

附件一
1、

2024 全國高中職專題製作_正修視傳盃 報名表

作品名稱：				
學校名稱：				
指導教師				
	教師姓名	所屬單位	手機號碼	E-Mail
1				
2				
3				
參賽學生				
	學生姓名	就讀科系/年級/班級	手機號碼	E-Mail
1				
2				
3				
4				
5				
6				

※請上傳 PDF 檔

2024 全國高中職專題製作_正修視傳盃

「企劃書組」作品說明書內頁

【參賽作品名稱】

參賽學生須以專題作品主題製作作品說明書，說明書內容應包括以下，各群可依群科屬性更改章節內容：

壹、摘要(300 字以內)

貳、研究動機(或製作動機、創作動機)

參、主題與課程之相關性或教學單元之說明

肆、研究方法(過程)、製作方法(過程)

伍、研究結果(或製作結果、創作成果)

陸、討論

柒、結論

捌、參考資料

玖、附錄(各群可依群科屬性調整順序)

1、 作品分工表

參賽學生	工作任務
A. 黃大明	
B	
C	
D	
E	

說明：

- (1) 以編號代表，不需填寫姓名。
- (2) 請依實際參賽人數調整表格。
- (3) 本表列為評審之重要參考，請參賽學生務必就其在本作品中主要負責之工作任務條列式填寫。

1、 競賽日誌

年	月	日	進度	紀錄	工作分配
			例：蒐集資料、第一次實驗、校內初賽等	例：地點、器材、時數	同學A：準備器材 同學B：查資料 同學C：借場地

說明：

- (1) 本表列為評審之重要參考，請依實際狀況盡量詳細記錄進度。如表格不敷使用請自行增列。
- (2) 本表內不得出現學校校名、校長、指導教師、學生之姓名。

1、 其它（如問卷等）

電腦排版格式說明

壹、 封面

- 1、 版面設定：上、下各 2.54cm；左、右各 3.17cm
- 2、 封面字型：16 級
- 3、 群別須填寫全銜。

貳、 內頁

- 1、 版面設定：上、下各 2.54cm；左、右各 3.18cm，行距使用單行間距。
- 2、 版面規格為 A4 規格，內文由左至右直式橫打印刷為原則（圖表不在此限），並裝訂成冊。
- 3、 報告內容標題順序：作品名稱(18 號字)、壹(16 號字)、一(14 號字)、(一)(14 號字)、1(13 號字)、(1)(13 號字)。內文字級：13 號字。
- 4、 頁碼置於頁尾、置中、半型。
- 5、 字型：中文使用標楷體；英文、數字採用 Times New Roman
- 6、 標題：靠左對齊；表標題至於表上方，圖標題則置於圖下方（置中對齊，並依序以阿拉伯數字編號）

參、 電子檔

- 1、 文字與圖表及封面須排版完成於1個檔案中。
- 2、 以PDF檔為限。
- 3、 一律以內文第一頁起始插入頁碼。

附件三

2024全國高中職專題製作_正修視傳盃 參賽同意書

- 一、本團隊作品_____接受主辦單位所提出之競賽辦法及各項公告、規則與評審結果，若有違反之情事，主辦單位有權取消報名參賽團隊之競賽或得獎資格。

- 二、簽署人保證所提供與填報之各項資料及參賽作品絕無侵害他人之著作權、商標權、專利權及智慧財產權或違反一切法令之相關情事，如有與事實不符或侵害他人權益之情況，簽署人應負一切相關法律責任，主辦單位得取消競賽或得獎資格。

- 三、簽署人同意無償授權主辦單位將本次參賽作品及資料（含影音檔）重製、轉貼、上網公開、教學、陳列、出版在相關活動，主辦單位使用範圍僅限於相關計畫成果推廣，不得作營利之使用。

