

## 南臺學校財團法人南臺科技大學 函

地址：710301 臺南市永康區南台街一號  
承辦人：吳思璿  
電話：(06)2533131分機7501  
電子信箱：szuhsuan@stust.edu.tw

受文者：屏東縣立東港高級中學

發文日期：中華民國113年9月3日  
發文字號：南科大多樂字第1130010983號  
速別：普通件  
密等及解密條件或保密期限：  
附件：如文 (0010983A00\_ATTCH1.pdf)

主旨：本校辦理「2024超夢大賞全國高級中等學校創意構想競賽」，請貴校協助公告及轉知訊息，並鼓勵相關學科或有興趣師長、學生踴躍參加，請查照。

說明：

- 一、為落實全國技術型高中學生之專案實作，培養創新思考模式，提昇「作品創意構想與企畫」能力、知識整合及溝通合作能力，特辦理旨揭競賽。
- 二、本競賽分為「視覺設計」、「產品暨立體造型設計」、「ACG創意角色設計」及「影像創作設計」等4個類別，報名時請選擇其一類別報名。初賽請繳交作品構想初步圖稿或企畫，圖稿或企畫格式不拘，決賽請準備能清楚呈現「作品創意構想」內容與特色的簡報。
- 三、競賽重要活動日期如下：
  - (一)創意構想暨作品初步圖稿線上繳件日期：即日起至113年11月1日(星期五)止。
  - (二)公布與通知入圍名單：113年11月8日(星期五)公布於官方網站及粉絲專頁。



(三)決賽暨頒獎典禮：113年11月22日(星期五)，入圍參賽者至大會現場提報，提報結束後，頒獎典禮現場公布所有獎項。

四、隨函檢附競賽簡章，或至活動官方網站報名(網址：

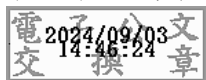
<https://mes.stust.edu.tw/Sysid/mes/2024SuperDream/index.html>)。

五、相關疑問或團體報名需求請洽主辦單位超夢大賞籌備委員會，電話：06-2533131分機7501；e-mail：

stustSuperDream2024@gmail.com。

正本：各公私立高中職學校

副本：



裝

訂

線





## 2024 超夢大賞

### 全國高中職創意構想競賽簡章

#### 1. 活動起源

為落實全國技術型高中學生之專案實作，培養創新思考模式，提昇「作品創意構想與企畫」能力、知識整合及溝通合作能力，透過平面設計、立體造型設計、角色專案設定及影音創作，激發學生創意想像力、思考力及團隊合作的默契，並能關注周遭環境，表達自身感想，盡情揮灑創意！

#### 2. 活動日期

##### (一) 數位創意構想競賽：

- 創意構想暨作品初步圖稿線上繳件日期：  
即日起至 11 月 1 日(星期五)止
- 公布與通知入圍名單：  
2024 年 11 月 08 日 (星期五)公布於官方網站及粉絲專頁

##### (二) 決賽暨頒獎典禮：

- 2024 年 11 月 22 日 (星期五) 入圍參賽者至大會現場提報，提報結束後，頒獎典禮現場公布所有獎項。

#### 3. 參加資格及競賽方式

- 全國各公私立高中職在學學生組隊報名參加。
- 每組指導老師至少 1 人，組成創意團隊 1 至 5 人，並遴選一位組長，以分組競賽方式上傳企劃文件，可跨校組隊。
- 本競賽將提供「指導老師獎」每個類別 3 名，感謝帶領最多組別參賽之指導老師。
- 兩階段評選構想以圖稿與簡報為主，決賽簡報時，若現場呈現實體作品，僅供評審參考，不列入計分。
- 決賽簡報，技巧與形式不拘，但需針對主題內容進行充分發揮，並且控制在 10 分鐘內完成提報。
- 入圍決賽之組別需於決賽當天參與現場提報，未參與現場提報之組別將取消決賽參賽之權利。若因不可抗力之因素影響，決賽將採線上或其他方式進行。



- 競賽分為「視覺設計」、「產品暨立體造型設計」、「ACG 創意角色設計」及「影像創作設計」等四個類別，報名時請選擇其一（亦即一件作品僅能參加一個類別）。
- 決賽暨頒獎典禮當日四個主題將在不同場地同步進行提報，決賽提報前，入圍決賽之團隊皆須依主辦單位規定時段完成「報到檢錄」，才可進行決賽簡報提報。
- 若有指導老師帶領同校跨不同類別決賽的隊伍，主辦單位將予以錯開該校相關團隊的決賽時程，以利指導老師到場觀摩。

