

## 國立臺中科技大學 函

地址：404336 臺中市北區三民路三段129號

聯絡人：楊淑涓

電話：04-22196510

電子信箱：scyang@nutc.edu.tw

受文者：屏東縣立東港高級中學

發文日期：中華民國115年4月29日

發文字號：中科大休閒字第1150008415號

速別：普通件

密等及解密條件或保密期限：

附件：2026臺中觀光首都盃：全國大專院校暨高中職創意遊程規劃競賽\_簡章(更新)、  
2026臺中觀光首都盃：全國大專院校暨高中職創意遊程規劃競賽\_海報  
(A09600000Q\_1150008415\_doc1\_Attach1.pdf、  
A09600000Q\_1150008415\_doc1\_Attach2.pdf)

主旨：本校原訂115年5月22日辦理之「2026臺中觀光首都盃：全國大專院校暨高中職創意遊程規劃競賽」，因故延期至115年5月25日辦理，敬請協助公告並鼓勵貴校學生踴躍報名參與，請查照。

說明：

- 一、依據本校115年3月24日中科大休閒字第1150005967號函諒達。
- 二、旨揭決賽暨頒獎典禮時間原訂115年5月22日（星期五）辦理，惟為利活動整體規劃更臻完善，並提升旨揭活動之推廣效益，爰將競賽時間延後至115年5月25日（星期一）辦理。
- 三、旨揭競賽報名網址：<https://tc-tourdesign-capital-cup-2026.pages.dev/>
- 四、隨函檢附修正後競賽簡章及宣傳海報各1份。

正本：全國高級中等學校(臺中市私立華德福大地實驗教育學校、臺中市私立磊川華德



福實驗教育學校除外)、各公私立技專校院  
副本：臺中市政府觀光旅遊局



裝

訂

線



# 2026 臺中觀光首都盃：全國大專院校暨高中職創意遊程規劃競賽

## 簡章

### 壹、競賽宗旨

為深化臺中市「觀光首都」之城市品牌形象，順應數位觀光行銷趨勢，並落實永續發展理念，辦理「2026 臺中觀光首都盃：全國大專院校暨高中職創意遊程規劃競賽」。本競賽以臺中豐富多元的自然景觀、人文底蘊、城市風貌與特色產業為核心，鼓勵全國高中職及大專院校學生以創新視角重新詮釋臺中觀光魅力，透過兼具創意、體驗深度與傳播力之遊程規劃與短影音作品，呈現臺中多元且具前瞻性的觀光樣貌，進而讓臺中成為具國際吸引力的永續旅遊目的地。

本競賽期望結合青年創意、跨域思維與新媒體表現形式，培育具備觀光企劃、數位內容製作及永續旅遊思維之新世代人才，促進產官學合作與在地觀光資源的創新運用。並藉由短影音高擴散特性，提升臺中觀光議題之能見度，吸引國內外旅客深度認識臺中，帶動城市觀光、文化傳承與地方產業的永續發展，進一步強化臺中市作為全國乃至國際觀光首都之品牌定位。

### 貳、辦理單位

主辦單位：臺中市政府觀光旅遊局

執行單位：國立臺中科技大學休閒事業經營系

### 參、參賽資格

組別	資格	每隊人數	指導老師
高中職組	全國高中職學校、五專部（一至三年級）之在校學生。	2-5 人	1-2 人
大專院校組	全國大專院校各學制之在學學生（包含五專四、五年級、四技、二技）。	2-5 人	1-2 人

### 肆、競賽時程

- 一、線上報名暨文件繳交：即日起至 115 年 04 月 30 日(四) 23:59 截止。
- 二、報名費用：免費報名。
- 三、競賽短影音發布：經初審通過之參賽影片，統一由主辦團隊於 115 年 05 月 06 日(三)發布至競賽 Instagram 官方帳號，並邀請參賽隊伍追蹤共同宣傳。
- 四、決賽入選名單公告：115 年 05 月 14 日(四) 17:00 前於國立臺中科技大學休閒事業經營系官方網站(<https://lrm.nutc.edu.tw/>)公布。
- 五、決賽暨頒獎典禮：115 年 05 月 25 日(一)

## 伍、競賽內容與辦法

### 一、競賽主題設定

#### (一) 競賽主題

本競賽以臺中市觀光資源為核心，參賽隊伍須以永續旅遊為主題，整合遊程企劃與數位行銷思維，提出兼具創新性、可行性與推廣潛力之主題遊程，展現臺中作為永續旅遊目的地之多元樣貌與旅遊潛力。

永續旅遊主題之內涵，包含但不限於環境友善、在地文化保存、低碳移動、責任旅遊、社區共好及永續消費等面向，鼓勵參賽者依不同目標族群需求進行創意發想與整體規劃。

#### (二) 遊程規劃原則

1. 遊程內容須主題明確，能具體呈現永續旅遊理念與臺中市觀光特色。
2. 規劃內容應兼顧創新性、體驗性與實際可執行性，具備市場推廣潛力。
3. 遊程設計須考量目標旅遊族群之需求，並清楚說明遊程亮點與價值主張。

