

實踐大學企業管理學系(範例)

AI 畫筆下的企業美學：實現 ESG 共融的數位轉型

申請資料

姓名：王小明

學校：實踐大學

參與組別 高中組 大學組

作品上傳與介紹



作品名稱 - 智慧織品的未來工廠

創作理念(至少 150 字)

在紡織業企業轉型的旅程中，ESG（環境、社會和管治）因素被視為核心，超越單純的商業目標，尋求企業的可持續發展。利用數位化平台建設和內部管理的全面轉型，實現環境友好、社會責任和有效管治的目標。

在這個過程中，環境保護被視為首要考量。透過數位化技術的應用，實施智能化生產系統，包括自動化機器和物聯網（IoT）裝置，以最大程度地減少能源消耗和廢棄物產生。這些系統將能夠精確監測能源使用情況，並實時調整生產參數以提高效率。同時，透過數據分析和預測技術，建立智能供應鏈管理系統，以減少庫存浪費並優化物流，從而降低對自然資源的浪費。

社會方面的考量同樣重要。通過數位化技術來提升員工的福利和安全。例如，實施智能化工廠監控系統，提供更安全、更健康的工作環境。此外，利用數據分析個性化培訓計劃，滿足員工的職業發展需求，提高他們的工作滿意度和投入度。同時，利用數位化技術提高產品的安全和品質。包括實施智能質量控制系統，實時監測產品質量並預測可能的生產問題，減少產品缺陷和質量問題。

管治方面的改善是企業永續發展的關鍵。利用數位化技術建立透明、有效的管理機制。例如，實施智能化監控系統，實時監測供應鏈的運作情況，確保所有合作夥伴遵守道德和法律規範。同時，利用區塊鏈技術建立供應鏈透明度平台，提高交易的透明度和可追溯性。這將有助於防止不當行為和促進良好的企業管治實踐。

技術與風格(150-300 字)

這幅圖片透過寫實風格加上渲染技術，精心打造了每個細節，包括玻璃反射、布料質感和植物細節，力求將畫面呈現得極為真實，五官的模糊代表任何人都都能各司其職因才重用。我選擇的畫作風格偏向現代數字藝術，注重對實際環境的逼真模擬，並通過數位手段模仿攝影的清晰度和深度。在處理光影時，模擬了自然光源的效果，產生出柔和的陰影和高光，讓整體畫面充滿生動感和層次感。

畫面構圖(150-300 字)

畫面構圖運用了對稱手法，突顯了結構的視覺效果。光線和影子在窗戶上形成了鮮明的對比，使整幅圖片更加生動。前景設置在中央，成為焦點，吸引了觀眾的注意力。植物和家具巧妙地融入了前景和背景，營造出層次豐富的空間感。整體氛圍和諧，讓人感到舒適和放鬆。

這幅畫作不僅僅是一幅美麗的圖片，它同時代表了一種價值觀和理念。紡織業企業轉型著重於環境、社會和管治的全面發展。我們致力於通過數位化平台建設和內部管理的轉型，實現可持續發展的目標。透過智能化生產系統和數據分析技術，我們將能夠有效地降低能源消耗和廢棄物產生，並優化供應鏈管理，減少資源浪費。同時，我們將提升員工福利和安全，加強產品的品質和安全

性，建立透明、有效的企業管治機制。這一轉型不僅將促進業界的可持續發展，更將體現企業的社會責任和價值觀。

指令

https://www.bing.com/images/create/e98fa1e4bd8d-e5a0b4e699af-e795abe99da2e68f8fe8bfb0efbc9ae4b880e5808be7b4a1e7b994e585ace58fb8efbc8ce5bbbae7af89e9a2a8e6a0bce698afe78fbee4bba3e9a2a8efbc8ce4b880e6a893e69c89e5a4a7e78987e890bde59cb0e78ebbe79283e7aa97efbc8ce99680e585a7e69c89e5808be68ea5e5be85e89995efbc8ce58fafa4bba5e9878de890bd/1-662775cd57e84f5da8d77d14596354cb?id=t1QCbcZUZxYM34PmrK223g%3d%3d&view=detailv2&idpp=genimg&thId=0IG3.6whnYmZpIDuvsn_fRAHB&FORM=GCRIDP&mode=overlay

實踐大學企業管理學系

第二十二屆企業管理個案跨校聯合競賽

AI 畫筆下的企業美學：實現 ESG 共融的數位轉型

一、活動目的

因現代學生已具備前瞻性和多元發展，鼓勵高中職學生們透過此活動將 AI 技術與實務結合，讓學生能一展長才。

透過指令撰寫，利用 AI 以品牌建構中為基礎進行呈現與規劃，讓學生以 AI 科技與藝術的深度思考，促進創新理念的產生，實現想法落地的執行性。提供產業界發掘與預約未來人才的機會，特別關注 AI 與藝術結合的尖端人才。

