

輔英科技大學 函

地址：831301高雄市大寮區進學路151號
聯絡人：許宜雯
聯絡電話：07-7811151
電子信箱：V0245@fy.edu.tw



受文者：屏東縣立東港高級中學

發文日期：中華民國114年10月28日

發文字號：輔護理院字第1140014347號

速別：普通件

密等及解密條件或保密期限：

附件：(附件一專題競賽簡章014347.pdf、附件二-專題競賽海報014347.pdf)

主旨：檢送本校健護理學院健康事業管理系舉辦「H-Inno 2025
全國健康產業議題專題競賽」競賽簡章和海報各1份，敬
請惠予公告並鼓勵貴校師生踴躍報名。

說明：

一、本競賽藉由參與專題競賽，提升學生專題製作能力，透過
口頭發表展現學習成果，提升專業表達能力。同時透過各
校學生互相觀摩及評審的指導，增進實務研究與學術交
流，落實理論與實務結合，提升學生學習及研究風氣。

二、相關資訊如下：

(一)參賽組別：1、大學在學學生。2、高中職在學學生。

(二)活動地點：本校鵬圖人文大樓的B402，B410和B405教室
。(高雄市大寮區進學路151號4樓)

(三)競賽日期：

1、海報競賽日期114年12月18日至114年12月23
日

2、口報競賽日期114年12月24日(三)下午13:00-17:

30



(四)報名日期：即日起至114年12月17日(三)

(五)活動網站：<https://fyu-ha.mystrikingly.com/>

三、詳細活動內容，請參閱競賽簡章(附件一)和海報(附件二)

四、競賽獎金：

(一)大學組：

1、第一名：一名，獎金5,000元、獎狀乙紙。

2、第二名：一名，獎金3,000元、獎狀乙紙。

3、第三名：一名，獎金2,000元、獎狀乙紙。

4、優選：1~2名，獎金各1,000元、獎狀乙紙。

5、佳作：數名，獎金1000元，獎狀乙紙。

6、海報人氣獎：一名，獎金1,000元、獎狀乙紙。

(二)高中職組：

1、第一名：一名，獎金4,000元、獎狀乙紙。

2、第二名：一名，獎金2,000元、獎狀乙紙。

3、第三名：一名，獎金1,000元、獎狀乙紙。

4、佳作：數名，獎金500元，獎狀乙紙。

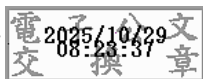
5、海報人氣獎：一名，獎金1,000元、獎狀乙紙。

五、如有問題請洽許小姐，電話07-7217703分機6120，活動電

子信箱dnm@fy.edu.tw

正本：各公私立高級中學

副本：本校健康事業管理系





「H-Inno 2025 全國健康產業議題專題競賽」

一、宗旨：

本競賽以「H-inno：Health Innovation-Oriented Outcome」為命名之核心理念，旨在激發學生於健康產業領域中的創新思維與實務应用能力。藉由參與專題競賽，提升學生專題製作能力，並透過口頭發表展現學習成果與專業表達能力。同時，透過各校學生之觀摩交流與評審專家指導，增進實務研究與學術互動，落實理論與實務結合，培養學生解決問題之能力，提升整體學習與研究風氣。

二、主辦單位：輔英科技大學 健康事業管理系

協辦單位：輔英科技大學 高齡全程照顧人才培育中心

三、競賽官網：<https://fyu-ha.mystrikingly.com/>

四、參賽資格：

(一) 參賽組別：

- 1.大專科院校在學學生。
- 2.高中職在學學生。

(二) 每組指導老師 1-2 人，學生組隊每組至多 5 人。

(三) 參加作品不得抄襲，並應為原創作品。

四、專題主題：

(一) 大學/專科組：

以「大健康產業議題」為核心進行專題製作，探討之應用範圍可包括醫療、護理、公衛、長照、醫藥流通、科技、機構管理、社群媒體、消費者行為、或其他與大健康產業均可。並以(1)調查研究法、次級資料庫或社群分析之實證性方法；(2).資訊科技實作或服務設計等方式去解決場域之實務性議題。無論是何種方法，專題內容均應包括研究動機、研究問題、研究目的、研究方法、資料分析、結論與建議等等。