#### (三) 短影音作品 ( 必繳項目 )

為強化遊程之行銷與傳播效益，每一參賽隊伍須繳交 1 支短影音作品，作為所提創新創意遊程之推廣呈現。

1. 影片內容：拍攝一支以臺中市觀光景點為主軸之短影音作品，主題自由發揮，透過短影音形式呈現，吸引國內外旅客目光，展現臺中城市魅力與旅遊特色。
2. 拍攝規格與規定：
  - (1) 主題設定：
    - 主題請自行訂定，內容須聚焦臺中市觀光景點與旅遊體驗。
    - 需明確設定目標觀眾之國籍或族群（如國內旅客、國際旅客、青年族群、親子族群等）。
  - (2) 影片格式：作品須符合 IG Reels 規格，影片長度為 30–60 秒。
  - (3) 字幕規定：若影片包含對白或旁白內容，須完整加註字幕。
  - (4) 著作權規範：
    - 作品中所使用之影像、音樂、圖片及其他素材，均須為參賽者原創或已取得合法授權，並同意主辦單位於活動推廣及相關宣傳用途公開使用。
    - 若涉及侵權情事，相關法律責任概由參賽者自行負責。

### 二、遊程競賽規劃內容

參賽隊伍須依據 2026 年現有觀光資源，設計一套具創意、可行性及市場潛力之團體旅遊行程，並提交完整遊程企劃書與簡報檔案。規劃內容應包含下列項目：

1. 遊程主軸與設計理念：清楚闡述遊程核心主題與設計概念。
2. 行程天數：規劃為三天兩夜臺中市遊程。
3. 遊程人數：屬於團體旅遊性質，人數自訂，請依據目標市場與活動內容

設定合理人數。

4. 遊程經費：應依市場行情估算旅遊成本，提出每人之合理經費預估。
5. 目標市場：請明確設定遊程之目標客群，並說明該族群的消費特性及選擇本遊程的適切性。
6. 風險管理：需規劃風險預防措施與緊急事件應變機制，以確保行程進行之安全。
7. 設計期間：行程內容應以 2026 年現有觀光資源為基礎，不得納入尚未完成或尚未對外開放之設施與景點。
8. 格式與公平性規範：
  - (1) 參賽作品（含企劃書與簡報）之所有內容，包括封面、內文、圖片及簡報頁面，不得出現學校名稱、系所名稱及指導老師姓名，以確保評選之公平性。若違反規定，每出現一次將扣總成績 1 分。
  - (2) 企劃書電子檔之內文頁數以 **20 頁為上限**，附件則以 **5 頁為限**。
  - (3) 企劃書檔名命名格式為：  
**組別(高中職組/大專院校組)\_學校\_遊程名稱\_組長姓名。**

### 三、參賽資格與組隊方式

1. 每隊以 2 至 5 名學生組隊參賽為原則。
2. 不可跨校組隊，每隊需有 1 至 2 位指導老師。
3. 每隊須設置隊長 1 人，負責與主辦單位聯繫競賽相關事宜。
4. 參賽過程不得更換成員或重複報名，違者將取消參賽資格。
5. 每位學生僅能報名參加一個隊伍，不得重複報名。

### 陸、競賽方式

本競賽採**初賽**與**決賽**兩階段進行，說明如下：

#### 一、初賽 - 書面審查

- (一) 報名暨資料上傳期間：自即日起至 115 年 04 月 30 日(四) 23:59 截止。
- (二) 審核方式：由主辦單位邀請產官學界專家組成評審委員會，**依據評分標準針對企劃書與短影音進行審查與評分。**
- (三) 審核結果：初賽分組成績取前各 10 名公告為晉級決賽隊伍，由 10 組入圍參加決賽，無法出席決賽之隊伍，則改列優選獎項，所餘決賽名額由第 11 組依序遞補，主辦單位保留調整參賽各組決賽與獲獎名額之權利。

#### 二、決賽 - 口頭簡報

(一) 入圍組數：

資格	晉級決賽隊伍	晉級優選隊伍數 (具遞補決賽資格)
高中職組	10 組	10 組
大專院校組	10 組	10 組

- (二) 競賽方式：採現場口頭簡報評選，以簡報(PPT)進行口頭報告，每組時間為 10 分鐘，評審委員提問 5 分鐘。

(三) 決賽日期：115 年 05 月 25 日(一)

(四) 決賽地點：國立臺中科技大學

## 柒、評分方式

### 一、初賽審查標準

(一) 審查方式：採書面審查，由主辦單位邀請產官學專家擔任審查委員。

(二) 評分標準：

1. 遊程企劃重點--(30%)
2. 遊程創意性--(20%)
3. 市場可行性--(30%)
4. 企劃書完整性--(10%)
5. 短影音作品 (參考網路數據、作品內容及規格等)-- (10%)

### 二、決賽評分標準

(一) 審查方式：入圍隊伍須參加現場決賽，進行 10 分鐘上台簡報，並由評審委員提問 5 分鐘，決賽簡報內容不得於競賽當日更改或替換。

(二) 評分標準：

1. 初賽成績--(30%)
2. 遊程內容與特色--(30%)
3. 口語表達與簡報技巧--(30%)
4. 問題回應與臨場應對--(10%)

