

國立臺北護理健康大學 函

地址：11219臺北市北投區明德路365號
聯絡人：陳玉蘭
電話：02-28227101 分機1243
傳真：02-28212097
電子郵件：yulan@ntunhs.edu.tw

受文者：屏東縣立東港高級中學

發文日期：中華民國114年9月19日

發文字號：北護休健字第1140014458號

速別：普通件

密等及解密條件或保密期限：

附件：2025_第6屆全國休閒健康盃旅遊行程設計創意競賽辦法-公告版 (0014458_2025_第6屆全國休閒健康盃旅遊行程設計創意競賽辦法-公告版.pdf)

主旨：本校休閒產業與健康促進系舉辦「第六屆全國休閒健康盃旅遊行程設計創意競賽」，敬請惠予公告，並鼓勵貴校相關科系踴躍組隊報名參加，請查照。

說明：

一、活動目的：為啟發學生創意思維與實務規劃能力，藉由公開性休閒健康遊程競賽，提升學生休閒健康旅遊活動規劃知能，及促進產業業者與學者對休閒健康創新遊程的重視，並透過體驗型旅遊活動設計，帶動地方特色遊程的發展與創新應用。

二、活動主題：以「青銀共融、自然療癒」為主題，鼓勵參賽者利用臺灣各地自然資源設計兼具創新、療癒的旅遊行程，一同體驗大自然帶來的療癒能量。

三、本項競賽相關資訊：

(一)報名方式：本活動全程免報名費，即日起受理網路報名至114年11月12日(星期三)23:59止。活動報名資訊請參閱本校網頁>健康科技學院>休閒產業與健康促進系>活動

專區>遊程競賽>報名連結處，完成網路報名手續。

(二)初賽稿件收件上傳截止日期：114年11月19日(星期三)
23:59。

(三)初審結果公告日期：114年12月3日(星期三)。

(四)決賽日期：114年12月10日(星期三)下午12:50~17:30。

(五)決賽地點：本校親仁樓B118會議廳(臺北市北投區明德路
365號)。

(六)活動相關資訊及最新消息，請至網址：

<https://leisure.ntunhs.edu.tw/p/412-1032-3032.php?Lang=zh-tw>查詢。

四、檢附活動競賽辦法，如有任何問題請洽本校休閒產業與健康促進系陳玉蘭助理詢問，聯絡電話：02-28227101分機1243。

五、主辦單位得視情況保留活動變更之權利。(若有調整，會另行公告)。

正本：各公私立大專校院、各公私立高級中學、各公私立高級職業學校

副本：休閒產業與健康促進系





國立臺北護理健康大學

National Taipei University of Nursing and Health Sciences

第六屆全國休閒健康盃旅遊行程設計創意競賽

一、活動目的：

交通部觀光署以全新國際觀光品牌「TAIWAN – Waves of Wonder (台灣魅力·驚喜無限)」，展現臺灣山海壯麗與多元文化，並呼應永續觀光與人文關懷的核心價值。

為延續此精神，2025 年第六屆「全國休閒健康盃旅遊行程設計創意競賽」以「青銀共融、自然療癒」為主題，鼓勵參賽者利用臺灣各地自然資源設計兼具創新、療癒的旅遊行程，促進樂齡族(55 歲以上)與青年的共遊交流，一同體驗大自然帶來的療癒能量。

本競賽以「跨世代共遊」為設計主軸，期待參賽者規劃能凝聚世代情感，設計兼具互動性與包容性的行程，深化世代交流與自然療癒的價值。

二、指導單位：教育部

三、主辦單位：國立臺北護理健康大學健康科技學院休閒產業與健康促進系

四、參賽資格：

全國大專院校及高中職在學之學生，均可組隊報名參加，每隊由 3-5 位組員組成。學生可跨系或跨校組隊，但一人只得參加一組隊伍。競賽團隊須具備指導老師，一隊以兩名指導老師為限，指導老師不限指導隊數。

五、報名方式：一律採網路報名，請至本校網頁>健康科技學院>休閒產業與健康促進系>活動專區>遊程競賽>報名連結處，完成網路報名手續。本次活動全程免報名費，歡迎踴躍參加！競賽團隊在報名後，即不得更換團隊成員。

