

## 僑光科技大學 函

地址：40721 台中市西屯區僑光路 100  
號

聯絡人：黃偉倫

電子信箱：hwlun@ocu.edu.tw

聯絡電話：04-2701-6855#2192

傳真電話：(04)27075420

受文者：屏東縣立東港高級中學

發文日期：中華民國114年11月5日

發文字號：僑力銷字第1140010369號

速別：普通件

密等及解密條件或保密期限：

附件：如說明三。(1141200848\_1\_附件1活動辦法.pdf、1141200848\_2\_附件2活動海報.pdf)

主旨：本校行銷與流通管理系舉辦2026第四屆僑光行流盃-「全國高中職創意行銷」競賽，請協助公告並轉知貴校各相關科系師生踴躍參與競賽，敬請查照。

說明：

- 一、為鼓勵全國高中職學生掌握數位行銷實務能力並激發創意思維，特別舉辦2026第四屆僑光行流盃-「全國高中職創意行銷」競賽，本次競賽聚焦全台最具代表性的速食品牌，邀請你化身行銷人，發想一句打動人心的品牌金句，角逐豐富獎金與好禮。

二、活動說明如下：

- (一)參賽對象：全國公私立高中職在學學生。
- (二)徵件時間：即日起至115年3月6日(五)止。
- (三)競賽結果公告日：115年3月20日(五)。
- (四)活動競賽方式：以數位方式進行競賽。
- (五)競賽項目：創新廣告金句組

三、檢附活動辦法(附件1)與活動海報(附件2)，詳細內容請參考活動官網:<https://mdm.ocu.edu.tw/contest/>。

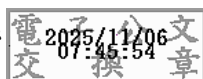
四、活動聯絡人：

(一)陳冠宏老師，聯絡電話：(04)2701-6855#1506，信箱：  
mscm.ocu@gmail.com。

(二)黃偉倫助理，聯絡電話：(04)2701-6855#2192，信箱：  
mpc@ocu.edu.tw。

正本：全國高級中等學校

副本：本校行銷與流通管理系



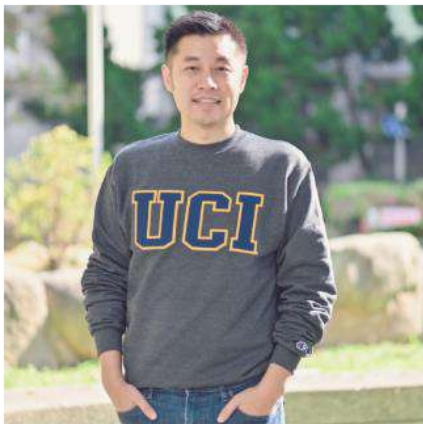


僑光行流盃

# 全國創意行銷競賽

培育零售與流通服務產業所需要

「跨科技數位新零售商業服務實務人才」



姓名 陳冠宏 Chen, Kuan-Hung (Wallace)  
職稱 副教授級專業技術人員兼國際長  
辦公室 僑光館713國際長室  
分機 1506  
電子郵件 wallace@ocu.edu.tw

