

崑山科技大學 函

地址：710303臺南市永康區崑大路195號
聯絡人：蔡奇綦
聯絡電話：06-2727175轉303
傳真電話：06-2059877
電子信箱：ksitspc@mail.ksu.edu.tw

受文者：屏東縣立東港高級中學

發文日期：中華民國113年7月17日
發文字號：崑科大空設字第1130020967號
速別：普通件
密等及解密條件或保密期限：
附件：(113002096701.pdf、113002096702.jpg)

主旨：本校空間設計系舉辦「2024崑科大3D列印生活用品競賽」，敬請惠予公告並鼓勵同學踴躍報名參加，請查照。

說明：

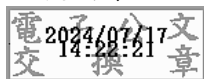
- 一、競賽主題「文創古都新未來」，指導單位為教育部，競賽的目的在於提昇學生對數位製造及創新設計的實踐，並且關心在地文化產業的發展。
- 二、本競賽由產官學共同合作，分為科技大學組與高中職組共2組，歡迎土木與建築類群、設計類群及有興趣的師生踴躍報名參賽。
- 三、競賽時程：113年07月01日(一)~113年09月26日(五)報名開始與截止收件；113年10月18日(五)公布得獎名單；113年10月26日(六)頒獎典禮。
- 四、活動公告與報名簡章：<https://www.facebook.com/KSU3DP>
- 五、活動執行聯絡人：夏偉良老師、聯絡電話：0988-305-469、



聯絡信箱： prowdesigner@gmail.com

正本：全國高級中等學校、國立臺灣科技大學、國立雲林科技大學、國立屏東科技大學、國立臺北科技大學、國立虎尾科技大學、國立勤益科技大學、國立臺中科技大學、國立臺北商業大學、國立高雄科技大學、國立臺東專科學校、朝陽科技大學、南臺學校財團法人南臺科技大學、嘉藥學校財團法人嘉南藥理大學、樹德科技大學、龍華科技大學、輔英科技大學、明新學校財團法人明新科技大學、弘光科技大學、健行學校財團法人健行科技大學、正修學校財團法人正修科技大學、萬能學校財團法人萬能科技大學、建國科技大學、明志科技大學、大仁科技大學、聖約翰科技大學、嶺東科技大學、中國科技大學、中臺科技大學、台南家專學校財團法人台南應用科技大學、遠東科技大學、景文科技大學、東南科技大學、南開科技大學、中華學校財團法人中華科技大學、僑光科技大學、廣亞學校財團法人育達科技大學、美和學校財團法人美和科技大學、吳鳳學校財團法人吳鳳科技大學、環球學校財團法人環球科技大學、修平學校財團法人修平科技大學、城市學校財團法人臺北城市科技大學、大華學校財團法人敏實科技大學、醒吾學校財團法人醒吾科技大學、華夏學校財團法人華夏科技大學、慈濟學校財團法人慈濟科技大學、致理學校財團法人致理科技大學、宏國學校財團法人宏國德霖科技大學、東方學校財團法人東方設計大學、亞東學校財團法人亞東科技大學、大漢學校財團法人大漢技術學院、南亞科技學校財團法人南亞技術學院、黎明技術學院、大同技術學院

副本：





2024文創古都新未來

崑科大 3D 列印生活用品競賽

辦法說明

指導單位：教育部

主辦單位：崑山科技大學 空間設計系

協辦單位：崑山科技大學 研發處企劃推展組

贊助廠商：舒活空間設計

一、競賽名稱

2024 文創古都新未來-崑科大3D列印生活用品競賽

二、競賽目的

臺南是臺灣的歷史最悠久且最早發展的區域，擁有豐富的歷史和文化資源，有著許多歷史建築、古蹟、寺廟和博物館，如赤崁樓、安平古堡、孔廟等，建築風格形式深受荷蘭、日本、漢人等多元文化的影響，如安平樹屋、孔子廟、台南火車站等，都是具有獨特風格的建築。台南有著許多具有古色古香的街道和民宿，如老屋改建、安平老街、古厝旅店等，台南是一個充滿歷史文化特色的城市，亦有文化古都美名。

設計過程中可以參考日常生活中的特色創意小物，並思考如何結合台南的古蹟、美食、活動等在地文化的特色，設計具備台南古城的特色日常生活用品，例如由安平古堡做為發想設計出的筆筒、由安平樹屋做為發想設計的植栽杯架、由台南名產蝦捲發想設計出的筷枕等創意生活用品。期待創客們發揮創意，為台南特色注入巨大的文創能量。本次競賽期待參賽者能發揮創客精神，學習活用3D列印技術呈現設計作品，深入了解台南的在地文化特色，並且從設計中了解文創產業在臺灣的重要性。

