

## 建國科技大學 函

地址：彰化市介壽北路一號  
聯絡人：周怡棋  
電子信箱：yichichou@ctu.edu.tw  
聯絡電話：04-7111111分機2175

受文者：屏東縣立東港高級中學

發文日期：中華民國114年9月8日  
發文字號：建教字第1140008154號  
速別：普通件  
密等及解密條件或保密期限：  
附件：(114120000581\_3\_第二屆全國自媒體達人賽簡章.pdf、114120000581\_5\_2025五創競賽\_產品創新設計競賽.pdf、114120000581\_6\_2025五創競賽\_全國智慧技術應用創意競賽.pdf)

主旨：本校舉辦「2025全國智慧生活五創競賽」，敬請惠予公告  
並鼓勵全校師生踴躍報名參加。

說明：

- 一、本活動以「智慧生活五創」為核心理念，聚焦創新、創意、創客、創業、創生五大元素，培養新世代學生的跨域整合能力與實務應用素養。透過競賽形式，鼓勵全國大專校院及高中職師生展現創新思維與創意設計，提升動手實作及專案開發能力，並將作品與智慧生活及數位媒體應用深度結合，打造兼具創意與實用性的解決方案。期望藉由參賽歷程與成果展示，提升學生的專業競爭力與表達能力，為未來學術研究、職場發展及產業鏈結奠定堅實基礎。
- 二、活動對象：全國各大專院校及高中職學生。
- 三、競賽項目：
  - (一)全國智慧技術應用創意競賽
  - (二)產品創新設計競賽



(三) 第二屆 MrBeast 全國自媒體達人賽

四、報名資訊、初賽及決賽時程詳如各競賽簡章規定。

五、隨函檢附各競賽簡章。

正本：各公私立大專校院、各公私立高級中學、各公私立高級職業學校

副本：



校長 江 金 山



裝

訂

線

# 第二屆 MrBeast 全國自媒體達人賽

## 短影音創作挑戰「全國最勁爆」

主辦單位：教育部(高教深耕計畫)

合作導師：

台中科技大學賴慧敏教授：自媒體行銷導師

東海大學吳社芸教授/系主任：自媒體行銷導師

文化大學李亦君副教授/學務長：適地性社群服務導師

快樂阿隆(@lloydlin999)：網紅孵化導師

建國科技大學張朝旭副教授/系主任：內容生成導師

騏璣資訊科技總經理謝竣翔：角色 IP 造型導師

廣州騎葩傳媒有限公司創辦人莫曉鈺(百萬網紅)：品牌發展導師

技術支援：建國科技大學經營管理系（網紅孵化基地）

## 如果你是未來的 MrBeast，這場比賽非你莫屬！

你熱愛拍片嗎？會剪 Vlog、玩 TikTok、演短劇、拍街訪、說故事？

你有創意、有行動力、懂得怎麼讓影片吸睛、觸動人心？

那這場——「全國最勁爆」影音挑戰，等的就是你！

只要你能在 60~300 秒內，拍出你心中「**最勁爆的事物**」，不管是原始祕境、爆紅小吃、街頭奇景、神人職人、溫暖故事或最潮打卡點……，通通都能入鏡。你給我影片，我讓它火！

這場比賽不只考創意，還考實戰。參賽者必須完成專為創作者打造的線上**實戰營課程**，從腳本設計、影片拍攝、社群行銷策略到流量操作，一次學會「短影音內容的專業做法」。拍完上傳後，將參加**全台公開票選+專業評審雙重賽制**，

**贏得萬元獎金，還有機會被頂尖大學與品牌業者看見！**

## 比賽主題：「全國最勁爆」

你眼中的「勁爆」，可以是震撼的、爆笑的、感動的、超辣的、超誠實、超祕境的……鼓勵你從週遭人、事、地、物、情感、故事、品牌切入，只要你能拍出觀眾停不下來、想按讚分享的短影音內容，風格不限，盡情發揮。

註：作品內容不得妨害公共秩序或善良風俗

## ✓ 參賽資格

- 全國大專院校(組)及高中職(組)在學學生，1-3 人為一組，指導老師 1 名
- 手機即可參賽，無需專業器材(或電洽借用場地設備器材)
- 需完成線上「自媒體實戰營課程」(3 小時)方可具投稿資格(中部 40 公里內地區學校需要團體入班訓練或說明，請電洽技術支援單位) 詳見官網 <https://bm.ctu.edu.tw/> (網紅孵化基地)

