

建國科技大學 函

地址：彰化市介壽北路一號
聯絡人：宋美璇
電子信箱：jeenasung@ctu.edu.tw
聯絡電話：04-7111111-2175

受文者：屏東縣立東港高級中學

發文日期：中華民國113年9月5日
發文字號：建教字第1130008027號
速別：普通件
密等及解密條件或保密期限：

附件：(113120000655_1_2024創業與水五金創意行銷簡章.pdf、113120000655_2_2024
全國門市創新模擬經營簡章v.pdf、113120000655_3_2024產品創新設計競賽簡章
v.pdf)

主旨：本校舉辦【2024全國智慧生活五創競賽】提升學生行銷、
設計、門市經營之能力，敬請惠予公告並鼓勵全校師生踴
躍報名參加。

說明：

- 一、活動對象：各大專院校及高中職學生。
- 二、競賽項目：創新創業策略與水五金創意行銷競賽、產品創
新設計競賽、全國門市創新模擬經營競賽。
- 三、報名資訊、初賽及決賽時程，請依各競賽簡章規定。
- 四、隨函檢附競賽簡章。

正本：各公私立大專校院、各公私立高級中學、各公私立高級職業學校

副本：



校長 江 金 山

【2024 全國智慧生活五創競賽】

創新創業策略與水五金創意行銷競賽

一、活動目的

辦理此次競賽的主要目的在於激發學生的專業潛力，提升在商品行銷企劃、網路行銷和創新創業等領域的能力，並培養系統性思考能力，模擬企業經營情境。同時，透過競賽中的互動交流，培養學生企劃書撰寫和口頭簡報的技巧，俾利銜接專業課程和職場需求，增強學生的就業競爭力，以迎接快速變化的職場環境所需的人才。

二、辦理單位

指導單位：教育部

主辦單位：彰化縣水五金產業發展協會(彰化水五金品牌聯盟)

中華商務職能發展協會

協辦單位：建國科技大學

三、參賽資格

- 1.參賽對象：全國大專校院(含研究生)及高中職師生組隊參加。
- 2.參賽人數：每組參賽團隊最多 8 人(學生至多 6 名 + 指導老師至多 2 名)，可跨校、跨系組隊參加。

四、競賽主題

- 1.大專校院(含研究生)競賽類別分下列二類：
 - (1)水五金創意行銷類：針對主辦單位所提出之水五金產品(詳見活動官網)，撰寫行銷企劃書(以簡報檔呈現)。
 - (2)創新創業策略類：任何創新商業模式、網路行動商務、創意產品等相關主題之創業企劃案(以簡報檔呈現)。
- 2.高中職競賽類別同大專校院，惟不分類別評比競賽。
- 3.活動官網：<https://sites.google.com/stu.ctu.edu.tw/2024>

五、重要競賽日程

時間	內容	備註
即日起~ 10月23日 (星期三)	繳交 初賽作品	1.上傳初賽作品電子檔：僅接受單一 pdf 檔，故請將 PowerPoint 檔另存成 pdf 格式，檔案大小在 10M 以內（上傳網址請見活動官網）。 2.作品檔名：【競賽類別+校名+隊長姓名+作品名稱】（範例：【水五金創意行銷類+建國科大+王大明+神奇水栓】）。 3.作品首頁須註明：參賽團隊之學校系別 + 報告名稱 + 指導老師姓名 + 全體隊員姓名。
11月4日 (星期一)	公佈入圍 決賽名單	請見活動官網
11月6日 (星期三)	公佈 初賽結果	請見活動官網
11月8日 (星期五)	繳交 決賽作品	1.入圍決賽隊伍上傳口頭簡報之投影片(PowerPoint 電子檔)，決賽作品當天由主辦單位提供(上傳網址請見活動官網)。 2.決賽簡報(PowerPoint 檔名為【競賽類別+校名+隊長姓名+作品名稱】) 3.作品首頁須註明：參賽團隊之學校系別 + 報告名稱 + 指導老師姓名 + 全體隊員姓名。 4.截止時間：以上入圍組別 11 月 8 日(星期五)前上傳，逾期恕不受理。
11月11日 (星期一)	公佈 決賽議程	請見活動官網
11月16日 (星期六)	決賽	1.地點：請見活動官網 2.決賽當天公佈決賽得獎隊伍並舉行頒獎典禮