教師研究成果網



LINE ID: 0963577796

為什麼要做這件事？

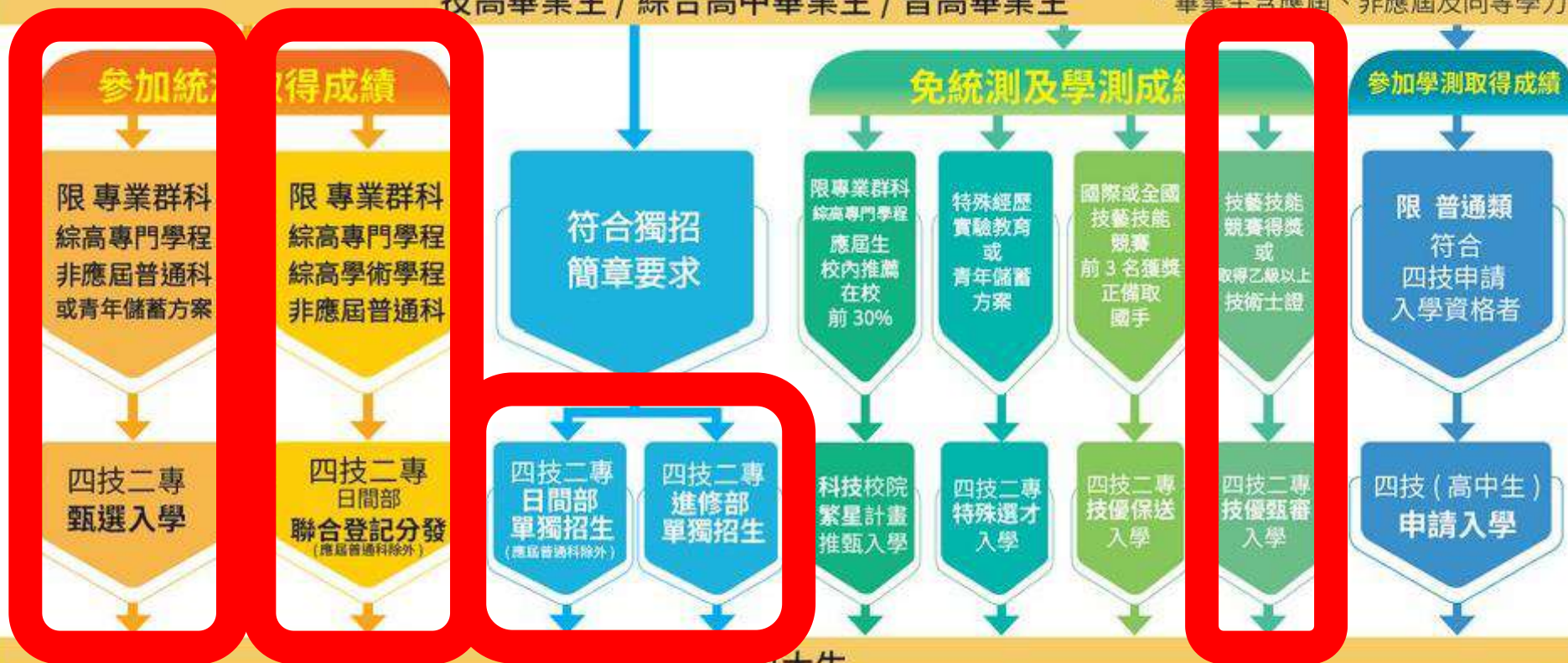
做了會怎麼樣？





技高畢業生 / 綜合高中畢業生 / 普高畢業生

\* 畢業生含應屆、非應屆及同等學力



# 未來升學該準備什麼？(僑光行流系)

重要!!!

## 專題與實習科目學習成果

- 文字表達清晰度
- 善用圖與表呈現
- 與所選科系的關連性

重要!!!

## 多元表現+綜整心得

- 擔任幹部經驗
- 社團活動經驗
- 競賽表現經驗
- 檢定證照經驗

可以只挑一樣寫，寫出自己對以上經驗的看法和體會，並分享來從中獲得的成長與對未來的影響，並說明如何將以上經驗運用於僑光行流系。

## 學習歷程自述

- 過去歷程的分享與反思
  - 未來學習的展望與期待
  - 可舉例說明或用圖表呈現
- 這部份也就是自傳+讀書心得。可以將你過去三年所學，印象最深刻、最喜歡、最有收穫的做分享，與哪個科目你覺得可以做得更好。另外，請分享你對於未來進入大學後對學習的期望。



自身興趣

地理環境

就業機會

課程差異



# 比賽介紹



民生

# 僑光行流系點燃創意引擎! 2025全國高中職創意行銷競賽圓滿成功

由僑光科技大學行銷與流通管理系主辦的「2025全國創意行銷競賽」正式落幕，活動邁入第三屆，邀請全台大專院校學生與高中職生組隊參與，在寒假與春節期間發揮無限創意，挑戰自我、累積競賽經驗，並強化未來升學與職涯的競爭力。這場競賽不僅是一場創意與實力的交流，更是學生培養行銷實務思考、團隊合作與溝通能力的重要平台。

本次「[2025全國高中職創意行銷競賽](#)」吸引來自全台近50所高中職學校、582組隊伍、共2,508位學生熱情參與，人數規模空前盛大，競爭氣氛熱烈。參賽學生們全力以赴，透過創意發想與團隊合作，發表一件件貼近市場的行銷金句提案，許多作品獲得校外業師評審一致肯定。





民生好報

稍後閱讀

儲存至稍後閱讀列表

白 4 月. 30, 2024

【記者 紀威甫 / 台中 報導】

僑光科技大學為引導高中職學生學習未來商業服務所需的創新數位新零售服務的基礎行銷能力，特別舉辦 2024 僑光行流盃 - 「全國創意新零售行銷」競賽，本次賽程高達 60 所高中職及大專校院，共有 800 多組、1500 多人報名參賽。競賽結果，創意「金句組」：由新民高中、君毅高中、僑泰高中分別榮獲冠軍、第二名及第三名。「商攝組」：由明德高中榮獲冠軍、草屯商工則榮獲第二名及第三名。