## 📷 投稿規範

項目	要求
影片長度	短篇 (30~60 秒/ 一般 (60~300 秒)
上傳平台	TikTok / YouTube Shorts / IG Reels/ YouTube (擇一，設為公開)
必備 Hashtags	#全國最勁爆 #MrBeast 挑戰 #自媒體達人賽
隱藏任務	在影片中巧妙展現「自媒體經營思維」，融入行銷策略與流量經營巧思。不論你是在模擬創業推銷、打造角色 IP、帶動社群反應，或是透過影片引導觀眾情緒並「行動 CTA」(按讚、留言、購買、關注)，都能看出你對數位時代內容經營與行銷轉換的理解與掌握。這樣的內容，將成為評審眼中的「高潛力創作者指標」，並獲得特別加分。
技術支援揭露	影片開頭或結尾需註明：「技術支援：建國科大經營管理系(網紅孵化基地)」

## 📅 比賽流程與時程

階段	日期	說明
★ 報名與課程	2025/09/01~ 2025/10/31	線上報名 + 完成線上實戰營課程(中部 40 公里內地區學校需要團體入班訓練或說明，請電洽技術支援單位)，課程規劃如下： 1. 前言及達人賽說明 2. AI 故事腳本 3. 流量分析與管理 4. 影音製作技巧
🎬 影片上傳與評選	2025/11/01~ 11/24	社群經營 + 票選 + 專業評審綜合評比 (11/24 日前請填寫作品連結及說明 email 給主辦單位) E-mail: ctubmedu@gmail.com
🏆 頒獎與展播	2025/11/26 2025/11/29	公布得獎名單 (受獎者務必出席頒獎日) 頒獎，精選影片於活動日現場與平台公開播出

## 📊 評分標準 (總分 100 分)

評分項目	說明	比例
創意與娛樂性	觀點是否獨特、有梗?	20%
剪輯與視覺表現	畫面運鏡、節奏、字幕與音樂整體風格?	20%
主題詮釋與敘事力	能否清楚呈現「最勁爆」主題，是否符合「可信、共鳴、延伸」敘事力三大元素?	20%
社群反應力	票選、按讚、留言、分享、互動留言數據 (請於 2025/11/24 日前將按讚、留言、分享、互動留言...等相關數據截圖 email 給主辦單位) E-mail: ctubmedu@gmail.com	40%

## 💰 獎項與獎金 (總獎金 NT\$46,000)

名次	獎勵內容	名額
💰 第一名	NT\$8,000 + 證書	1 名
💰 第二名	NT\$6,000 + 證書	1 名
💰 第三名	NT\$3,000 + 證書	3 名
🏆 入選佳作	精美禮品 + 證書	3 名

## 🔥 這不是一場拍片比賽，是你「品牌聲量」的啟動器！

有些影片，可能成為你未來升學作品集的主打；

有些觀眾，可能是你未來學長姐、老師或合作品牌；

這場比賽，不只是娛樂，更是一場讓你跨出自我行銷第一步的實戰訓練。

★ 報名表單與課程連結將於近期公布，請持續鎖定 建國科大經營管理系 (網紅孵化基地) 官網 <https://bm.ctu.edu.tw/> (網紅孵化基地)。

☎ 活動/教育訓練：建國科技大學 張小姐 04-7111111 轉 3901

☎ 合作/技術支援：經營管理系主任 張朝旭 04-7111111 轉 3900

### Ⓜ️ 名稱法律聲明

本活動中所使用之「MrBeast」名稱其原始名稱、商標與肖像所有權均屬 Jimmy Donaldson (MrBeast 本人) 所有，若有任何侵權疑慮，主辦單位將依法律規範立即調整活動名稱與相關素材。

# 【2025全國智慧生活五創競賽】

## 產品創新設計競賽

競賽報名時間：即日起~114年10月31日止

### 競賽主題及內容說明

本競賽主題以「智慧生活用品」創新設計為主軸，以此方向進行創意產品設計發想。

初賽：繳交A1海報檔案，海報內容需清楚表達設計理念，功能特色及使用說明圖。

決賽：入圍決賽之隊伍，必須準備實體作品模型到決賽現場進行展示評分。

### 參賽資格

1. 參賽對象：全國大專校院及高中職師生組隊參加。
2. 參賽人數：每組5人（含）以內，每組最少搭配一位指導老師。
3. 可跨系組隊參加，不限科系、不限年齡，凡對創新產品設計、應用有興趣之在學學生或應屆畢業生皆歡迎參與。

### 報名方式

- \* 活動官網：<https://sites.google.com/view/design-contest>
- \* 報名自即日起至2025年10月31日，請事先線上報名並上傳報名資料及作品資料。
- \* 完成報名後，不可更換共同組隊之相關成員。
- \* 送出報名資料後不可再做修改，請詳細確認內容無誤後再行上傳附件資料。