二、參賽資格

高中組

1. 全國在籍高中職學生/單人參賽。

學士組

2. 全國在籍大學學生/單人參賽。

三、實施時間

1. 報名與作品繳交截止日：113 年 5 月 10 日 18:00 截止。
2. 初賽通過公告：113 年 5 月 15 日 23:59 截止。
3. 畫展舉辦時間：113 年 5 月 27 日~113 年 6 月 8 日 12:00。
4. 決賽投票時間：113 年 5 月 24 日~113 年 5 月 31 日 23:59。
5. 決賽獲獎公告：113 年 6 月 3 日。
6. 頒獎典禮：113 年 6 月 8 日(時間地點會另外通知)。

四、活動方式

1. 在 113 年 5 月 10 日 23:59 報名與作品繳交截止日前掃描 QRcode 或複製連結(<https://forms.gle/HE75u5jmWBXJ9D2q7>)填寫表單並繳交，收到表單回覆副本，才算報名完成。
2. 比賽方式與繳交方式採用利用 AI 繪圖軟體 (Copilot、ArtGyru、Midjourney) 進行 AI 製圖，參賽者可自行選擇其中一款軟體利用指令敘述進行創作，其中可透過不斷修正指令來進行圖片產出，直到達產出所需要的作品。完成作品後，請將圖檔下載並以 PNG 或 JPEG 格式保存，隨後進行線上繳交電子檔。(格式為 PNG、JPEG 檔)，請複製連結(<https://forms.gle/HE75u5jmWBXJ9D2q7>)填寫表單並繳交。
3. 分為初賽與決賽進行，第一階段初賽以網路交件方式進行，再由評審進行選拔。
4. 進入第二階段決賽的參賽者會由校方合作方進行作品印製，並於實踐大學 L 棟一樓中廊進行為期兩週的展覽。
5. 評審方式為線上投票與線下投票兩種。

6. 投票結果出來請於6月8日至實踐大學進行頒獎與作品概念闡述。
7. 進決賽的參賽者可於6月8日的頒獎典禮上進行領取，其餘的作品可自附郵費進行，寄送寄送時間另行公告，若無法領回會直接由實踐企業管理學系進行處理。

五、 評分標準

1. 題目：數位智慧與永續力量：打造 ESG 共融的未來企業。

說明：

此主題探討了如何將 ESG（環境、社會、公司治理）原則與數位轉型融為一體，為企業的永續發展注入動力。我們將探討如何透過數位技術的應用，在戰略規劃和組織設計中實現 ESG 目標，同時通過品牌經營凸顯企業的社會責任和價值觀。這不僅是企業的轉型之路，更是對可持續未來的承諾。

六、 獎項

學士組

- 特優：獎金 3000 元、獎狀一只(每人)，一名。
 - 優等：獎金 2000 元、獎狀一只(每人)，一名。
 - 佳作：獎金 1000 元、獎狀一只(每人)，一名。
- *凡參賽者均給予參賽證明

高中職組

- 特優：獎金 3000 元、獎狀一只(每人)，一名。
- 優等：獎金 2000 元、獎狀一只(每人)，一名。
- 佳作：獎金 1000 元、獎狀一只(每人)，一名。

七、 聯絡方式

1. 實踐大學企業管理系網址公告：<https://bm.usc.edu.tw/?Lang=zh-tw>
2. Facebook 社群公告：<https://www.facebook.com/tpuscba/>
3. 實踐大學企業管理學系學會信箱 business@g2.usc.edu.tw
4. 實踐大學企業管理學系系辦電話 02-2538-1111(#8111、8112)
5. 主辦單位：實踐大學企業管理學系
6. 協辦單位：實踐大學管理學院永續發展中心、實踐大學創新育成中心、蒲公英創意商業研究所



實踐大學企業管理學系

AI畫筆下的 企業美學

DIGITAL TRANSFORMATION FOR ESG INCLUSION

透過指令撰寫，利用AI以品牌建構中為基礎進行呈現與規劃。讓學生以AI科技與藝術的深度思考，促進創新理念的產生，實現想法落地的執行性。

參賽者將利用AI科技，以品牌建構為基礎進行深度思考和規劃。他們將通過AI生成藝術等技術，創作出具有獨特風格和深度內涵的作品，並透過AI畫作與說明呈現其對企業未來發展的想像和規劃方案。

收件時間：113年5月10日18:00止

畫展：113年5月27日

~113年6月8日12:00

實踐大學L棟1樓中間走廊

頒獎典禮：113年6月8日



活動報名



活動詳情



實踐大學 企業管理學系

Department of Business Administration Shih Chien University

協辦單位:實踐大學管理學院永續發展中心、實踐大學創新育成中心、蒲公英創意商業研究所