這一鍋餐飲集團作為本次大賽的主要贊助商，對於活動的成功表示高度肯定，並表示此類活動有助於連接品牌與年輕消費者，同時為行業注入新鮮的創意和活力。這不僅對品牌的市場推廣有所助益，也對推動整個餐飲行業的創新有重要影響。



# 2023僑光行流盃-「全國創意新零售行銷」競賽引領學生創新行銷學習!



Webber Chi

2023-03-28

0 Points 0



圖:主辦單位與卓屯商工獲獎師生合照



【記者喬木秦 / 中部報導】



# 全國速食品牌創意比拼

A vibrant, cartoon-style illustration of various fast-food items including french fries, burgers, hot dogs, and drinks, scattered across a light-colored background with small black specks.

全國高中職

# 僑光行流盃

2026

廣告金句 創意競賽

僑光行流盃廣告金句競賽開跑！  
速食品牌創意比拼，激發行銷力，贏取獎金好禮！

# 競賽辦法-創新廣告金句組

## (一) 參賽條件

- 原則上每隊2~4人，限同校在學學生組成；也可以單獨參賽。
- 自行選定 全台最具代表性的速食品牌其中一個品牌，發想一句創意廣告標語（建議10字以內）。
- 製作PPT檔案（內容最多5頁-不含封面與目錄），內容須包含：
  1. 選定品牌名稱
  2. 發想的廣告金句（Slogan）
  3. 簡要說明想傳達的行銷意涵

## (二) 檔案格式

- 檔名格式：2026僑光行流盃-學校科系-組長姓名
- 首頁內容：學校+科系+隊伍名稱+所有隊員姓名

## (三) 評分標準

創新創意力（原創新意） 25%

產品行銷力（品牌連結） 25%

市場說服力（印象深刻） 25%

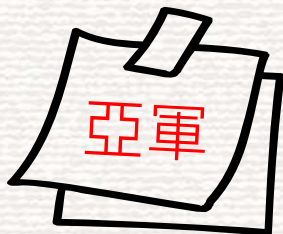
檔案呈現力（內容表達） 25%



## 速食品牌有哪些？

- ① 麥當勞 McDonald' s
- ② 肯德基 KFC
- ③ 摩斯漢堡 MOS Burger
- ④ 必勝客 Pizza Hut
- ⑤ 漢堡王 Burger King
- ⑥ 丹丹漢堡 Dandan Burger
- ⑦ 頂呱呱 TKK Fried Chicken
- ⑧ 胖老爹美式炸雞 Papa' s Fried Chicken
- ⑨ 拿坡里披薩·炸雞 Napoli Pizza & Fried Chicken
- ⑩ SUBWAY 潛艇堡