## 4. 報名方式

至官方網站

(<https://mes.stust.edu.tw/Sysid/mes/2024SuperDream/index.html>)

上填寫報名表單，下載著作權授權同意書，將同意書與作品企畫文件上傳。

完成報名後主辦單位將以電子郵件寄確認信。

一周內未收到確認信之創意團隊請再私訊[官方粉絲專頁](#)。



## 5. 徵件原則

### (一) 「視覺設計」類

主題不限，舉凡海報、廣告設計、識別系統、插畫、繪本、包裝、文創商品、書籍、專輯封面等視覺設計相關之初步構想圖稿或設計企劃皆可投稿參賽。敬請提供以下內容並留意細則：

- (1) 本競賽鼓勵原創，構想至完稿等各階段皆**不得使用任何 AI 相關工具**，若經查明將直接取消資格。
- (2) 約 200 字描述「作品構想」、約 200 字介紹「參賽成員」，入圍決賽時將在官方平台上公布部分資訊。
- (3) 請繳交作品構想之初步圖稿或企劃，圖稿或企劃格式不拘，繳交檔案請以 PDF 格式上傳。

### 【繳交內容】

- 題目（作品創作主題）
- 創作背景或創作動機、創作目的（清楚簡述即可）
- 構想發展/設計概念說明（清楚簡述即可）
- 設計過程（需有作品彩色概念圖稿）
- 預期成果（清楚簡述作品設計的預定效果或最終彩色精稿）
- 以上各項目版面格式不拘，頁數上限 30 頁。



- (4) 決賽暨頒獎典禮階段：準備能清楚呈現「作品創意構想」內容與特色之簡報 (檔案為 PDF 或 PPT 格式，每一組簡報提報時間最多 10 分鐘)，以利現場口頭簡報說明。

## (二) 「產品暨立體造型設計」類

主題《創意新型態》，凡系列工藝創作、產品設計、立體造型設計、文創設計及其他立體設計相關之專題作品企畫案皆可投稿參賽，並請提供以下內容：

- (1) 200 字「專題作品企畫」簡介，及參賽成員簡介，入圍決賽時將在官方平台上公布部分資訊。
- (2) 投稿階段：請繳交完整專題作品企畫書，檔案格式為 PDF 為原則，企畫書至少包括以下內容：
  - 背景、動機與目的
  - 專題相關作品設計理念與定位說明
  - 專題作品創作與設計解說 (需有初步作品彩色概念圖稿或彩色初稿)
  - 預期成果
- (3) 決賽暨頒獎典禮階段：請準備設計作品與特色的簡報 (檔案為 PDF 或 PPT 格式，每一組簡報提報時間最多 10 分鐘)，以利現場口頭簡報說明。

## (三) 「ACG 創意角色設計」類

角色設計在原創作品中扮演著關鍵角色，不僅是視覺上的存在，更是故事的靈魂。角色設計分為內在世界觀、個性等以及外在外貌服裝背景經歷等兩個部分。無論是遊戲、漫畫還是小說，好的角色設計都能讓觀眾深入故事世界，感同身受，讓作品無限的加分。

凡對角色在動漫遊戲等原創故事的設計有興趣的個人或團隊(五人內)，皆可投稿參賽，設計主題與美術風格不限。

**投稿階段包含：**

- (1) 「原創角色設計」整體故事 300 字簡介，及 200 字參賽成員簡介，入圍決賽時將在官方平台上公布部分資訊。
- (2) 完整創作角色集，檔案格式為 PDF 為原則，角色設定數量需可貫穿至少一個完整遊戲或動漫畫劇情關卡設計圖，至少包括以下內容：**(若使用 AI 工具協作，請說明創作過程 AI 所協助之工作內容與績效)**
  - 作品與角色名稱
  - 原創角色平台類型：(不限，動畫、漫畫或遊戲皆可)



- 故事背景、設計理念
- 美術設計：服裝道具等質感設定、色彩搭配、風格理念闡述等。

**決賽暨頒獎典禮階段：**請準備能清楚呈現「原創角色作品」內容與特色的簡報，形式不拘，PPT、穿插影片、動畫圖卡...皆可（檔案為 PDF 或 PPT 格式，惟每一組提報時間最多 10 分鐘內為限），以利現場口頭簡報說明。

#### （四）「影像創作設計」類

我們就像 AI 擁有特定的資料庫，記憶始於養者；知識的建構始於教者，發展至今，甚至我們已擁有屬於自己的 AI 助理。透過與世界的接觸及學習，我們的性格與觀點也在不斷發展，在這過程也許我們的記憶能被竄改也能杜撰，無論如何，這些記憶內化的結果，皆能決定我們終將成為什麼樣的人。以「我與我的 AI 數據庫共築的夢想」作為拍攝主題，請結合**科幻元素**進行創意短片製作之規劃，並提供以下內容：

