

僑光科技大學 函

地址：40721 台中市西屯區僑光路 100
號

聯絡人：黃偉倫

電子信箱：hwlun@ocu.edu.tw

聯絡電話：04-2701-6855#2192

傳真電話：(04)27075420

受文者：屏東縣立東港高級中學

發文日期：中華民國113年11月20日

發文字號：僑力銷字第1130010744號

速別：普通件

密等及解密條件或保密期限：

附件：如說明三。(1131200749_1_附件1活動辦法.pdf、1131200749_2_附件2活動海報.pdf)

主旨：本校行銷與流通管理系舉辦「2025僑光行流盃創意行銷競賽」，請協助公告並轉知貴校各相關科系師生踴躍參與競賽，敬請查照。

說明：

一、鼓勵全國大專校院學生創意行銷實務能力，培養創意思考，透過廣告金句發想，讓學生將行銷理論與創意應用於行銷，落實學用合一提升行銷實務能力，特舉辦此競賽活動。

二、活動說明如下：

(一)參賽對象：全國大專校院暨高中職之在學學生。

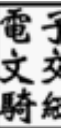
(二)徵件時間：即日起至114年3月7日(二)23時止。

(三)競賽結果公告日：114年3月21日(五)。

(四)活動競賽方式：以數位方式進行競賽。

(五)競賽項目：創新廣告金句組

三、檢附活動辦法(附件1)與活動海報(附件2)，詳細內容請參



考活動官網:<https://mdm.ocu.edu.tw/contest/>。

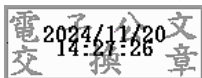
四、活動聯絡人：

(一)陳冠宏老師，聯絡電話：(04)2701-6855#7641，信箱：
mscm.ocu@gmail.com。

(二)黃偉倫助理，聯絡電話：(04)2701-6855#2192，信箱：
mpc@ocu.edu.tw。

正本：各公私立大專校院、全國高級中等學校

副本：本校行銷與流通管理系



裝



訂



線



僑光行流盃

全國創意行銷競賽

大專校院組·高中職組

本簡報相關內容取自贊助商網站：這一鍋餐飲集團

培育零售與流通服務產業所需要

「跨科技數位新零售商業服務實務人才」



姓名 陳冠宏 Chen, Kuan-Hung (Wallace)
職稱 專技副教授兼國際長
辦公室 僑光館國際事務處
分機 1506
電子郵件 wallace@ocu.edu.tw

教師研究成果網



LINE ID:0963577796

為什麼要做這件事？

做了會怎麼樣？





技高畢業生 / 綜合高中畢業生 / 普高畢業生

* 畢業生含應屆、非應屆及同等學力



適性的科大生

未來升學該準備什麼? (僑光行流系)

重要!!!

專題與實習科目學習成果

- 文字表達清晰度
- 善用圖與表呈現
- 與所選科系的關連性

重要!!!

多元表現+綜整心得

- 擔任幹部經驗
- 社團活動經驗
- 競賽表現經驗
- 檢定證照經驗

可以只挑一樣寫，寫出自己對以上經驗的看法和體會，並分享來從中獲得的成長與對未來的影響，並說明如何將以上經驗運用於僑光行流系。

學習歷程自述

- 過去歷程的分享與反思
 - 未來學習的展望與期待
 - 可舉例說明或用圖表呈現
- 這部份也就是自傳+讀書心得。可以將你過去三年所學，印象最深刻、最喜歡、最有收穫的做分享，與哪個科目你覺得可以做得更好。另外，請分享你對於未來進入大學後對學習的期望。



行銷與流通管理系

03

如何選擇未來四年就讀學校與科系？

自身興趣

地理環境

就業機會

課程差異



比賽介紹



地方新聞 教育學術 民生生活 活動資訊 焦點頭條

2023僑光行流盃-「全國創意新零售行銷」競賽引領學生創新行銷學習!

