

## 崑山科技大學 函

地址：710303臺南市永康區崑大路195號  
聯絡人：溫佳蓉  
聯絡電話：(06)2050542轉211  
電子信箱：ksucc.297@gmail.com

受文者：屏東縣立東港高級中學

發文日期：中華民國113年9月9日  
發文字號：崑科大商管院字第1130023515號  
速別：普通件  
密等及解密條件或保密期限：  
附件：(113002351501.pdf)

主旨：本校商業管理學院舉辦「2024低碳生活企劃專題競賽」，  
檢送該競賽資料如附件，請惠予公布，敬邀貴校師生組隊  
參加，請查照。

說明：

- 一、本校商業管理學院致力於綠能生活的社會責任實踐，引導夥伴學校師生，在區域發展上扮演關鍵的地方智庫角色，讓學生實地去發現及解決「低碳生活議題」、參與及激發「在地關懷」、瞭解及認同「社會責任」，進而帶動地方創生及社區合作生活永續發展。
- 二、為鼓勵學生發揮創意，應用所學塑造創新商品或商業模式，透過競賽形式促使高中職與大專院校大學部在學學生跨校共同組隊，以「低碳生活」商業創新創意為專題，就在地人文、觀光旅遊、農特產品等多元綠色行銷為主題，徵求年輕學子提案，呈現「低碳創意專題」或可具體實踐的「綠色行銷企劃」。
- 三、報名方式請參見附件徵件公告，競賽資訊網址：  
<https://web.ksu.edu.tw/DTMA000/bulletin/>。

四、活動聯絡人：本校企業管理系溫佳蓉助理、電話：06-2050542#211、信箱：ksucc.297@gmail.com。

正本：公私立大專校院、全國高級中等學校  
副本：本校商業管理學院



裝

訂



線

# 2024 低碳生活企劃專題競賽

## 徵件公告

依循 112 教育部大學社會責任實踐計畫，減少個人或社會對碳排放的貢獻，和緩氣候變化和環境破壞的影響已是世界主要國家既定的政策趨勢與社會潮流。崑山科大商業管理學院長期致力於綠能生活的社會責任實踐，旨在引導夥伴學校師生，在區域發展上扮演關鍵的地方智庫角色，讓學生實地去發現及解決「低碳生活議題」、參與及激發「在地關懷」、瞭解及認同「社會責任」，進而帶動地方創生及社區合作生活永續發展。為鼓勵學生發揮創意，應用所學塑造創新商品或商業模式，透過競賽形式促使高中職與大專院校大學部在學學生跨校共同組隊，以「低碳生活」商業創新創意為專題，就在地人文、觀光旅遊、農特產品等多元綠色行銷為主題，徵求年輕學子提案，呈現「低碳創意專題」或可具體實踐的「綠色行銷企劃」。目的為：

### 一、目的

- (一)提昇學生對低碳生活與綠色行銷與消費的意識
- (二)引領在校師生落實與善盡大學及企業社會責任
- (三)增進學生創新創意思考與知識應用能力

### 二、辦理單位與組織

經費來源：112 教育部大學社會責任實踐計畫

主辦單位：崑山科技大學商業管理學院

(一)大會主席：商業管理學院/呂德財院長

(二)召集人：崑山科技大學企業管理系/楊泰和老師

(三)賽務長：許昭民

副賽務長：陳哲斐

大會聯絡人：商業管理學院企業管理系助理/溫佳蓉

(06-2050542#211;ksucc.297@gmail.com)

(四)競賽官網網址：

崑山科技大學商業管理學院：

<https://web.ksu.edu.tw/DTMA000/bulletin/>



三、競賽重要時程：

活動事項	日期
宣傳起日	2024年07月10日(三)
報名暨繳件截止	2024年10月09日(三)
初賽入圍名單公布	2024年10月16日(三)
決賽暨頒獎典禮	2024年11月01日(五)

決賽與頒獎:2024年11月01日(五)/第一階梯教室

時間	議程
12:40-13:00	來賓報到、領取資料
13:00-13:20	開幕典禮(第一階梯教室)
13:30-14:30	第1~3組簡報 (第一階梯教室)
14:30-14:40	中場休息
14:50-15:50	第4~6組簡報 (第一階梯教室)
16:00-18:00	宣佈得獎隊伍及頒獎典禮(第一階梯教室)

以上時程如因特殊或緊急事由需做調整時，大會將另行在官方網頁公告

#### 四、競賽形式

##### (一)分組

由高中職學生與大學部在學學生聯合組成，每隊 3-7 人為限，指導老師 1~2 人。

##### (二)競賽形式與評分標準

競賽採初、決賽兩階段進行

###### 1. 初賽：

以書面提交進行書審，初賽勝出參加決賽。

###### 2.決賽：

(1)報告時間：每隊報告時間以 7 分鐘為限，6 分鐘時響鈴提醒，7 分鐘時報告停止，評審提問時間 3 分鐘。

(2)報告原則：以全隊成員均報告及每人報告時間平均分配為原則，穿著須整齊。

(3)如因特殊或緊急事由需做調整時，大會將另行在官方網頁公告大會保留調整權利，如有調整，以競賽官方網頁公告方式為之。

##### (三)初賽評分標準(評審團保留調整權利，如有調整，以競賽官方網頁公告方式為之)

評分項目	權重
創意內涵	20%
團隊合作	20%
提案架構完整度	30%
行銷貢獻	30%

##### (四)決賽評分標準(評審團保留調整權利，如有調整，以競賽官方網頁公告方式為之)

評分項目	權重
簡報創意與臨場回應	20%
團隊合作	20%
創意內涵	30%
行銷可具體實踐程度	30%

## 五、獎項分配

獲獎名次、組數、獎金與獎狀情形如下：

冠軍 1 名：獎金新台幣 6,000 元及團體獎狀(組員、指導老師每人 1 張)