(二) 高中職組：

任何主題或類型之專題皆可，包含研究類、作品類，或其他實務/實作產品或服務設計類等等之主題均可接受。

五、報名方式及繳交競賽資料：

- (一) 報名期間：即日起至 2025 年 12 月 17 日(三)止。
- (二) 參賽團隊應將參賽資料於報名截止日前郵寄至「輔英科技大學 健康事業管理系-專題競賽」，地址：高雄市大寮區進學路 151 號。
- (三) 參賽資料繳交：
 1. 電子檔資料燒成光碟：
 - 海報 PDF 檔 (海報內容如附錄)。
 - 簡報 PDF 檔與 PPT 檔，以 20 頁為限 (簡報內容如附錄)。
 - 每個 PDF 檔需在 10MB 以下，檔案名稱格式統一註明「第一作者 + 作品名稱」。
 2. 紙本資料：
 - 作品著作權授權同意書 (所有組員需簽名)。
 - 個資蒐集同意書 (組長代表填寫及簽名即可)。
 - 輸出海報 1 張(寬 78 公分、長 109 公分)。

六、評審方式：

- (一) 由主辦單位邀請相關學界/業界專家擔任評審委員。
- (二) 評分標準：
 1. 海報評分項目：
 - 主題創新與重要性 30%
 - 研究方法適當性與嚴謹性 30%
 - 研究結果貢獻與敘述完整性 25%
 - 海報版面設計與美感 15%
 2. 口報評分項目：
 - 研究 / 專案創新具時勢性 20%
 - 內容結構完整合乎邏輯並與主題相關 20%
 - 研究結果係運用合宜之研究方法產生 15%
 - 結論能廣徵博引並合適地做出貢獻 15%
 - 同學對研究與專案清楚掌握 10%
 - 口語表達清晰，台風穩健 10%
 - 時間控制妥當 5%
 - 服裝正式、儀容端莊 5%
 3. 總評分=加總海報及口報評分/2

七、重要時程：

- (一) 專題競賽正式議程公告：2025 年 10 月 22 日(三)於本競賽官網及輔英科技大學健康事業管理系網站。
- (二) 海報郵寄截止日：2025 年 12 月 17 日(三)，下午 17:00 前，以郵戳為憑。
- (三) 海報競賽日期：2025 年 12 月 18 日(一)至 2025 年 12 月 24 日(三)。
- (三) 口報競賽日期：2025 年 12 月 24 日(三)；時間：下午 13:00-17:00；地點：高雄市大寮區進學路 151 號，輔英科技大學，鵬圖大樓(B 棟)四樓，健康事業管理系。

八、專題競賽型式：

- (一) 參賽團隊應於海報郵寄截止日之前將海報寄送至主辦單位，主辦單位將於海報競賽期間張貼於活動會場，並邀請評審委員進行評分。
- (二) 參賽團隊應至少推派一位隊員出席專題競賽活動，並以口頭報告方式發表專題成果，由現場評審委員進行評分。

九、競賽獎金：

(一) 大學組：

- 第一名：一名，獎金 5,000 元、獎狀乙紙。
- 第二名：一名，獎金 3,000 元、獎狀乙紙。
- 第三名：一名，獎金 2,000 元、獎狀乙紙。
- 優 選：1~2 名，獎金各 1,000 元、獎狀乙紙。
- 佳 作：數名，獎金 1000 元，獎狀乙紙。
- 海報人氣獎：一名，獎金 1,000 元、獎狀乙紙。