參賽團隊已瞭解並遵守競賽相關規定，無任何異議。

參賽學生簽名：_____、_____、_____

_____、_____、_____

中華民國 年 月 日

2024 全國高中職專題製作_正修視傳盃

競賽辦法

- 一、宗旨：為落實全國高級中等學校專題製作課程，增進校際間交流，強化學生創新、創意與獨立思考，提升實作、科技知識整合及人際溝通合作能力，接軌大專校院實務專題課程，特辦理本競賽。
- 二、主辦單位：正修科技大學視覺傳達設計系、正修科技大學藝文處。
- 三、參加對象：全國高中職在學學生組隊參加。
- 四、競賽類別：

	(A) 視覺設計類	(B) 數位影音類	(C) 家事管理類
內容項目	品牌形象、企業識別、活動設計、包裝設計、海報設計、插畫、角色造形、繪本、漫畫…等。	2D 動畫、3D 動畫、偶動畫、紀錄片、互動多媒體、遊戲設計、網頁設計、AR、VR 設計…等。	家事工藝、服裝製作、烹飪、餐旅服務、行銷管理、人力資源管理、研發創新管理…等。

五、競賽規定：

- (一)每組學生人數上限 6 人，可跨年級組隊，但不得跨校組隊。
- (二)每組指導老師上限為 3 人，技專校院教師不得列為指導教師第一順位。
- (三)每組作品若符合競賽內容項目之要求，可跨類別報名參賽。
- (四)作品若有獲獎紀錄仍可報名本競賽。
- (五)如違反上述規定或競賽上傳資料不符合規定者，則取消參賽資格。
- (六)參賽作品上傳資料請自行備份，主辦單位不退回。
- (七)參賽作品如經檢舉或告發為他人代勞或違反本參賽相關規定，有具體事實者，則追回資格與獎勵。
- (八)競賽直接由主辦單位邀請委員依據報名上傳資料進行「書面審查」評選出決獎作品，無須實體現場展演及提報審查。
- (九)頒獎典禮將於正修科大視覺傳達設計系辦理並揭曉最終名次。

六、報名與繳件：

本競賽徵件分為二梯次辦理，第一梯次參賽之隊伍若無入圍決選，可再參加第二梯次之評選，二個梯次入選之團隊將統一於113年4月30日（二）舉行決選頒獎典禮。

- （一）早鳥報名：即日起至113年1月26日（五）中午12時截止，將報名資料上傳網址 <https://forms.gle/SvGvuK6MYBrExy9cA>，逾期恕不受理。
- （二）第二梯報名：113年2月1日（四）起至113年4月12日（五）中午12時截止，將報名資料上傳網址 <https://forms.gle/SvGvuK6MYBrExy9cA>，逾期恕不受理。
- （三）成績公布：分二階段公告於本系官方網站 <https://vcd.csu.edu.tw/>，並以信件通知指導老師及學生聯絡人。

七、繳件格式：

報名參賽組別須以 Google 表單報名填寫基本資料外，並須上傳以下文件（企劃書型式或專題海報型式擇一）

報名格式區分為二種：企劃書格式或專題海報格式。

- （一）以企劃書格式參賽：須上傳以下三份文件(PDF)，每份文件檔案大小限制10MB
 1. 報名表：檔案名稱為「競賽類別_作品名稱_報名表」，請上傳A4、PDF檔，詳如附件一。
 2. 專題內容：檔案名稱「競賽類別_作品名稱_專題內容」6頁為限，請上傳A4直式PDF檔，詳如附件二。企劃書規格依教育部版本即可，不須重新編輯。
 3. 參賽同意書：請各組學生成員均親筆簽名後，掃描上傳PDF檔，檔案名稱為「競賽類別_作品名稱_參賽同意書」，詳如附件三。

(二) 以專題海報格式參賽：上傳資料：須上傳以下三份文件(PDF)，每份文件檔案大小限制 10MB。

1. 報名表：檔案名稱為「競賽類別_作品名稱_報名表」，請上傳 A4、PDF 檔，詳如附件一。
2. 專題內容：檔案名稱「競賽類別_作品名稱_專題內容」，請上傳 A0 直式海報，格式以 PDF/300dpi/RGB 之電子檔，畫面以能呈現作品之設計理念、美感創意為主，將作品以攝影、手繪或模擬合成之方式自由編排。
3. 參賽同意書：請各組學生成員均親筆簽名後，掃描上傳 PDF 檔，檔案名稱為「競賽類別_作品名稱_參賽同意書」，詳如附件三。