報名網址：<https://leisure.ntunhs.edu.tw/p/412-1032-3032.php?Lang=zh-tw>

六、競賽方式：

(一) 第一階段初賽-書面評選：

1. 繳件規定：各參賽團隊須於報名及初賽稿件收件截止日前，繳交以下資料，並以 PDF 電子檔上傳至指定區，並依規定命名（例如：「作品名稱-企劃書」、「作品名稱-聲明書」、「作品名稱-在學證明」）。
 - 簡要式遊程企劃書（詳見第十一點參賽作品規格）。
 - 著作權及肖像權聲明書（團隊全員簽名，可電子簽名或親筆簽名後掃描）。
 - 在學證明（PDF 電子檔，用以確認參賽者資格，同一團隊請將所有成員的在學證明掃描合併為單一 PDF 檔案）
2. 評選方式：初賽由專業評審依書面資料審查，並選出六組團隊晉級決賽；實際晉級組數可依報名情況與作品水準，由評審團酌情調整。

(二) 第二階段決賽-公開評選：

1. 簡報形式：
 - 入圍決賽的團隊須於決賽會場進行口頭簡報，可使用投影片或其他輔助形式。
 - 簡報時間為 8 分鐘口頭報告，並由評審進行 5 分鐘 Q&A。
 - 決賽以上台簡報為主，其它表達方式為輔。
2. 評選方式：
 - 由專家學者組成之評審委員會進行現場發問及評分。
 - 將遴選出前三名及佳作三名，並於決賽當日公告成績及頒獎。
3. 決賽時程安排：
 - 日期：2025 年 12 月 10 日(星期三)，下午 12:50~17:30。
 - 地點：國立臺北護理健康大學 親仁樓 B118 會議廳。
4. 資料繳交：
 - 決賽隊伍須於 2025 年 12 月 8 日(星期一)23:59 前，將簡報以 PowerPoint 或 PDF 格式上傳至指定區，並依規定命名（例：「作品名稱-簡報」）。
5. 出席規定：
 - 決賽當日，若參賽團隊未能達到三分之二以上成員出席，將視同棄權。

七、重要日期

| 活動日期 | 內容說明 |
|----------------------------|---------------------------|
| 即日起至 2025/11/12(三)23:59 | 受理報名（一律採網路報名） |
| 2025/11/19(三)23:59 | 初賽收件上傳截止（詳閱第八點報名資料繳交方式） |
| 2025/12/03(三) | 初審結果公告。實際公告日期，得視作業情形酌予調整。 |
| 2025/12/08(一)23:59 | 晉級決賽隊伍簡報上傳截止 |
| 2025/12/10(三) | 決選及頒獎，地點：B118 會議廳 |

八、報名資料繳交注意事項：

- (一) 本競賽一律採電子檔繳交，以呼應永續觀光精神，實踐減碳與環境友善。
- (二) 參賽隊伍上傳之報名資料及附件，主辦單位不另行退回或提供檔案，請各隊自行留存備份。

九、評分方式

第一階段初賽-書面評選

| 評選項目 | 說明 | 權重 |
|------------|--|-----|
| 遊程規劃之創意性 | 遊程是否有創意,有獨特的見解。 | 15% |
| 當地觀光資源結合性 | 遊程是否結合當地觀光資源 | 25% |
| 遊程之可行性與合理性 | 遊程在技術上、經濟上及執行上是否能被達成，例如：景點或活動時間安排、交通時間之估算，行程景點間安排之連貫性是否流暢。 | 25% |
| 「體驗」元素應用 | 遊程方案在體驗活動安排的意義與方式 | 15% |
| 經費編列之合理性 | 遊程成本估算之合理性 | 20% |

第二階段決賽-公開評選

| 評選項目 | 說明 | 權重 |
|------|----------------------------|-----|
| 簡報內容 | 完整性、合理性、創新創意、體驗元素、與主題的切合度。 | 50% |
| 表達能力 | 簡報方式、順暢度、簡報技巧...等 | 20% |
| 問題回應 | 回應評選委員問題 | 20% |
| 台風 | 服裝儀表與團隊表現 | 10% |

十、獎勵辦法：

大專組

- 第一名：禮券陸仟元整、獎狀一紙
- 第二名：禮券參仟元整、獎狀一紙
- 第三名：禮券兩仟元整、獎狀一紙
- 佳作三名：禮券五百元整、獎狀一紙

高中職組

- 第一名：禮券陸仟元整、獎狀一紙
- 第二名：禮券參仟元整、獎狀一紙
- 第三名：禮券兩仟元整、獎狀一紙
- 佳作三名：禮券五百元整、獎狀一紙

十一、參賽作品規格

(一) 遊程設計原則

1. 以『青銀共融、自然療癒』為主軸規劃遊程。
2. 行程天數：以三天兩夜行程為原則。
3. 運用臺灣多元自然資源，規劃兼具創新與療癒特色的旅遊體驗。
4. 行程設計請掌握可行性原則，並具備市場推廣價值。
5. 經費須合理編列，包含行政及行銷費用，並註明適用人數。
6. 交通工具可包含遊覽車、自行車、步行、大眾公車、火車/高鐵、捷運、接駁車、船舶等。
7. 禁止抄襲、一稿多投及複製市場既有行程，若經查證屬實，將取消參賽與獲獎資格，並追回獎金。