六、評審標準

競賽評分項目及比例如下表：

競賽類別	評分項目	說明	評分比例
水五金創意行銷類	切合性	內容符合主題要求	25%
	完整性	市場、消費者行為分析	25%
	創新性	行銷文案或影片創意呈現	25%
	合理性	財務規劃與效益預估	25%
創新創業策略類	創新性	主題明確、新穎創新	25%
	完整性	市場分析、五力分析	25%
	可行性	商業模式、經營創新	25%
	合理性	營收預估、財務規劃	25%

七、獎勵方式

- 1.提供每組參賽隊伍一份參賽證明電子檔案。
- 2.各類別依成績，頒發下列獎項：
 - (1)優等20隊(頒予電子獎狀)
 - (2)佳作20隊(頒予電子獎狀)
- 3.決賽 8 隊，頒予獎狀(每組僅提供一張紙本獎狀與一份電子獎狀)，各競賽類別獎金金額分述如下：(主辦單位保留變更獎勵名額之權利)

競賽類別	獎金
大專校院 水五金創意行銷類	1.決賽冠軍 1 隊(全隊獎金 10,000 元整) 2.決賽亞軍 1 隊(全隊獎金 7,000 元整) 3.決賽季軍 2 隊(全隊獎金 3,000 元整) 4.決賽特優 4 隊
大專校院 創新創業策略類	
高中職	

八、注意事項

- 1.參加競賽或入圍作品如經人檢舉或告發為他人代勞或違反本競賽相關規定，有具體事實者，則取消參賽資格與追回獎勵。
- 2.參加競賽或入圍作品如涉及著作權、專利權等之傷害，由法院判決屬實者，取消參賽資格並追回獎勵，主辦單位不負任何法律責任。
- 3.參加競賽之作品，由主辦單位直接寄給評審委員評分，繳交之所有文件不退回，請參賽團隊自行備份。
- 4.參加決賽之隊伍必須有二分之一以上參賽組員親自至現場進行簡報，且必須至頒獎典禮後始能離開，如違反本項規定，主辦單位得將該隊視為棄權。
- 5.參賽團隊同意授權主辦單位公開展示參賽作品，以及作品可作教學範例使用與進行相關之推廣活動。
- 6.凡報名參賽者，即視為同意本報名簡章之各項內容及規定，若有未盡事宜或不可抗拒因素而有所異動，主辦單位保有變更內容權力。

九、活動聯絡人



彰化水五金產業發展協會

尤郁惠專員

聯絡電話：04-7781190

E-mail：plumbin.Innovat@gmail.com

中華商務職能發展協會

宋珮琦經理

聯絡電話：02-22501360

E-mail：analysis.peggy@gmail.com

建國科技大學

洪君羚老師

聯絡電話：04-7111111#3902

E-mail：2024ctuiba@gmail.com

【2024 全國智慧生活五創競賽】

全國門市創新模擬經營(VBR)競賽

一、競賽目的：

本競賽活動採用虛擬創業、經營系統VBR(Virtual Business Retailing)軟體，讓參賽學生除了從中學習成立門市、目標市場以及競爭者分析、人力資源分配、產品選擇、定價策略、進存貨策略、市場行銷、財務管理等內容之外，亦可直接透過3D虛擬創業、經營系統VBR體驗創業過程與產業競爭實況。利用VBR設計好的門市模型，讓參賽學生靈活應用於此模型中並將該門市模型轉虧為盈，藉由競賽讓學生融會貫通。

二、辦理單位：

指導單位：教育部

主辦單位：建國科技大學

協辦單位：中華商務職能發展協會

三、參賽資格

- 1.參賽對象：全國大專校院及高中職學生組隊參加，每校至多五隊。
- 2.參賽人數：每隊2人(含)以內，搭配一位指導老師。
- 3.可跨科系組隊參加，不限科系、不限年齡之在學學生皆歡迎組隊參與。