八、評分方式及標準：

- (一) 評分方式：由主辦單位邀請委員依據報名上傳資料進行「書面審查」，評選出決選之作品名次，無需進行現場報告複賽。
- (二) 評分標準：主題與參賽群別相關性、應用及整合性、創新性等。

九、競賽時程：

	收件截止日	入選公告日	頒獎典禮
早鳥報名	113/01/26 (五)	113/01/31 (三)	113/04/30 (二)
二階報名	113/04/12 (五)	113/04/19 (五)	113/04/30 (二)

決選頒獎地點將於正修科技大學視覺傳達設計系舉行，詳細細節將另行以郵件或致電通知獲獎團隊。

十、獎勵：

視覺設計組、數位影音組及家事管理類，三大組分別選出以下獎項。

金獎：禮券 3000 元、獎狀乙只，及指導老師感謝狀

銀獎：禮券 2000 元、獎狀乙只，及指導老師感謝狀

銅獎：禮券 1000 元、獎狀乙只，及指導老師感謝狀

評審特別獎：禮券 500 元、獎狀乙紙，及指導老師感謝狀

優選獎：名額 15 名、獎品乙份、獎狀乙紙，及指導老師感謝狀

佳作獎：名額 20 名，獎狀乙紙，及指導老師感謝狀

入選獎：若干名，獎狀乙紙，及指導老師感謝狀

十一、 注意事項：

(一) 參賽作品嚴禁抄襲仿冒，且不得在作品上簽名或標示記號。

(二) 主競賽團隊作品之著作權，應無償授權主辦單位辦理刊登、展示及推廣教育等用途。

(三) 請如對競賽結果有疑慮者，需於公告競賽結果日起至 113 年 5 月 3 日前，由學校正式行文提出申訴，逾期或其他申訴方式恕不受理。經受理者，由本校召開相關會議審議並函覆。

(四) 主辦單位得適時修正競賽相關規定，以本系網頁公告為準。

十二、 聯絡人：

正修科技大學 視覺傳達設計系

系辦電話：(07)735-8800 分機 6510

Email：vcd@gcloud.csu.edu.tw

地址：高雄市鳥松區澄清路 840 號



報名連結



正修視傳網站

2024 全國高中職專題製作競賽 正修視傳盃

| 書面審查免提報 | 線上報名即可 | 參賽格式靈活 |

競賽類別

A. 視覺設計類 / B. 數位影音類 / C. 家事管理類。

競賽規定

1. 每組上限六人 / 2. 可跨類別參賽 / 3. 有獲獎紀錄仍可參賽
4. 書面審查無需現場展演提報。

繳件格式

1. 企劃書格式：報名表 + 專題企劃書 + 參賽同意書。
(企劃書格式依教育部版本即可，不須重新編輯)
2. 專題海報格式：報名表 + 專題A0海報 + 參賽同意書。
(海報以能呈現專題之設計理念、美感創意為主自由編排)

獎勵方式

視覺、數位及家事三大類分別選出以下獎項：

- 金獎：禮券 3000 元、獎狀乙只、指導老師感謝狀
銀獎：禮券 2000 元、獎狀乙只、指導老師感謝狀
銅獎：禮券 1000 元、獎狀乙只、指導老師感謝狀
評審特別獎：禮券 500 元、獎狀乙紙、指導老師感謝狀
優選獎：名額 15 名、獎品乙份、獎狀乙紙、指導老師感謝狀
佳作獎：名額 20 名，獎狀乙紙、指導老師感謝狀
入選獎：若干名，獎狀乙紙、指導老師感謝狀

備註

1. 本單位擁有依參賽作品之質量調整獲獎名額之權利。
2. 詳細辦法請上網下載完整簡章及附件表格。
3. 有任何競賽問題敬請直接與主辦單位洽詢。

報名截止

04 (五)
12

入選公告

04 (五)
19

頒獎典禮

04 (五)
30



正修視傳系



報名連結