(二) 簡要式企劃書規格

1. 封面頁：1 頁，自訂遊程標題，不納入頁數計算。
2. 內文頁數：
 - 3 至 5 頁，字體字號不限，以易讀為原則，須編頁碼。
 - 呈現方式可採用傳統計畫書格式，或可採海報、摺頁等創意形式。
3. 圖片與來源：圖片不限大小；非自行拍攝或自製素材，須註明來源。

4. **匿名化規範**：封面與內文不得標示學校名稱、系所、師生姓名或其他可辨識參賽隊伍資訊；違者將扣分或取消參賽資格。
5. **參考資料**：須另附參考資料來源，不計入頁數。

(三) 簡要式企劃書內容

內文 3 至 5 頁（不含封面與參考資料），以文字或圖示撰寫。**建議**包含下列項目：

1. **封面**：遊程規劃主題名稱。
2. **企劃構想與特色**：呈現創意構想與遊程特色，並結合當地觀光資源。
3. **目標市場與分析**：選定對象及人數，並說明市場特性。
4. **遊程規劃**：三天兩夜行程表與路線規劃，涵蓋景點介紹、餐食、住宿、交通，並融入當地文化、美食、節慶與農特產品等。
5. **成本分析與預算**：合理列支，金額以一般大眾可接受為原則。
6. **行銷策略**：針對目標市場提出行銷方案。
7. **風險管理**：包含安全評估、保險規劃與緊急事件處理。
8. **其他**：自由發揮，展現創意。

十二、相關作業須知：

1. 參賽隊伍須於規定時間內完成線上報名，針對符合資格及繳交所需文件之參賽隊伍，主辦單位將核發數位參賽證明。
2. 活動辦理方式將依政府政策與相關規劃適時調整，敬請理解。
3. 本競賽內容、獎勵及規章，主辦單位保有隨時修改權利。
4. 如有未盡事宜，主辦單位保留最終解釋、調整及變動權，並對競賽結果擁有最終決定權。

十三、預期效益

(一) 提升學生知能與創新創意

- 透過競賽活動，增進高中及大專學生休閒健康旅遊活動規劃的專業知能。
- 瞭解台灣休閒旅遊資源的多樣性、獨特性。
- 藉由遊程設計規劃，啟發學生的創意思維與實務規劃能力。

(二) 促進產業交流與地方特色發展

- 藉由公開性競賽，提升產業業者與學者對休閒健康創新遊程的重視。
- 透過體驗型旅遊活動設計，促進地方特色遊程的發展與創新應用。

第六屆全國休閒健康盃旅遊行程設計創意競賽

著作權及肖像權聲明書

本團隊(全員姓名：_____)，以作品名稱：_____，參加國立臺北護理健康大學舉辦之「第六屆全國休閒健康盃旅遊行程設計創意競賽」，茲聲明如下：

一、著作權聲明：

1. 本團隊所提供之資料及參賽作品 **正確無誤**，並遵守競賽簡章相關規定。
2. 本團隊所設計之遊程為 **原創作品**，未抄襲、仿冒他人作品，亦未以相同企劃書參加其他競賽或公開發表於任何媒體，且不得違反著作權相關規範。
3. 本遊程競賽強調參賽者的原創性與創意發揮。若使用 AI 工具協助創作，請揭露其角色及參與程度（可複選）：

無使用 AI 有使用 AI (請再依據下列回答問題)

文字，(例如：AI 生成初稿，由我修改或潤飾)

圖片 (例如：AI 生成草圖，由我進行後製或排版)

其他：_____ (請具體說明)

在整體遊程設計中 人類創意與 AI 協助的比例或分工：_____

4. 若發現違反上述規定，主辦單位得取消參賽資格；若為得獎作品，主辦單位可追回獎金並公告，團隊承擔所有法律責任。

二、著作財產權及公開使用同意

1. 本團隊保留參賽作品之 **著作人格權**。
2. 本團隊同意，若參賽作品得獎，主辦單位可行使圖片及文字的 **公開發表、宣傳、報導、出版及推廣** 等著作財產權利。

三、肖像權同意聲明

1. 參賽團隊成員同意主辦單位在競賽相關活動中拍攝之照片、影片及影像素材可用於 **宣傳、報導、出版及網路展示**。
2. 本團隊確認上述影像素材不涉及侵犯第三方權益，並自願授權使用。

此致

國立臺北護理健康大學

著作財產權人(需團隊全員簽章)：

_____、_____、_____、_____、_____

指導老師(簽章)：

_____、_____

中 華 民 國 年 月 日