四、競賽相關時程：

時間	內容	備註
即日起至 11 月 2 日(六)止	報名截止時間 11 月 2 日 晚上 12:00 前 完成線上報名	本競賽採網路報名，比賽分大專組及高中職組，可到建國科技大學行銷系網站或競賽官網 http://msm-enroll.ctu.edu.tw/vbr2024 查看相關訊息
11 月 9 日(六)	公告參賽隊伍	參閱競賽官網
11 月 16 日(六)	初賽及決賽	(1)報到時間：11 月 16 日上午 8 點 30 分報到 (2)報到地點：電子館 2 樓 EN207 電腦教室 (3)競賽地點：電子館 2 樓 EN207 電腦教室及工管 3 樓 IE305 (4)當天公告得獎隊伍

※此競賽不需要報名費，實際日程如有異動以 E-mail 或 Line 通知並公告於官網。

五、獎勵方式：

組別	獎勵	備註
高中職	第一名：取 1 組，獎狀與獎金 5,000 元 第二名：取 1 組，獎狀與獎金 3,000 元 第三名：取 2 組，獎狀與獎金 2,000 元 優勝：取 2 組，獎狀與獎金 1,000 元 佳作：獎狀	•佳作視入選組數彈性調整
大專校院	第一名：取 1 組，獎狀與獎金 5,000 元 第二名：取 1 組，獎狀與獎金 3,000 元 第三名：取 1 組，獎狀與獎金 2,000 元 優勝：取 2 組，獎狀與獎金 1,000 元 佳作：獎狀	•佳作視入選組數彈性調整

※依中華民國稅法規定，獎項金額若超過新台幣\$1,000，獎項所得將列入個人年度綜合所得稅申報，故得獎人需依規定填寫相關領據方可領獎，若為外籍學生須按給付全額扣取 20%稅款。
 ※各獎項由評審委員視參賽作品水準議定，必要時得以「增額」或「從缺」調整名額。
 ※決賽隊伍頒予獎狀：每組僅一張紙本獎狀與一份電子獎狀。

六、競賽規則：

抽籤：

1. 競賽分為大專校院組及高中職組，各組報名隊伍若超過 20 組，則以第一場成績前 20 名進入第二場決賽。
2. 第一場競賽抽籤後依照座位在工管系 3 樓 A 場地(大專校院組)及電子館 2 樓 B 場地(高中職組)，可自由練習直到比賽前 5 分鐘須重開機，開機由裁判告知開機選項。
3. 第二場決賽依照第一場比賽 Scoreboard 的累積利潤(cumulative profit)由主辦單位重新安排座位，大專組仍然是 A 場地，高中職仍然是 B 場地。
4. 成績計算以第一場與第二場兩場之加總累積利潤為總成績，當天頒獎時先以形式獎狀頒發，正式獎狀將於賽後寄達貴校指導老師，閉幕頒獎時仍會公布名次並照常進行頒獎儀式。

規則：

1. 每場次比賽總時間為 1 個小時，比賽開始後第 15 分及第 50 分時調整加快進行速度。
2. 比賽時參賽隊伍 2 人操作一部電腦，兩人一起合作經營一家虛擬門市，兩位同學可輪流操作，但不得以兩台電腦同時經營同一家門市，經發現違規者，將取消比賽資格。
3. VBR 開店時，只准開一家店，需依照抽籤內容設定店名，不得自己取名也不得空白，以免造成誤判分數，也不准開分店，若開第二家分店者，將取消比賽資格。
4. 比賽期間若因學生電腦當機經老師同意可換電腦繼續加入同一門市競賽，但店名需與當機前相同，成績應可保留，如不能保留經老師同意則以新成績計算。如果是伺服器

