動競賽方式: 以數位方式進行競賽

### 五、競賽項目:(競賽項目共二項，如下表)

#### 甲、創新廣告金句組

- (一) 參賽對象: 大專院校組與高中職組
- (二) 參賽方式: 請自行選定這一鍋餐飲集團旗下的一個品牌(這一鍋、燒肉同話、這一小鍋、九初)，自行發想一句廣告標語(Slogan)，字數建議以十字內為佳。
- (三) 競賽方式:
  1. 每組學生2~4 人，組員限報名學校的在學學生。
  2. 參賽團隊須將參賽作品的 (1)品牌名稱 (2)發想的廣告標語 (3)簡單說明想表達的涵義製作成PPT檔案。
  3. 請於113 年2 月28 日完成報名帳號建置並上傳PPT檔 (原則上以五面為限)。
  4. 每個學生限只能參與一組比賽。
- (四) 參賽檔案PPT 檔名格式:  
「2024 僑光行流盃-金句組-參賽團隊之學校科系-參賽隊伍名稱」
- (五) PPT 檔首頁格式：  
參賽團隊之學校與科別+ 參賽隊伍名稱+ 隊員姓名
- (六) 評分標準:  
創新創意力(原創新意) 25%  
產品行銷力(商品連結) 25%  
市場說服力(深刻印象) 25%  
檔案呈現力(意涵表達) 25%

#### 乙、創意商品攝影組

- (一) 參賽對象: 大專院校組與高中職組
- (二) 參賽方式: 請自行選定這一鍋餐飲集團旗下的一個品牌(這一鍋、燒肉同話、這一小鍋、九初)，請提供一張照片(門店形象照或商品照)。檔案格式需小於等於1200萬畫素的JPG 檔，每張大小需為5MB 以下。

(三) 競賽方式:

1. 每組學生2~4 人，組員限報名學校的在學學生。
2. 參賽團隊須將參賽作品的 (1)品牌產品或服務名稱 (2)商品攝影圖檔與(3)簡單說明想表達的涵義製作成PPT 檔案
3. 請於113 年2 月28 日完成報名帳號建置並上傳PPT 檔 (原則上以五面為限)。
4. 每個學生限只能參與一組比賽。

(四) 參賽檔案PPT 檔名格式:

「2024 僑光行流盃-攝影組-參賽團隊之學校科系-參賽隊伍名稱」

(五) PPT 檔首頁格式：

參賽團隊之學校與科別+ 參賽隊伍名稱+ 隊員姓名

(六) 評分標準:

作品創意 25%

攝影技巧 40%

創作理念 35%

## 六、獎勵方式

參加禮- 成功完成系統註冊報名及上傳作品同學，即贈送這一鍋肉品招待卷一張，使用期限至03/31/113。

(一)大專金句組

- A. 冠軍1 隊 (全隊獎金5,000 元整+四張雙人套餐卷)
- B. 亞軍1 隊 (全隊獎金3,000 元整+四張雙人套餐卷)
- C. 季軍1 隊 (全隊獎金2,000 元整+四張雙人套餐卷)
- D. 優等 7 隊 (獎狀+實體抵用卷，每人一張)
- E. 佳作 10 隊(獎狀+實體抵用卷，每人一張)

(二)大專商攝組

- A. 冠軍1 隊 (全隊獎金5,000 元整+四張雙人套餐卷)
- B. 亞軍1 隊 (全隊獎金3,000 元整+四張雙人套餐卷)
- C. 季軍1 隊 (全隊獎金2,000 元整+四張雙人套餐卷)
- D. 優等 7 隊 (獎狀+實體抵用卷，每人一張)
- E. 佳作 10 隊 (獎狀+實體抵用卷，每人一張)

(三)高中職金句組

- A. 冠軍1 隊 (全隊獎金5,000 元整+四張雙人套餐卷)
- B. 亞軍1 隊 (全隊獎金3,000 元整+四張雙人套餐卷)
- C. 季軍1 隊 (全隊獎金2,000 元整+四張雙人套餐卷)
- D. 優等 7 隊 (+肉品招待卷)
- E. 佳作 10 隊 (+肉品招待卷)

(四)高中職商攝組

- A. 冠軍1 隊 (全隊獎金5,000 元整)

- B. 亞軍1 隊 (全隊獎金3,000 元整)
  - C. 季軍1 隊 (全隊獎金2,000 元整)
  - D. 優等 7 隊(獎狀+實體抵用卷，每人一張)
  - E. 佳作 10 隊(獎狀+實體抵用卷，每人一張)
- 獲得上述獎項之組員，每位同學頒發獎狀乙只。

#### 七、注意事項

1. 參加競賽作品如經人檢舉或告發為他人代勞或違反本競賽相關規定，有具體事實者，則取消參賽資格與追回獎勵。
2. 參加競賽作品如涉及著作權、專利權等之傷害，由法院判決屬實者，取消參賽資格與追回獎勵，承辦單位不負任何法律責任。
3. 獲獎者請於總決賽名次公告後一周內請組長作為代表，email 身分證正反面影本及銀行帳號封面影本至hsk@ocu.edu.tw，逾期則視同放棄競賽獎金。
4. 經報名後不再接受參賽名單修改(資料有誤修正除外，資料有誤需在公告得獎時 提出修正，如已領取獎狀，恕不予受理)。
5. 獲獎獎狀會公告於僑光科技大學行銷與流通管理系官網，請賽後自行於競賽系統下載。
6. 如參賽者需參賽證明，請賽後自行於競賽系統下載。
7. 參賽者同意授權主辦單位與執行單位可公開展示參賽作品，以及作品可作教學範例使用與進行相關之推廣活動。
8. 凡報名參賽者，即視為同意本報名簡章的各項內容及規定，若有未盡事宜或不可抗力因素而有所異動，主辦單位保有變更內容權力。