 **Webber Chi**
2023-03-28

  0 Points  0



【記者喬木秦 / 中部報導】



創意激盪千才聚焦 2024 僑光科大行銷盃精彩紛呈



民生好報

稍後閱讀

儲存至稍後閱讀列表

自 4月. 30, 2024

【記者 紀威甫 / 台中 報導】

僑光科技大學為引導高中職學生學習未來商業服務所需的創新數位新零售服務的基礎行銷能力，特別舉辦 2024 僑光行流盃 - 「全國創意新零售行銷」競賽，本次賽程高達 60 所高中職及大專校院，共有 800 多組、1500 多人報名參賽。競賽結果，創意「金句組」：由新民高中、君毅高中、僑泰高中分別榮獲冠軍、第二名及第三名。「商攝組」：由明德高中榮獲冠軍、草屯商工則榮獲第二名及第三名。

這一鍋餐飲集團作為本次大賽的主要贊助商，對於活動的成功表示高度肯定，並表示此類活動有助於連接品牌與年輕消費者，同時為行業注入新鮮的創意和活力。這不僅對品牌的市場推廣有所助益，也對推動整個餐飲行業的創新有重要影響。



這一鍋

TOPOT 1

皇室秘藏鍋物



這一鍋集結千年歷史，遍尋廚藝大師，取得老火湯的祕方，調配出「品、嚐、涮、回」的老火湯頭。加入富含膠質的花膠在鍋中燉煮，融合台灣當地新鮮食材，透過絲絹豆腐品嚐整鍋食材釋放出的原始風味，將皇室秘藏千年、堪稱滋補名菜的「鳳凰回巢」鍋重現於這一鍋。

競賽辦法-創新廣告金句組

□金句主題

這一鍋餐飲集團旗下的一個品牌(這一鍋、燒肉同話、這一小鍋、九初)
自行發想一句廣告標語(Slogan)

□競賽方式

- ✓ 報名學校的**在學學生**，每組**2-4**人。
- ✓ PPT上傳：(1)**品牌名稱** (2)發想的**廣告標語** (3)簡述**表達的涵義**
- ✓ PPT頁數：5頁以內
- ✓ PPT首頁：學校與科別 + 隊伍名稱 + 隊員姓名
- ✓ 檔名：2025僑光行流盃-金句組-學校科系-隊伍名稱

□評分標準

創新創意力 (原創新意) 25%	產品行銷力 (商品連結) 25%
市場說服力 (深刻印象) 25%	檔案呈現力 (意涵表達) 25%

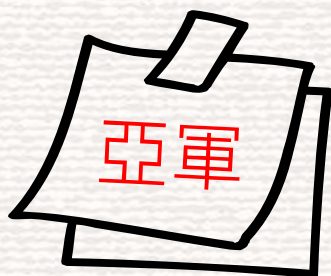


集團基本資料

門店資訊

品牌	 這一鍋 皇室秘藏鍋物	 燒肉同話 CHINGEITHER YAKINIKU	 這一小鍋 精選肉・料半價・湯鮮味正 TOP ONE SHABU	 九初 匠心燒臘粉麵 JIU CHU
國家	店名	店名	店名	店名
台灣地區	台北中山北殿	台北南港店	台北北護店	台中美村店
	台北吉林殿	新店民權店	台北南港店	台中漢口店
	台北信義殿	桃園中正店	台北松山店	台中河南店
	台北西門町殿	竹北光明店	台北誠品站前店	
	板橋府中殿	台中麗寶店	台北誠品南西店	
	桃園大興西殿	台南新光店	桃園新光青埔店	
	中壢中美殿	高雄義享店	中壢家樂福店	
	新竹中正殿		桃園台茂店	
	竹北光明殿		台中麗寶店	
	台中朝富殿		台中秀泰文心店	
	台中崇德殿		台中黎明店	
	台中麗寶殿		台中西屯店	
	台南新光殿		嘉義秀泰文化店	
	高雄夢時代殿		台南新光中山店	
			高雄新光左營店	

獎勵方式(金句組、商攝組)