當機導致成績無法保留，則以新開之門市成績計算。

5.違反規則處理方式：

- (1) 比賽時使用 Billboard(大型看板)進行促銷活動時，每隊最多只能設立 1 個，經發現違規者，將取消比賽資格。
- (2) 比賽時可帶筆記紙本、參考書籍、電子字典參考，但僅限同隊同學使用，嚴禁傳閱其他隊員，經發現違規者，將取消比賽資格。
- (3) 禁止使用手機等 3C 通訊產品，比賽進行期間請關機，如發現比賽中使用手機，經發現扣除累積利潤三萬元。
- (4) 比賽時電腦僅能開啟 VBR 競賽軟體和小畫家軟體，其他軟體一概不能開啟使用，違者取消參賽資格。
- (5) 比賽時不得與參賽隊友以外之人員討論比賽內容，違者取消參賽資格。
- (6) 不得破壞比賽或透過不法程式或遊戲 bug 等漏洞進行比賽，違者取消參賽資格。
- (7) 不得與其他隊伍交換座位，違者取消參賽資格。

七、競賽權利與義務：

凡報名參賽者，即視為同意本報名簡章之各項內容及規定，若有未盡事宜或不可抗拒因而有所異動，主辦單位保有變更內容之權力。

八、聯絡方式：

為提供參賽團隊更完整服務及相關資訊取得之便利性，所有報名程序、比賽辦法、注意事項等皆將詳列於競賽官網，相關訊息不再另行通知。

九、競賽連絡窗口：

聯絡人：林宜親 小姐

聯絡電話：04-7111111 # 3671

E-mail：sopp@ctu.edu.tw

【2024 全國智慧生活五創競賽】

產品創新設計競賽簡章

一、 競賽目標

競賽的主要目標在於激發學生的創新設計潛力，提升學生實務應用及產品創新設計能力，期許結合學術與產業界的力量，銜接專業課程和職場需求，並透過設計競賽及觀摩學習，將學生創意變成可開發上市商品，呼應創意、創新、創造、創業與創成之五創精神，增強學生的就業競爭力，以迎接快速變化的職場環境所需的人才。

二、 辦理單位

指導單位：教育部

主辦單位：建國科技大學

協辦單位：台灣數位教學創意發展協會

三、 競賽主題及內容說明

本競賽主題以「智慧生活用品」創新設計為主軸，以此方向進行創意產品設計發想。

初賽：繳交A1海報檔案，海報內容需清楚表達設計理念，功能特色及使用說明圖。

決賽：入圍決賽之隊伍，必須準備實體作品模型到決賽現場進行展示評分。

四、 參賽資格

1. 參賽對象：全國大專校院及高中職師生組隊參加。
2. 參賽人數：每組5人(含)以內，每組最少搭配一位指導老師。
3. 可跨系組隊參加，不限科系、不限年齡，凡對創新產品設計、應用有興趣之在學學生或應屆畢業生皆歡迎參與。

五、重要競賽日程

時間	內容	備註
即日起~10月25日 (星期五)	報名截止時間 10月25日 24:00 前完成 線上報名	https://sites.google.com/view/design-contest 上傳相關報名附件電子檔。
11月1日(星期五)	公佈入圍決賽名單	請見活動官網最新公告 請入圍決賽之隊伍儘速製作作品樣品或模型，以利於決賽日當天展示評分。
11月7日(星期四)	決賽海報上傳	入圍決賽之隊伍請提供決賽日用之 A1 海報 (請依附件四格式製作)，上傳電子檔由大會統一輸出製作，並佈置於決賽日展位背牆。 <u>註: A1海報由主辦單位統一輸出、事後不得擅自變更，輸出海報屬主辦單位所有，供設計競賽成果展示。</u>
11月16日(星期六)	決賽	入選決賽之隊伍需整組或組員代表，到場參加決賽活動，並攜帶作品樣品或模型到現場，配合大會協助印製之海報說明進行評分。 當日公佈決賽結果並舉行頒獎典禮。

註：實際日程請至活動官網查詢

六、決賽活動地點

建國科技大學-圖文大樓 2 樓

七、報名方式

1.活動官網：<https://sites.google.com/view/design-contest>

2.報名自即日起至 2024 年 10 月 25 日止，請事先線上報名並上傳報名資料及作品資料。

3.報名需準備文件：

填妥下列 (1) ~ (2) 項資料並上傳 (相關資料需依規定檔案格式上傳)。

(1) 報名資料：請詳閱【附件一】、【附件二】、【附件三】及【附件四】。

(2) 初賽資料：

【附件一】請上傳 word 檔，【附件二】及【附件三】需親筆簽名，請簽名後掃描存檔再上傳 (pdf 或 jpg 檔)