(二) 高中職組：

- 第一名：一名，獎金 4,000 元、獎狀乙紙。
- 第二名：一名，獎金 2,000 元、獎狀乙紙。
- 第三名：一名，獎金 1,000 元、獎狀乙紙。
- 佳 作：數名，獎金 500 元，獎狀乙紙。
- 海報人氣獎：一名，獎金 1,000 元、獎狀乙紙。

* 主辦單位得視實際情況，保留增減得獎名額之權利

十、聯絡窗口：輔英科技大學 健康事業管理系 許宜雯小姐 (07)7811151#6120

十一、注意事項：

- (一) 所有參賽作品必須為學生獨立完成，不得摘錄或使用指導老師之研究計畫或論文內容，亦不得涉及任何抄襲或仿冒行為。如經主辦單位查證屬實，將取消參賽資格；若為得獎作品，主辦單位將追回已頒發獎項並公告之。
- (二) 所有參賽作品所衍生之智慧財產權由各參賽團隊所有，相關法律責任亦由該參賽團隊承擔；惟各原創者應無條件授權主辦單位對所有入選作品進行攝影、出版、著作、公開展示及發行於各類型態媒體宣傳之權利，各入選者不得提出異議，並應配合提供相關圖片與資料，供執行單位依教育部規定推廣競賽成果。
- (三) 本校保留修改調整競賽方式、延期、或取消之權力，實際以本專題競賽官網公告為主。
- (四) 參賽者應詳閱並同意本簡章之各項規定，如有未盡事宜，主辦單位保有隨時解釋修正之權利。
- (五) 未依報到時間完成報到，主辦單位得取消比賽資格。

2025 年全國健康產業議題專題競賽

作品著作權授權及參賽同意書

學校/系科	
參賽成員	
專題主題	

立書人參與輔英科技大學健康事業管理系舉辦之「2025 年全國健康產業議題專題競賽」之競賽內容，同意主辦單位各項規定，並授予主辦單位以下權利：

一、著作財產權授權：立書人為入選作品之著作人，同意授權主辦單位取得其內容相關使用權等，並擁有不限次數、不限任何地點、時間及方式擁有所有重製、修改、公開展覽、公開發表、出版或宣傳、廣告專輯等相關使用之權利，不另支付日後使用酬勞或權利金。

二、相關權利：

1. 參賽作品須為參賽者之原創版權所有，且未公開發表(含作者本身相雷同作品及網路上發表之作品嚴禁剽竊或抄襲，違者經舉發查證屬實取消資格，追索得獎獎項、獎金並追究法律責任。
2. 入選作品若涉抄襲、侵害他人智慧財產權或涉及暴力、色情、毀謗等違反善良風俗者，一經察覺，所產生之法律責任由本人自行負擔，與主辦單位無關。
3. 參賽作品如有使用已發表之文字、訪談、影像紀錄或第三方之作品（如道具、音樂、照片等）等，須由第三方簽署著作財產權授權使用同意書，並同意主辦單位及其再授權利用之第三人於競賽期間針對授權內容進行重製、編輯、改作、發行、公開播送、公開傳輸、公開上映等非營利目的之宣傳活動使用。
4. 所有參賽作品及相關資料，請參賽者先行備份保留底稿，主辦單位不予退還。
5. 凡參加本活動者，視同同意本競賽相關規定，主辦單位有權保留隨時終止或變更等相關活動內容之權利。