三、重要日期

07月01日(五)公布競賽

09月26日(五)報名及收件截止

10月04日(五)公布網路票選名單

10月11日(五)網路票選截止

10月18日(五)公布得獎名單

10月26日(六)頒獎

四、參賽資格

(1) 科技大學組：全國科技大學在學學生

(2) 高中職組：全國在學高中職生

以個人或是分組方式參賽；團隊人數不受限制，但每組限投一件作品，且一人限參加一組。

五、名次及獎金

[科技大學組]

第一名：發給獎狀及獎金或禮卷等值5000 元

第二名：發給獎狀及獎金或禮卷等值3000 元

第三名：發給獎狀及獎金或禮卷等值2000 元

佳作兩名：學生與指導老師各獎狀乙幀、指導老師獎狀乙幀

網路人氣獎一名：發給獎狀及獎金或禮卷等值1000 元

[高中職組]

第一名：發給獎狀及獎金或禮卷等值3000 元

第二名：發給獎狀及獎金或禮卷等值2000 元

第三名：發給獎狀及獎金或禮卷等值1000 元

佳作兩名：學生與指導老師各獎狀乙幀、指導老師獎狀乙幀

網路人氣獎一名：發給獎狀及獎金或禮卷等值 500 元

六、報名方式

採網路報名，報名網址：<https://forms.gle/pTJpnh7q1J41Gfzu6>，報名截止日期為**2024年9月27日(五) 17:00**，逾時取消資格。報名完成者可於三日內收到官方電子信箱回傳報名成功通知。

七、作品繳交方式

網路報名完成後，即可繳交作品，作品採網路繳交方式，截止日期同樣為**2024年9月27日(五) 17:00**，繳交電子郵件信箱為 prowdesigner@gmail.com，主旨為2024「文創古都新未來」-崑科大 3D 列印生活用品競賽報名電子檔」，內文僅須說明「作品名稱」，並繳交兩個電子檔，若檔案太大可以提供雲端網址下載，電子檔內容詳見以下說明：

(1) 3D 模型電子檔 x1：可繳交三種格式 stl、obj、3ds，限單色

(2) A3 海報電子檔(橫式) x1

限 PDF 檔案格式，內容包括概念文字說明、使用情境圖、三視圖(含尺寸及標註)，內容請勿提到學校及作者資訊。

八、評選規則

本競賽鼓勵學生從「創新」、「美觀」、「技術」、「實務」等重要發展標的作為創意發想，設計出兼具設計、美觀、功能等的優質作品。

參賽作品須為自行創作之原創作品。

作品尺寸限制，3D 模型檔之長、寬、高，皆以 20 公分為限。

九、評選標準

創新(20%):作品創意程度

美觀(20%):作品設計之美感

技術(30%):作品與3D列印特性之結合程度

實務(30%):作品作為一個生活用品的實用程度

十、評選方式

前三名及佳作，依組別分開評選，最後由評審委員決定之；

最佳人氣獎，依組別分開由網路按讚數評選；

由評審委員選出各組前10名入圍作品進行網路人氣票選，於**10月04日(五)**公布網路票選名單公布在 FB 專頁『崑山科技大學 3D 列印生活用品競賽』，並同步開始進行投票，**10月18日(五)**網路票選截止，並由得票數最高作品獲得最佳人氣獎。

十一、獲獎通知

10月18日(五)公布得獎名單，並寄送通知信給各得獎團隊邀請參加**10月26日(六)**頒獎之頒獎典禮。

十二、辦法異動說明

本競賽辦法之各項說明如有變更，一律以FB專頁『崑山科技大學 3D 列印生活用品競賽』官方網站公布為準，不另行個別通知。

聯絡方式：夏偉良 講師 prowdesigner@gmail.com

臉書專頁：搜尋『崑山科技大學 3D 列印生活用品競賽』

崑科大

3D列印

2024文創古都新未來 生活用品競賽

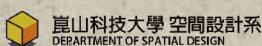


競賽日程

- | | | |
|--------------|----------------|--------------|
| 07/01 公布競賽 | 10/04 公布網路票選名單 | 10/18 公布得獎名單 |
| 09/27 報名收件截止 | 10/11 網路票選截止 | 10/26 頒獎典禮 |

活動公告與報名簡章：<https://www.facebook.com/KSU3DP>

主辦單位



協辦單位



贊助單位