【附件四】PPT 格式讓同學們方便編輯及製作海報，完成後請另存為 pdf 格式上傳。

(3) 決賽資料：入圍決賽隊伍請再依【附件四】檔案製作決賽用海報，並於 11 月 09 日前在活動官網完成上傳。

4.完成報名後，不可更換共同組隊之相關成員。

5.送出報名資料後不可再做修改，請詳細確認內容無誤後再行上傳附件資料。

八、評審辦法

1. 競賽採初審及決賽兩階段，通過評審委員初審之團隊始得參加決賽。
2. (1)初審採書面審查 (網路報名資料)。
(2)決賽採現場海報及實體作品或模型說明評分，決賽評分以口頭說明為主，將由評審委員於會場公開詢問及評審。
3. 決賽評分標準：

評分項目	配分比例
創新性	30%
實用性及市場性(企業參與)	30%
海報設計	20%
作品說明	20%

九、作品規格

1. 參賽作品需符合評審標準之內容。
 2. 初審資料：A1 海報
 3. 決賽作品：A1 海報，實體作品模型。
- * A1 海報請依附件四格式製作，轉存成 pdf 檔上傳。

十、著作權歸屬

1. 參賽者之設計作品必須為自行創作，絕無抄襲、盜用、冒名頂替或侵犯他人權益與著作權等情事。參賽作品若經檢舉或告發涉及著作權、專利權及其他智慧財產權等之侵害，將被取消參賽資格，若有得獎亦將追回獎金(項)，並由參賽者自行負擔法律責任。
2. 得獎作品之所有權及智慧財產權皆歸屬於參賽隊伍所有，主辦單位對於參加決賽作品具有攝影、錄音及展覽之權利。
3. 主辦單位得保留所有得獎作品之照片、設計圖、說明文字、錄影等相關資料之使用權，並有權以任何形式重製、公開展示、編輯、利用或散布，以利推廣宣傳相關活動。
4. 獲獎作品將推薦給水五金或相關廠商，進行後續產品開發量產合作。

十一、 競賽獎勵辦法

組別	獎勵	備註
高中職	金獎：取 1 組，獎狀與獎金 8,000 元 銀獎：取 1 組，獎狀與獎金 5,000 元 銅獎：取 1 組，獎狀與獎金 3,000 元 優等：取 3 組，獎狀與獎金 1,000 元 佳作：若干組，獎狀	•參賽同學依競賽參與證明參加本系入學甄試可獲加分 •佳作視入選組數彈性調整 •入選組別將頒獎狀以茲鼓勵
大專校院	金獎：取 1 組，獎狀與獎金 10,000 元 銀獎：取 1 組，獎狀與獎金 6,000 元 銅獎：取 1 組，獎狀與獎金 4,000 元 優等：取 3 組，獎狀與獎金 2,000 元 佳作：若干組，獎狀	•佳作視入選組數彈性調整 •入選組別將頒獎狀以茲鼓勵

※ 依中華民國稅法規定，獎項金額若超過新台幣\$1,000，獎項所得將列入個人年度綜合所得稅申報，故得獎人需依規定填寫相關領據方可領獎。若為外籍學生須按給付全額扣取 20%稅款。

※ 各獎項由評審委員視參賽作品水準議定，必要時得以「增額」或「從缺」調整名額。

※ 決賽隊伍頒予獎狀：每組僅一張紙本獎狀與一份電子獎狀。

十二、 競賽權利與義務

凡報名參賽者，即視為同意本報名簡章之各項內容及規定，若有未盡事宜或不可抗拒因而有所異動，主辦單位保有變更內容之權力。

十三、 聯絡方式

為提供參賽團隊更完整服務及相關資訊取得便利性，所有報名程序、比賽辦法、注意事項等皆將詳列於活動官網，相關訊息不再另行通知。

十四、 競賽聯絡窗口



LINE 社群

聯絡人：宋忠霖 老師

聯絡電話：04-7111111 # 2299

E-mail：osumaeric@gmail.com