已詳讀並了解「2025 年全國健康產業議題專題競賽」參賽規定。

參賽成員簽名 (全數隊員須親簽)：

中華民國 年 月 日

輔英科技大學蒐集、處理及利用個人資料告知暨同意書

輔英科技大學（以下稱本校）依據個人資料保護法（以下稱個資法）第8條第1項規定，向台端告知下列事項，請台端詳閱：

一、機關名稱：輔英科技大學

二、蒐集之目的：非公務機關依法定義務所進行個人資料之蒐集、處理及利用。

三、蒐集之個人資料類別：

當事人之基本資料（基本資料包括姓名、身分證字號或護照號碼或居留證號等個人識別ID、戶籍地址、銀行帳號）。

四、個人資料利用之期間、地區、對象及方式：

（一）期間：個人資料蒐集之特定目的存續期間或契約約定之保存期限或本校因執行業務所必需之保存期間。

（二）地區：本國、本校所在地、未受中央目的事業主管機關限制之國際傳輸個人資料之接收者所在地、與本校有業務往來之機構處所所在地。

（三）對象：本校、未受中央目的事業主管機關限制之國際傳輸個人資料之接收者、與本校有業務往來之機構、依法有調查權機關或監理機關。

（四）方式：以自動化機器或其他非自動化之利用方式。

五、依據個資法第三條規定，得行使之權利及方式：

（一）以書面向本校查詢、請求閱覽或請求製給複製本，本校依法得酌收必要成本費用。

（二）以書面向本校請求補充或更正，惟依法台端應為適當之釋明。

（三）以書面向本校請求停止蒐集、處理或利用或請求刪除，惟依法本校因執行業務所必須者，得不依台端請求為之。

六、台端不提供個人資料所致權益之影響：

台端得自由選擇是否提供相關個人資料，惟台端若拒絕提供相關個人資料時，基於本校業務之執行，本校將無法提供台端款項撥付、保險及所得稅相關業務的服務。

=====

經貴校告知上開事項，本人已清楚瞭解貴校蒐集、處理或利用本人個人資料之目的及用途，本人並同意貴校得蒐集、處理及利用下列個人資料。

本人簽名：_____身分證字號：_____

戶籍地址：_____市縣_____鄉鎮市區_____里村_____鄰_____路街
_____巷_____弄_____號_____樓之_____

存摺（有帳號資料）封面影本浮貼處 【請務必附上存摺（有帳號資料）封面影本、依憑撥匯款用。】

（請擇一填寫） 帳戶資料	銀行	戶名	（戶名必須與本人相同）	
		金融機構	銀行	分行
	郵局	_____郵局 戶名：_____（戶名必須與本人相同）		

簽具日期：_____年_____月_____日

附錄：

海報必須包含以下內容：

輔英科技大學 健康事業管理系

「2025 年全國健康產業議題專題競賽」

主題(必要)：

指導老師(必要)：

專題組員：

壹、前言

貳、研究目的

參、研究方法

肆、資料分析

伍、結論與建議

簡報必須包含以下內容：

封面頁：

輔英科技大學 健康事業管理系

「2025 年全國健康產業議題專題競賽」

主題(必要)：

指導老師(必要)：

專題組員(必要)：

目錄頁：

壹、前言

貳、研究目的

參、研究方法

肆、資料分析

伍、結論與建議



輔英科技大學
健康事業管理系



H-INNO 2025

全國健康產業議題專題競賽

探索健康事業管理創新研究之路

- 活動及報名官網：

<https://fyu-ha.mystrikingly.com>

- **競賽主題**

(一) 專科組：

以「大健康產業議題」為核心進行專題製作，探討之應用範圍可包括醫療、護理、公衛、長照、醫藥流通、科技、機構管理、社群媒體、消費者行為、或其他與大健康產業均可。並以(1)調查研究法、次級資料庫或社群分析之實證性方法；(2)資訊科技實作或服務設計等方式去解決場域之實務性議題。無論是何種方法，專題內容均應包括研究動機、研究問題、研究目的、研究方法、資料分析、結論與建議等等。

(二) 高中職組：

任何主題或類型之專題皆可，包含研究類、作品類，以及其它實務產品或服務設計類等等。

- **重要時程**

報名截止日：114/12/17

海報截止日：114/12/17

海報競賽日：114/12/18~12/23

口報競賽日：114/12/24, 13:00~17:00



 07-7811151 轉6120 許宜雯 小姐  <https://ehba.fyu.edu.tw>



系主任的LINE



輔英健管系的官網



輔英健管系FB粉絲網