- (1) 請提供 200 字作品簡介，及 200 字參賽成員簡介及成員團隊照 1 張，入圍決賽時將在官方平台上公布部分資訊。
- (2) 投稿階段：請繳交分鏡腳本及文字劇本，檔案格式為 PDF 為原則，分鏡表需加註秒數資訊，以 3~10 分鐘為原則，需解說劇本理念及其他拍攝細節之規劃。**若使用 AI 工具協作，請說明創作過程 AI 所協助之工作內容與績效。**
- (3) 請繳交 5 張概念劇照或設定集，檔案格式為 jpg 為原則。
- (4) 決賽暨頒獎典禮階段：請準備現場簡報（檔案為 PDF 或 PPT 格式，影片摘要以 3~5 分鐘內呈現，每一組簡報提報時間最多 10 分鐘），能清楚呈現分鏡之方式為原則，以動態分鏡或影片呈現者佳。

#### 6. 評分標準

各類別競賽分初審與決賽兩階段，評比項目及比例如下：

##### （一）「視覺設計」初審

- 構想創新性 30%
- 作品美感性 30%
- 作品完整性 40%

##### （二）「產品暨立體造型設計」初審



- 主題創新性 30%
- 作品企畫創意及完整性 30%
- 應用及整合性 40%

(三) 「ACG 創意角色設計」初審

- 造型創意性 30%、
- 角色故事背景設定 30%、
- 繪圖技巧 30%
- 色彩應用 10%

(四) 「影像創作設計」初審

- 故事劇情及主題契合程度 30%
- 技巧及創意手法 40%
- 規劃完整性及實行之潛力 30%

(五) 四大類別決賽評分項目

- 初審成績 40%
- 簡報製作與口頭簡報能清楚呈現作品內容與特色 60%

## 7. 獎項規劃

四大類別將個別計算決賽成績，各組頒發下列獎項：

- (一) 冠軍 1 隊，獎金 10,000 元，獎狀乙只
  - (二) 亞軍 1 隊，獎金 5,000 元，獎狀乙只
  - (三) 季軍 1 隊，獎金 3,000 元，獎狀乙只
  - (四) 佳作 3 隊，獎金 1,000 元，獎狀乙只
  - (五) 入圍，獎狀乙只
  - (五)最佳指導老師獎 12 位，每個類別 3 位，獎狀乙只。
  - (六)最佳學校團體獎共 4 隊，每個類別 1 隊，獎狀乙只。
- (以入圍與獲獎件數多寡累計。)

\* 各獎項實際獲獎名額由評選委員會依參賽作品決議。

## 8. 注意事項

- 入圍及得獎作品須配合主辦單位活動時程公開播放與宣傳。
- 報名作品一旦入圍 (以官方網站公告為準)，即有義務全程參與決賽，不得以任何理由退賽。
- 決賽入圍、冠軍、亞軍、季軍、佳作之獎狀紙本將依得獎組別頒給每位組



員各一張，紙本於一個月內寄至團隊聯繫人所填地址，數位檔案亦寄予團隊聯繫代表人之電子郵件地址。

- 徵件簡章及報名網址將由官方網站公告為主。
- 參賽作品若未達評審團共識，該名次將予以從缺。
- 各獎項之獎金，依中華民國所得稅法扣繳所得稅。
- 徵選作品不得抄襲他人作品，違者取消參與徵選資格。作品中違反著作權相關法令部份，由作者自行負責，與指導、主辦單位無關。
- 作品不符徵選規格及違反善良風俗者，不予收錄，主辦單位不再另外通知不予收錄理由。
- 參賽者須詳閱活動辦法相關規範與說明，若有參賽資格不符、作品不實、違反著作權法、違反其他規定與法令者，除自負法律責任外，主辦單位得取消其參賽、入圍或得獎資格，並自平台移除、追回其已領取之獎金與獎狀，參賽者均不得有異議，同時名額不遞補。如因此造成第三者之權益損失及所產生之法律責任，參賽者須負完全之法律責任。
- 隱私權聲明：因活動所提供之個人資料，將僅供此次競賽活動之用，本單位將嚴加控管，以保障個人資料之安全。
- 主辦單位保留解釋及修訂比賽規則的權利，並對比賽結果擁有最終決定權。
- 本簡章如有未盡事宜，得隨時補充或修正，將以最新公告為主；主辦單位對於活動內容及獎金保有修改及最後解釋之權利。