

台鋼學校財團法人台鋼科技大學 函

地址：821013高雄市路竹區中山路1821號
承辦人：連苑廷
電話：07-6077261
電子信箱：ic@tsust.edu.tw

受文者：屏東縣立東港高級中學

發文日期：中華民國115年3月9日

發文字號：台鋼科大商管字第1150001751號

速別：普通件

密等及解密條件或保密期限：

附件：競賽辦法、海報 (0001751A00_ATTCH1.pdf、0001751A00_ATTCH2.pdf)

主旨：敬邀貴校師生踴躍參加「2026 台鋼科技大學高中職 AI 行銷與商務創新專題競賽」，請查照。

說明：

- 一、因應數位轉型與 AI 技術快速發展趨勢，為培養高中職學生具備數位應用能力、商業思維與社會關懷素養，本校資訊傳播與行銷系特舉辦「2026 台鋼科技大學高中職 AI 行銷與商務創新專題競賽」。
- 二、本競賽結合大學社會責任 (USR) 理念，鼓勵學生運用 AI 工具與商業理論，針對在地產業、農特產品、文化或社區議題提出具實務性與創新性的行銷或商業提案，強化學生專題研究與實作能力。
- 三、競賽對象為全國高中職在學學生，採組隊方式參加（每隊 1-5 人，須有指導教師 1-2 名），競賽主題包含：
 - (一) 在地產業 AI 行銷應用
 - (二) 永續商業模式創新 (SDGs)
 - (三) 在地文化與電商創意
- 四、本競賽採初賽書面審查與決賽現場簡報方式進行，初賽徵

電子
文
騎

2

件截止日期為 115年 3 月 13 日（五），決賽與頒獎典禮訂於 115 年 4 月 8 日（三）於本校舉行。

- 五、為鼓勵學生踴躍參與，競賽設有金獎、銀獎、銅獎及佳作等獎項，得獎者頒發獎金與獎狀，所有參賽學生均可獲得正式參賽證明，作為學習歷程與多元表現之佐證。
- 六、敬請貴校轉知相關科系、專題課程教師及學生，並鼓勵組隊報名參加。
- 七、競賽詳細辦法、報名方式與繳件說明，請參閱附件競賽辦法或掃描海報 QR Code 查詢。
- 八、如有相關問題，歡迎與本校承辦單位聯繫。

正本：全國高級中等學校

副本：本校資訊傳播與行銷系



2026 台鋼科大高中職 AI 行銷與商務創新專題競賽 辦法

一、 活動主旨

因應數位轉型趨勢與區域發展需求，本系（資訊傳播與行銷系）致力於培養具備「數位技術」並能關懷「社會議題」的跨領域人才。本競賽結合大學社會責任（USR），旨在導引學生運用 AI 數位科技與商業理論解決地方產業痛點，達成產學共榮之實務對接。

二、 辦理單位

- 指導單位：台鋼科技大學 USR 推動辦公室。
- 主辦單位：資訊傳播與行銷系。

三、 競賽對象

- 全國高中職在學學生。
- 參賽組別：每隊 1-5 人，需有指導老師 1-2 名。

四、 競賽主題

參賽隊伍需從以下主題中擇一，並建議以「在地產業、農特產品或社區議題」作為應用對象：

1. **在地產業 AI 行銷應用**：探討如何運用 AI 工具優化傳統產業（如傳統製造、在地農產）的品牌行銷或社群策略。
2. **永續商業模式創新**：運用商業理論，針對在地小農或公益團體規劃具社會影響力（SDGs）的創新提案。
3. **在地文化與電商創意**：針對特定地方服務、文化節慶或在地美食，規劃數位化行銷與電商銷售方案。

五、報名與繳交程序

階段	日期	執行內容
徵件截止	3/13 (五)	各校推薦隊伍或個人於指定 Google 表單登錄 (表單連結: https://forms.gle/g3omtY8aTuHgBggU6)，並繳交初賽資料。 初賽資料繳交 ：寄送 PDF 檔至 ic@tsust.edu.tw (以論文題目為檔名)，須符合全國高中職小論文格式，篇幅以 A4 紙 10-15 頁為原則。
決賽公告	3/25 (三)	於官網公告入圍名單並發信通知。 決賽資料繳交 ：入圍隊伍須於 115 年 4 月 5 日 (日) 24:00 前寄送簡報檔 (PPTX 或 PDF 格式) 至 ic@tsust.edu.tw ，檔名與主旨須以「論文題目」標示。

階段	日期	執行內容
決賽與頒獎	4/8 (三)	<p>於本校辦理現場簡報與頒獎。</p> <p>決賽當日繳交書面授權同意書</p> <p>(https://drive.google.com/file/d/1HFMJbUiHGqWd1KUTJs97A6JNN-maKHjJ/view?usp=sharing)，不得臨時更換簡報檔。</p>

六、 決賽當日流程 (115/04/08)

- 08:30 - 09:00： 參賽隊伍報到。
- 09:00 - 12:00： 創意小論文現場簡報 (決賽)。
- 12:00 - 13:00： 在地共榮交流午餐。
- 13:00 - 14:00： 頒獎典禮與合照。

七、 評選方式

1. 初賽 (書面審稿 , 佔總成績 40%) :

- 創意與原創性 (30%)
- 實務應用性 (30%)
- 成果貢獻與完整度 (20%)
- 資料呈現與格式正確性 (20%)

2. 決賽 (口頭簡報 , 佔總成績 60%) :

- 邏輯架構與研究貢獻 (30%)
- 簡報設計與口語表達 (30%)
- 答詢互動表現 (20%)
- 時間掌控與專業儀容 (20%)

發表規範： 每組報告 8 分鐘，Q&A 2-3 分鐘，共計 10-12 分鐘 (實際報告時間得視參賽隊伍數再行調整)。

入選資格： 決賽當日須小組成員全體出席方具參賽資格。




八、獎勵辦法

本競賽設有多項豐富獎勵，得獎者均頒發獎金及正式獎狀：

- 金獎：獎金 5,000 元
- 銀獎：獎金 3,000 元
- 銅獎：獎金 2,000 元
- 佳作 (共 5 名)：每名獎金 1,000 元
- 所有參賽者均頒發「參賽證明」。

九、聯絡方式 / 台鋼科技大學資訊傳播與行銷系

聯絡電話：07-6077261 連小姐 / 電子郵件：ic@tsust.edu.tw

報名表	https://forms.gle/SAqTg9VX5Nc89k9e6	
授權書	https://drive.google.com/file/d/1HFMJbUiHGqWd1KUTJs97A6JNN-maKHjJ/view?usp=sharing	
系網	https://dic.tsust.edu.tw/	

2026 台鋼科大高中職 AI 行銷與商務創新專題競賽

結合數位技術與社會關懷，運用 AI 解決在地產業痛點！



1. 在地產業 AI 行銷應用：
優化品牌行銷或社群策略



2. 永續商業模式創新：
具社會影響力 (SDGs)
的創新提案



3. 在地文化與電商創意：
數位化行銷與電商銷售方案

3/13 (五)

徵件截止

4/8 (三)

決賽與頒獎



金獎：\$5,000 元



銀獎：\$3,000 元



銅獎：\$2,000 元

佳作 (5 名)：每名 \$1,000 元 | 凡參賽均頒發「參賽證明」



立即報名參賽
(掃描前往 Google 表單)

聯絡方式：台鋼科技大學資訊傳播與行銷系
電話：07-6077260 連小姐 | Email: ic@tsust.edu.tw

查看完整辦法 &
下載授權書
(掃描前往系網)