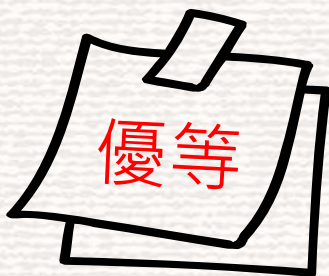
獎狀
獎金5,000元
四張雙人套餐卷



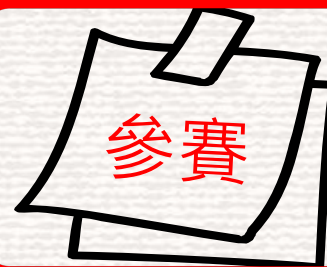
獎狀
獎金10,000元
四張雙人套餐卷



獎狀
獎金3,000元
四張雙人套餐卷



獎狀
實體抵用券每人一張



參賽證明

A large, horizontal, orange brushstroke graphic that serves as a background for the text. The strokes are thick and layered, creating a textured, hand-drawn effect.

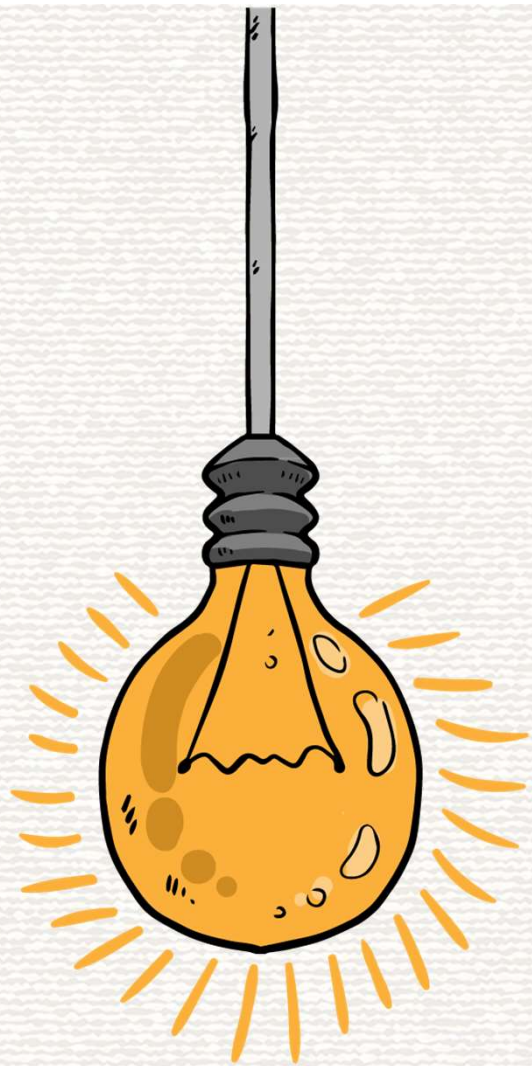
作品範例



有個組員名叫**冠軍**

組員：鄭伊國、林冠軍、李晃興

九初高中



目錄

這一鍋介紹

比賽過程

作品呈現

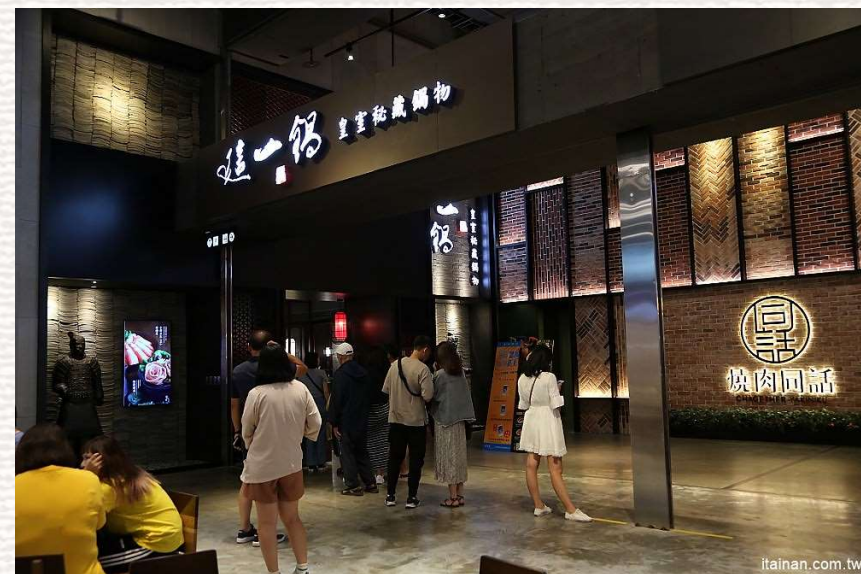
說明理念

完成後心得



這一鍋集結千年歷史，遍尋廚藝大師，取得老火湯的祕方，調配出「品、嚐、涮、回」的老火湯頭。加入富含膠質的花膠在鍋中燉煮，融合台灣當地新鮮食材，透過絲絹豆腐品嚐整鍋食材釋放出的原始風味，將皇室祕藏千年、堪稱滋補名菜的「鳳凰回巢」鍋重現於這一鍋。

比賽過程



廣告金句

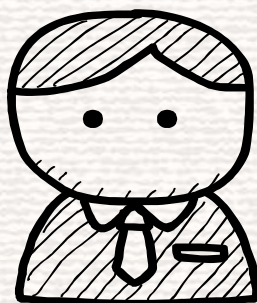
讓這一鍋成為你的北極星
引領你走向美味的天堂

金句理念



北極星

古代航海方向的一個很重要指標



廚藝大師

調配出「品、嚐、涮、回」的老火湯頭。

這一鍋

美味天堂

各種滋味
盡在這一鍋

完成後的心得

重新定義
火鍋的滋味



品嚐美味
拉近組員距離

期待組員
冠軍的加持

A large, horizontal, orange brushstroke graphic that serves as a background for the text. The strokes are thick and layered, creating a textured, hand-drawn appearance.

如何報名

活動網站

這一錫
皇室秘藏錫物



僑光科技大學