### 重要日程

- \* 報名截止時間：10月31日（星期五）晚上24:00前完成線上報名
- \* 公佈入圍決賽名單：11月07日（星期五）
- \* 決賽海報上傳：11月23日（星期日）
- \* 決賽日：11月29日（星期六）/地點：建國科技大學圖文大樓

### 競賽獎勵辦法

#### 高中職

- 金獎：取1組，獎狀與獎金 8,000元
- 銀獎：取1組，獎狀與獎金 5,000元
- 銅獎：取1組，獎狀與獎金 3,000元
- 優等：取3組，獎狀與獎金 1,000元
- 佳作：若干組，獎狀

#### 大專校院

- 金獎：取1組，獎狀與獎金 10,000元
- 銀獎：取1組，獎狀與獎金 6,000元
- 銅獎：取1組，獎狀與獎金 4,000元
- 優等：取3組，獎狀與獎金 2,000元
- 佳作：若干組，獎狀



更多競賽資訊請前往官網

### 辦理單位

- 指導單位：教育部
- 主辦單位：建國科技大學
- 協辦單位：台中市廣告創意協會

### 活動聯絡人

- 賴慶鴻 老師
- 聯絡電話：04-7111111 # 2352
- E-mail：mark@ctu.edu.tw

# 【2025 全國智慧生活五創競賽】

## 全國智慧技術應用創意競賽

### 一、活動目的

本活動以「智慧生活五創」為核心理念，透過競賽形式推動創新創意應用，培養學生跨領域整合能力與實作精神。競賽主題包含大專組「AI與無人載具應用」、高中職組「智慧測量競賽」及「創意專題製作」，期能引導學生落實創新思維、創意設計、創客實作、創業發想與創生價值，並鼓勵大專學生探索人工智慧與無人載具之應用，推動智慧交通、智慧生活及智慧城市等相關議題之發展；同時培養高中職學生運用現代測量工具與資訊技術之能力，增進精準測量與數據分析之素養，並透過多元主題創作激發其結合科技、人文與設計的創意實踐，培養創造力與團隊合作精神。藉由競賽平台之建構，亦能促進產學交流與教育資源共享，厚植未來智慧科技與創新應用人才之基礎。

### 二、辦理單位

指導單位：教育部

主辦單位：建國科技大學

### 三、參賽資格

1. 參賽對象：全國大專校院(含研究生)及高中職師生組隊參加。
2. 參賽人數：每組參賽團隊最多 6 人(學生至多 4 名 + 指導老師至多 2 名)，可跨校、跨系組隊參加。

### 四、競賽主題

1. 競賽類別分下列三類：
  - (1) **大專組-AI與無人載具應用**：呼應 AI+ 無人載具應用，同時符合「智慧生活五創」的精神(創新、創意、創客、創業、創生)。以下是幾個建議主題方向：
    - 智慧交通與公共安全：運用 AI 結合無人載具進行車流監測、事故預警、災害通報或社區巡檢，提升智慧城市之交通與安全管理。
    - 防災監測與緊急應變：藉由無人載具搭載多元感測器，透過 AI 分析山崩、淹水、火災等即時資訊，建立快速應變與救援支援系統。

- 智慧農業與環境永續：應用 AI 無人載具於農作物健康檢測、環境數據蒐集與精準農業管理，促進永續發展與智慧生活。
- 智慧生活創新應用（不限主題）：鼓勵參賽隊伍依據生活需求與社會挑戰，自行提出結合 AI 與無人載具之創新應用構想，展現跨領域整合與創新精神。

(2) 高中職組-智慧測量競賽：詳細競賽主題及辦法請參考官網及另行函文。

(3) 高中職組-創意專題製作（不限主題）：鼓勵學生以生活需求、社會議題或在地特色為出發點，進行跨領域的創意專題發想與實作，主題不限科技、人文、藝術或設計領域，重點在展現團隊合作、問題解決與創新精神，體現「五創」（創新、創意、創客、創業、創生）的核心價值。

2. 活動官網：<https://sites.google.com/view/2025innosmart> (請務必注意官網更新資訊)

## 五、重要競賽日程

時間	內容	備註
即日起~ 10月31日 (星期五)	繳交 初賽作品	1. 上傳初賽作品電子檔：僅接受單一 pdf 檔，故請將 PowerPoint 檔另存成 pdf 格式，檔案大小在 10M 以內 (上傳網址請見活動官網)，影片檔請提供網址。 2. 作品檔名：【競賽類別+作品名稱】(範例：【AI 與無人載具應用+智慧環境監測】)。 3. 作品內容不得出現參賽團隊之學校系別、指導老師姓名及全體隊員姓名等。 4. 請另行線上填寫詳細報名資料。
11月12日 (星期三)	公佈 初賽結果與 入圍 決賽名單	請見活動官網
11月21日 (星期五)	繳交 決賽作品	1. 入圍決賽隊伍上傳口頭簡報之投影片 (PowerPoint 電子檔)，決賽作品當天由主辦單位提供(上傳網址請見活動官網)，影片檔請提供網址。 2. 決賽簡報(PowerPoint 檔名為【競賽類別+校名+隊長姓名+作品名稱】) 3. 作品首頁須註明：參賽團隊之學校系別 + 報告名稱 + 指導老師姓名 + 全體隊員姓名。