亞軍 1 名：獎金新台幣 4,000 元及團體獎狀(組員、指導老師每人 1 張)

季軍 1 名：獎金新台幣 2,000 元及團體獎狀(組員、指導老師每人 1 張)

優選 3 名：獎金新台幣 1,000 元及團體獎狀(組員、指導老師每人 1 張)

佳作 5 名：團體獎狀(組員、指導老師每人 1 張)

註：所有獎狀於賽後統一寄出給各隊指導老師

## 六、競賽參與方式：

### (一)組隊、命名

各隊應選出隊長一人協調隊伍各項事宜及對外代表該隊發言。每人僅能參加一隊，報名後不可因各種理由，調整或更換成員。請各隊隊長確認信箱運作是否無誤及手機務必保持暢通，以便寄送及聯絡相關事項。

自命隊名，命名時請勿明示或可推知校系科來歷用字。隊名後請加校系科名稱，例如：XX 隊(AA 校 YY 院 ZZ 系 KK 科)，隊名請勿超過 8 字。

### (二)報名、繳件

#### 1.報名方式暨繳件

報名截止日前至下列連結進行報名繳件：

<https://forms.gle/rzsbmDezATyErPSw6>

#### 2.作品格式

競賽作品格式不拘，以提案主題說明呈現為主，惟若進入決賽時其簡報內容應含專頁介紹團隊成員介紹與分工內容。

各隊於報名繳件截止日前上傳檔案，大檔案請提供雲端連結或 email 主旨為【作品-XX 隊(校系科名)】，例如：

【2024 低碳生活企畫專題初賽作品-企管隊(崑科大企管系)】，email 至 [ksucc.297@gmail.com](mailto:ksucc.297@gmail.com)，檔案太大請附上雲端連結。未於規定時間內將作品檔案寄發之隊伍視同棄權，不得異議。

大會最慢於報名截止日前統一寄發上述【確認函】給各隊隊長。若未於上述時間收到確認函請立即致電大會聯絡人，以維護貴隊伍權益。

### (三)報名費用

毋須繳交任何費用。

## 七、作品規格與評審

### (一)競賽作品

#### 1.繳交規格

(1)初賽作品內容以 PDF 檔案或影音檔案繳交，決賽以簡報方式呈現，大會僅提供 PowerPoint 2013 軟體撥放，多媒體影像得選擇以 AVI、MPEG、WMV 格式電子檔案繳

交。

(2)為使參賽者能充分發揮，作品將不限定字數或時間、字數多寡或時間長短不列入評分標準。

## 2.提案作品公平性與智慧財產權

(1)提案作品內容請避免出現與參賽選手本身院系及相關之字眼，以維持本次比賽的公平性。提案若作品中出現校名或參賽者姓名等用句，主辦單位保留刪除之權利。

(2)選手可自行參考相關資料，並附上該資料出處，惟嚴禁抄襲、盜用他人研究等或侵害他人權利情事發生或有違反公序良俗之虞者，經發現立即取消參賽資格，不另行通知。

(3)參賽作品未曾獲得教育部補助辦理之任何競賽活動獎勵。

(4)參賽作品限參賽學生原創作品，基於誠信及公平原則，委外製作一經證實。

違反上述事項(1)-(4)情節嚴重者，大會逕行公告並 email 通知取消參賽資格，已獲獎隊伍應於公告通知 10 日內繳回相關證明、獎狀及獎金。

(5)各隊伍提案作品一經來函參賽，主辦單位得將作品公開展示、刊登、轉載權利，各隊不得有異議。

## (二)評審

### 1.評審資格說明

本次比賽由校內外專業人士擔任評審。

### 2.評審方式與結果公佈

(1)主辦單位邀集評審進行評選，官網公布進入決賽隊伍。

(2)入圍決賽隊伍應參加決賽，未能參加決賽者，最高獎項為佳作，入圍參加決賽者，除不可抗拒原因，不得臨時取消。

## 八、其他重要事項說明

(一)最遲應於決賽結果公布前以書面向主辦單位提出申訴，未提出視同無異議。

(二)各隊(至少 3 名選手)應於頒獎典禮時準時進入頒獎場地。

(三)大會保留簡章賽制變更之權利，如有變動或其他臨時事項，依大會官方網站或現場公佈者為準。

(四)基於個資保護及智慧財產權，各隊除得自行拍照錄音錄影自己決賽簡報及授獎過程外，包含但不限如評審講評、其他隊伍簡報等過程，未先取得他人同意，均不得拍照錄音錄影。

(五)主辦單位保留賽事進行方式、影音管理、官網公告、競賽獎金等調整權利。