Overseas Chinese University



網站：<https://mdm.ocu.edu.tw/contest/> 或 GOOGLE搜尋:僑光行流盃

所有組員都必須註冊

2025 僑光科大行流盃
大專院校 高中職 創意行銷 | 競 | 賽 | SLOGAN

首頁 比賽說明 最新公告 成果分享 活動 Q & A **馬上註冊**



2025 僑光行流盃
「全國大專校院暨高中職」
創意行銷競賽

COMPETITION



上傳競賽作品馬上送小禮物
高額獎金、豐富獎品等你拿，
快來接受挑戰！



- 這一鍋
- 燒肉同話
- 這一小鍋
- 九初
- 叁加叁

註冊新帳戶

[首頁 / 帳戶管理](#)



REGISTER NOW / 註冊新帳戶

請輸入您的行動電話號碼為個人帳戶ID

請輸入您的姓名

註冊新帳戶

行動電話為個人帳號

簡訊驗證碼

[首頁 / 帳戶管理](#)



SMSCODE / 簡訊驗證碼

請輸入簡訊驗證碼

您將收到手機簡訊驗證碼

請設定您的個人帳戶密碼

再次確認您的個人帳戶密碼

送出資料



帳戶登錄

[首頁 / 帳戶管理](#)



REGISTERED / 帳戶登錄

0910450252

.....

登錄帳戶

← 行動電話

← 上一頁設定密碼

🏠 帳戶中心首頁

👤 個人帳戶資料

👥 團隊資料

📄 成果作品

🔑 更新帳戶密碼

🚪 登出系統

活動名稱：2025 僑光行流盃-「全國大專校院暨高中職創意行銷」競賽

個人帳戶資料

※ 個人帳戶資料尚未建置，請儘快完成。

前往建置

請建置個人帳戶資料
(證書用途)

團隊基本資料

尚未加入任何團隊

團隊成員資料

尚未加入任何團隊

成果作品

請先成立或加入團隊，方可上傳或顯示團隊成果作品資料。

登錄記錄

IP：116.241.16.163 Time：2024-10-29 21:19:28

個人帳戶資料

首頁 / 帳戶管理

🏠	帳戶中心首頁
👤	個人帳戶資料
👥	團隊資料
📁	成果作品
🔑	更新帳戶密碼
👉	登出系統

活動名稱：2025 僑光行流盃-「全國大專校院暨高中職創意行銷」競賽

姓名：	陳冠宏	性別：	男
參賽對象：	高中	現任年級：	一年級
學校名稱：	僑光高中	科別系所：	商經科
電子信箱：	wallace.ocu@gmail.com		