		4.截止時間：以上入圍組別 11 月 8 日(星期五)前上傳，逾期恕不受理。
11 月 24 日 (星期一)	公佈 決賽議程	請見活動官網
11 月 29 日 (星期六)	決賽	1.地點：請見活動官網 2.決賽當天公佈決賽得獎隊伍並舉行頒獎典禮

## 六、評審標準

競賽評分項目及比例如下表：

競賽類別	評分項目	說明	評分比例
大專組 - AI 與無人載具 應用	創新與創意	是否具獨特性與創新思維，展現 AI 與無人載具應用的新價值	20%
	技術可行性	AI 技術與無人載具整合是否合理、可行，能否展現專業與技術深度	25%
	功能完整性 與實作成果	系統或作品的功能是否完整，成果是否具體且能實際展示應用成效	25%
	應用價值與 社會影響	是否能解決實際問題，對智慧交通、防災、農業或智慧生活有助益	20%
	簡報表達與 團隊合作	簡報與展示表現清晰度，團隊分工與協作是否良好	10%
高中職組 - 創意專題製 作 (不限主 題)	創意表現	主題是否具新穎性、巧思與創造力，能展現學生獨特觀點	30%
	專題內容與 可行性	專題主題發想是否完整，內容是否具邏輯性、可執行性	25%
	實作與成果 呈現	成果的完整度與實作精神，是否能清楚展現專題重點	20%
	五創精神體 現	是否展現創新、創意、創客、創業、創生等核心價值	15%

	簡報表達與 團隊合作	報告表達能力、團隊分工及合 作情形	10%
--	---------------	----------------------	-----

### 七、獎勵方式 (主辦單位保留變更獎勵名額之權利)

- 1.提供每組參賽隊伍一份參賽證明電子檔案。
- 2.各類別依成績，頒發下列獎項：
  - (1) 優等20隊(頒予電子獎狀)
  - (2) 佳作20隊(頒予電子獎狀)
- 3.決賽 8 隊，頒予獎狀(每組僅提供一張紙本獎狀與一份電子獎狀)，各競賽類別獎金金額分述如下：

競賽類別	獎金
大專組 - AI 與無人載具 應用	1.決賽冠軍 1 隊(全隊獎金 10,000 元整) 2.決賽亞軍 1 隊(全隊獎金 7,000 元整)
高中職組 - 創意專題製作 (不限主題)	3.決賽季軍 2 隊(全隊獎金 3,000 元整) 4.決賽特優 4 隊

## 八、注意事項

- 1.主辦單位保有隨時修改、變更、解釋及中止本競賽之權利，如有未盡事宜，悉依主辦單位相關規定或公告辦理。
- 2.參加競賽或入圍作品如經人檢舉或告發為他人代勞或違反本競賽相關規定，有具體事實者，則取消參賽資格與追回獎勵。
- 3.參加競賽或入圍作品如涉及著作權、專利權等之傷害，由法院判決屬實者，取消參賽資格並追回獎勵，主辦單位不負任何法律責任。
- 4.參加競賽之作品，由主辦單位直接寄給評審委員評分，繳交之所有文件不退回，請參賽團隊自行備份。
- 5.參加決賽之隊伍必須有二分之一以上參賽組員親自至現場進行簡報，且必須至頒獎典禮後始能離開，如違反本項規定，主辦單位得將該隊視為棄權。
- 6.參賽團隊同意授權主辦單位公開展示參賽作品，以及作品可作教學範例使用與進行相關之推廣活動。
- 7.凡報名參賽者，即視為同意本報名簡章之各項內容及規定，若有未盡事宜或不可抗拒因素而有所異動，主辦單位保有變更內容權力。

## 九、活動聯繫

### ●全國智慧技術應用創意競賽官網



### ●全國智慧技術應用創意競賽 LINE 社群



### ●大專組-AI 與無人載具應用

電機系 沈慧宇主任

wyshen@ctu.edu.tw

(04)711-1111 #3357

### ●高中職組-智慧測量競賽

土木系 王珮茹主任

lulu3302@ctu.edu.tw

(04)711-1111 #3400

### ●高中職組-創意專題製作

土木系 許嘉鳳副教授

sfshu1013@ctu.edu.tw

(04)711-1111 #2316