## 獎勵方式



獎狀 +  
獎金5,000元



獎狀 +  
獎金10,000元



獎狀 +  
獎金3,000元



獎狀



參賽證明

所有完賽組別可以下載本比賽參賽證明



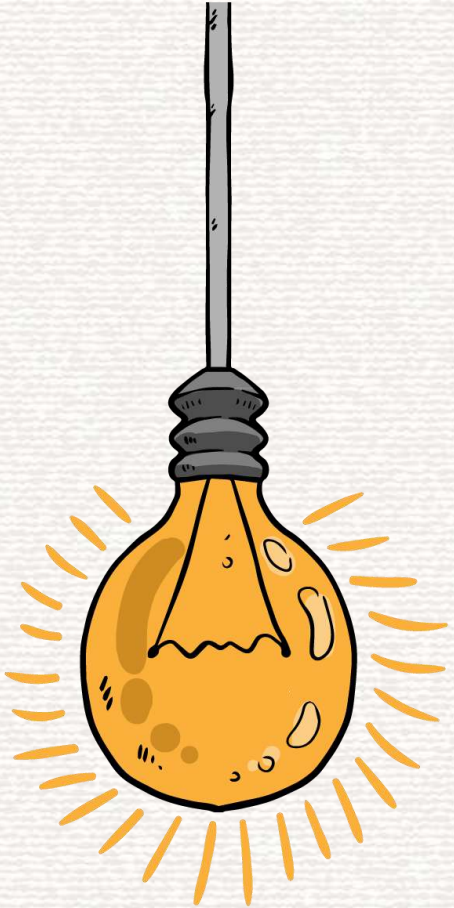
# 作品範例



# 有個組員名叫**冠軍**

組員：鄭伊國、林冠軍、李晃興

九初高中



# 目錄

速食品牌介紹

比賽過程

作品呈現

說明理念

完成後心得

# 速食品牌介紹



# 比賽過程



# 廣告金句

讓地球一起微笑，每一口都更美好

## 金句理念

---

麥當勞不只是提供美味餐點，更重視食材來源的永續與責任。從友善農法、減少碳足跡，到減塑包裝，每一口都在為地球的笑容努力。

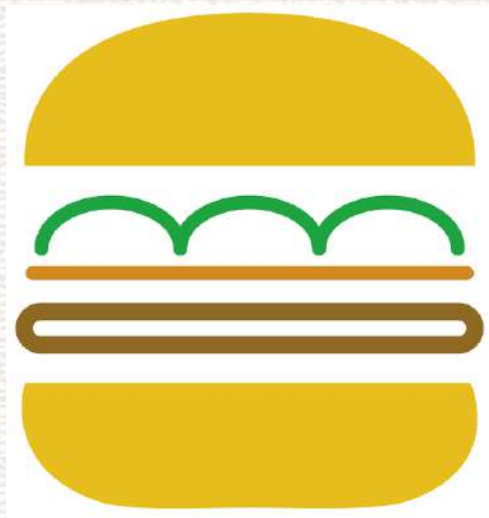


「讓地球一起微笑」象徵麥當勞希望品牌成為幸福的傳遞者——不僅讓顧客開心，也讓環境、供應鏈與社會共榮共好。

「每一口都更美好」不只是味覺享受，而是日常生活中的療癒時刻。麥當勞讓每一次用餐都成為放鬆與快樂的片刻，提醒人們在忙碌中也能關心世界。

## 完成後的心得

重新定義  
快餐的滋味



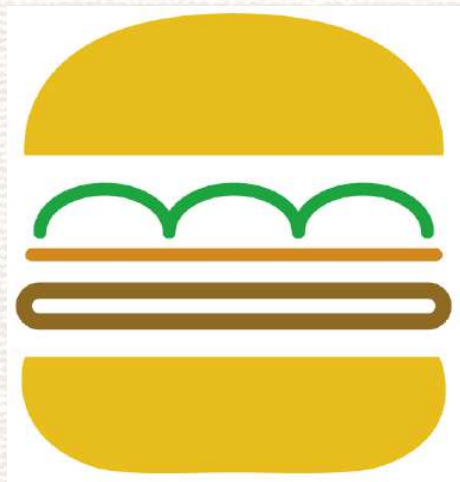
品嚐美味  
拉近組員距離

期待組員  
冠軍的加持

A large, horizontal, orange brushstroke graphic that serves as a background for the text. The strokes are thick and layered, creating a textured, hand-drawn appearance.

如何報名

## 活動網站



僑光科技大學  
Overseas Chinese University



網站：<https://mdm.ocu.edu.tw/contest/> 或 GOOGLE搜尋:僑光行流盃

所有組員都必須註冊

2026 僑光行流盃-全國高中職  
廣告金句創意 | 競 | 賽 |



首頁

比賽說明

最新公告

成果分享

活動QA

馬上註冊

全國高中職

# 2026 僑光行流盃

## 廣告金句 創意競賽

僑光行流盃廣告金句競賽開跑！

速食品牌創意比拼，激發行銷力，贏取獎金好禮！



REGISTER NOW / 註冊新帳戶

請輸入您的行動電話號碼為個人帳戶ID

請輸入您的姓名

註冊新帳戶

行動電話為個人帳號



SMSCODE / 簡訊驗證碼

請輸入簡訊驗證碼

您將收到手機簡訊驗證碼

請設定您的個人帳戶密碼

再次確認您的個人帳戶密碼

送出資料



REGISTERED / 帳戶登錄

0910450252

.....