確定送出

團隊名單資料

首頁 / 帳戶管理

🏠	帳戶中心首頁
👤	個人帳戶資料
👥	團隊資料
📁	成果作品
🔑	更新帳戶密碼
👉	登出系統

活動名稱：2025 僑光行流盃-「全國大專校院暨高中職創意行銷」競賽

成立新團隊

- 1.若您為團隊代表，請直接前往建置團隊資料
- 2.成為團隊代表後，將無法成為其它團隊成員
- 3.成為團隊代表後，您可以邀請它人成為您的團隊成員
- 4.若您為團隊成員，請通知團隊代表將您加入團隊。

※ 非團隊代表，請勿自行成立新團隊。

前往建置

**!! 只有組長需要建置
!! 組員請組長加入團隊**

🏠	帳戶中心首頁
👤	個人帳戶資料
👥	團隊資料
📁	成果作品
🔑	更新帳戶密碼
🚪	登出系統

活動名稱：

團隊名稱：

參賽組別：創新廣告金句組： 大專院校 高中職

指導老師代表：

指導老師電話：

指導老師E-Mail：

其它指導老師：

請組長填寫團隊名稱與參賽組別，與以下相關資料.....

確定送出

團隊名單資料

首頁 / 帳戶管理

🏠	帳戶中心首頁
👤	個人帳戶資料
👥	團隊資料
📄	成果作品
🔑	更新帳戶密碼
👉	登出系統

活動名稱：2025 僑光行流盃-「全國

組長可以由這裡新增團隊成員

團隊基本資料

團隊名稱：僑光必勝隊
參賽組別：創新廣告金句組 - 高中職
指導老師代表：陳志勝
指導老師電話：0900000000
指導老師手機：0900000000
指導老師信箱：teacher@gmail.com

解散團隊

更新資料

團隊成員名單

團隊代表：陳冠宏 (0910450252)
若有其它團隊成員，請按下列按鈕新增團隊成員。

新增團隊成員

新增團隊成員 - Google Chrome
mdm.ocu.edu.tw/contest/window/members.php?...

新增團隊成員

團隊成員 行動電話	<input type="text"/>
--------------	----------------------

關閉視窗 確定新增

輸入成員電話

成果作品

首頁 / 帳戶管理

🏠	帳戶中心首頁
👤	個人帳戶資料
👥	團隊資料
📄	成果作品
🔑	更新帳戶密碼
🚪	登出系統

活動名稱：2025 僑光行流盃-「全國大專校院暨高中職創意行銷」競賽

參賽組別： 創新廣告金句組 - 高中職

作品名稱： 請輸入作品中文名稱

金句文字： 請輸入作金句文字內容

作品檔案上傳： 此欄位請勿手動填寫



2025 僑光行流盃-「全國大專校院暨 高中職創意行銷」競賽

第一名：獎金10,000 元整+四張雙人套餐卷



第二名：獎金5,000 元整+四張雙人套餐卷



第三名：獎金3,000 元整+四張雙人套餐卷



優等：肉品招待券，每人一張



競賽訊息

- 活動緣起
在鼓勵全國大專校院學子掌握數位行銷實務能力，並發揮創意，特別舉辦此次競賽。本次合作將與這一鍋餐飲集團攜手，提供豐厚獎金及餐卷，不論你是網路行銷高手，都有機會發揮所長，運用這一鍋旗下品牌(這一鍋、燒肉同話、這一小鍋、九初、叁加叁)來展現自己。
- 參賽對象:大專院校組與高中職組
- 競賽項目:創新廣告金句組
- 作品收件時間: 114 年 3 月7 日止
- 競賽結果公告日:114 年 3 月21 日
- 詳細的比賽格式和上傳內容，請前往活動官網查詢。



上傳競賽作品馬上送報名小禮物
高額獎金、豐富獎品等你拿，
快來接受挑戰！



SCAN NOW



活動報名與收件網址：
<https://mdm.ocu.edu.tw/contest/>

贊助
廠商



這一鍋餐飲集團 TOP ONE POT
Food & Beverage Group