登錄帳戶

← 行動電話

← 上一頁設定密碼

🏠	帳戶中心首頁
👤	個人帳戶資料
👥	團隊資料
📄	成果作品
🔑	更新帳戶密碼
🚪	登出系統

活動名稱：2025 僑光行流盃-「全國大專校院暨高中職創意行銷」競賽

### 個人帳戶資料

※ 個人帳戶資料尚未建置，請儘快完成。

[前往建置](#)

**請建置個人帳戶資料  
(證書用途)**

### 團隊基本資料

尚未加入任何團隊

### 團隊成員資料

尚未加入任何團隊

### 成果作品

請先成立或加入團隊，方可上傳或顯示團隊成果作品資料。

### 登錄記錄

IP : 116.241.16.163 Time : 2024-10-29 21:19:28

# 個人帳戶資料

首頁 / 帳戶管理

🏠 帳戶中心首頁

👤 個人帳戶資料

👥 團隊資料

📄 成果作品

🔑 更新帳戶密碼

🚪 登出系統

活動名稱：2025 僑光行流盃-「全國大專校院暨高中職創意行銷」競賽

姓名： 陳冠宏

性別： 男

參賽對象： 高中

現任年級： 一年級

學校名稱： 僑光高中

科別系所： 商經科

電子信箱： wallace.ocu@gmail.com

確定送出

# 團隊名單資料

首頁 / 帳戶管理

	帳戶中心首頁
	個人帳戶資料
	團隊資料
	成果作品
	更新帳戶密碼
	登出系統

活動名稱：2025 僑光行流盃-「全國大專校院暨高中職創意行銷」競賽

## 成立新團隊

- 1-若您為團隊代表，請直接前往建置團隊資料
- 2-成為團隊代表後，將無法成為其它團隊成員
- 3-成為團隊代表後，您可以邀請它人成為您的團隊成員
- 4-若您為團隊成員，請通知團隊代表將您加入團隊。

※ 非團隊代表，請勿自行成立新團隊。

前往建置

**!! 只有組長需要建置**  
**!! 組員請組長加入團隊**

	帳戶中心首頁
	個人帳戶資料
	團隊資料
	成果作品
	更新帳戶密碼
	登出系統

活動名稱：

2025 僑光行流盃-「全國大專校院暨高中職創意行銷」競賽

團隊名稱：

參賽組別：[創新廣告金句組](#)：大專院校 高中職

指導老師代表：

請輸入指導老師代表的姓名與職稱

指導老師電話：

請輸入指導老師代表的電話

指導老師EMail：

請輸入指導老師代表的電子信箱

其它指導老師：

若有多位指導老師，請於此輸入其它老師的姓名與職稱

**請組長填寫團隊名稱與參賽組別，與以下相關資料.....**

確定送出

	<a href="#">帳戶中心首頁</a>
	<a href="#">個人帳戶資料</a>
	<b>團隊資料</b>
	<a href="#">成果作品</a>
	<a href="#">更新帳戶密碼</a>
	<a href="#">登出系統</a>

活動名稱：2025 僑光行流盃-「全國

**組長可以由這裡新增團隊成員**

## 團隊基本資料

團隊名稱：僑光必勝隊

參賽組別：創新廣告金句組 - 高中職

指導老師代表：陳志勝

指導老師電話：0900000000

指導老師手機：0900000000

指導老師信箱：teacher@gmail.com

解散團隊

更新資料

## 團隊成員名單

團隊代表：陳冠宏 (0910450252)

若有其它團隊成員，請按下列按鈕新增團隊成員。

新增團隊成員

新增團隊成員 - Google Chrome

mdm.ocu.edu.tw/contest/window/members.php?...

### 新增團隊成員

團隊成員 行動電話	<input type="text"/>
--------------	----------------------

**輸入成員電話**

	帳戶中心首頁
	個人帳戶資料
	團隊資料
	成果作品
	更新帳戶密碼
	登出系統

活動名稱：2026 第四屆僑光行流盃-「廣告金句」競賽

參賽組別： 創新廣告金句組 - 高中職組

作品名稱： 請輸入團隊名稱+品牌名稱

金句文字： 請輸入金句文字內容

作品檔案上傳： 此欄位請勿手動填寫



# 2026 僑光行流盃-全國高中職 廣告金句創意競賽

僑光行流盃廣告金句競賽開跑！  
速食品牌創意比拼，激發行銷力，贏取獎金好禮！

第一名：獎金10,000元

第二名：獎金5,000元

第三名：獎金3,000元

優等若干名：頒發獎狀一紙

 參加對象

全國公私立高中職在學學生

 競賽方式-創新廣告金句組

 競賽時程

- 收件截止日:115年3月6日(五)止
- 得獎公告日:115年3月20日(五)

詳細的比賽格式和上傳內容，  
請前往 活動官網查詢。



SCAN NOW



報名與上傳網址：

<https://mdm.ocu.edu.tw/contest/>