## 捌、獎勵辦法

### 一、高中職組

(一) 第一名：獎盃、獎狀及獎金 15,000 元(或等值禮券)。

(二) 第二名：獎盃、獎狀及獎金 10,000 元(或等值禮券)。

(三) 第三名：獎盃、獎狀及獎金 8,000 元(或等值禮券)。

(四) 優 選：獎狀乙紙。

(五) 創新遊程獎：獎狀乙紙。

備註：各項名次與獎勵主辦單位保留調整參賽各組決賽與獲獎名額之權利。

### 二、大專院校組

(一) 第一名：獎盃、獎狀及獎金 15,000 元(或等值禮券)。

(二) 第二名：獎盃、獎狀及獎金 10,000 元(或等值禮券)。

(三) 第三名：獎盃、獎狀及獎金 8,000 元(或等值禮券)。

(四) 優 選：獎狀乙紙。

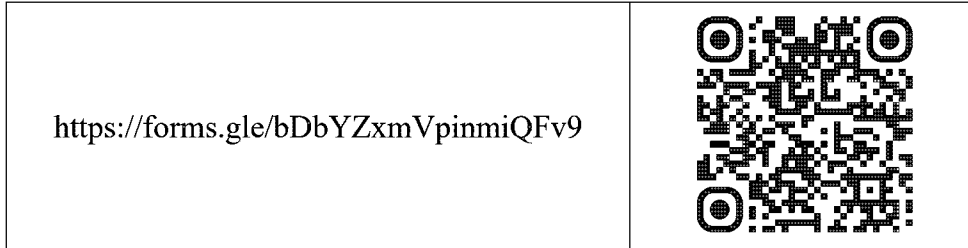
(五) 創新遊程獎：獎狀乙紙。

備註：各項名次與獎勵主辦單位保留調整參賽各組決賽與獲獎名額之權利。

## 玖、報名方式

參賽隊伍須於報名期限內，完成線上報名表單填寫，免費報名並同時上傳完整作品電子檔（企劃書 PDF 檔與短影音），作品一經繳交後不得修改或補件，逾期不受理。報名流程如下：

一、報名暨競賽資料上傳網址：



二、進入線上報名表單，每一隊請固定一組 Gmail 帳號登入填寫。

三、填妥並確認參賽隊伍資料。

四、依序上傳競賽資料：

1. 參賽報名表 2. 遊程企劃書 3. 短影音 4. 個人資料提供同意書 5. 切結書

### 【提醒】

(一) 參賽學生請上傳當學期在學證明。

(二) 遊程企劃書以一個 PDF 電子檔案（100MB 以內），完整企劃書需含封面、目錄、企劃內容、資料來源等，請勿出現學校(科系)名稱、指導老師姓名，合計以不超過 20 頁為原則（封面、目錄及附件不計）。

(三) 短影音電子檔案（100MB 以內），請勿出現學校(科系)名稱、指導老師姓名，影片時間以不超過 60 秒為原則。

五、電子檔案上傳檔名格式為：組別(高中職組/大專院校組)\_學校\_遊程名稱\_組長姓名。請使用中文檔名，且不含特殊符號!@#%&^&\*( )-+。

六、點選提交，即完成競賽報名。

## 拾、注意事項

一、參賽隊伍若未依規定交件時程前繳交參賽資料及作品，將視同棄權並取消參賽資格。

二、參賽作品一律不受理退件，請參賽者自行備份存檔。

三、如遇作品規格不符、參賽資格不符、檔案格式錯誤以致無法讀取等情形，進而影響資格或評選結果，將以棄權論，主辦單位不另行通知，且恕不負相關責任，請參賽隊伍務必自行確認相關規定與檔案格式正確性。

四、著作權與原創性規範：參賽作品不得涉及抄襲、一稿多投或複製市場原有行程，經查屬實者將取消參賽與得獎資格並追回獎金。另冒名頂替之參賽作品將追究責任。

五、參賽作品以原創未對外公開發表為限，並不得抄襲他人作品。參賽者需保證無侵害他人著作權、智財權、肖像權等情形，若有任何侵權行為，概由參賽者自行負責。若經他人檢舉或經執行單位查證抄襲屬實，得獎獎金及獎狀則全數收回，其法律責任由參賽者自行承擔，不得異議。

六、參賽者提出之所有相關資料，無論得獎或入選與否均不退還，請自行備份保留副本。

- 七、決賽當天請依報到時間到場，開賽後到場隊伍酌予扣分。
- 八、主辦單位暨執行單位對參賽作品享有無償使用、修改、重製、改作、散布、發行、公開展覽、宣傳、報導、攝影出版、發表或製作成各種文宣事務用品（畫冊、光碟、網路、軟體）發行及於其它媒體刊登作品等使用權，參賽者及得獎者不得異議。
- 九、凡參加本競賽之參賽者，即視同同意並遵守本活動之相關規定。如有未盡事宜，主辦單位保留最終解釋、更改及調整之權利，並對競賽結果有最終決定權。

**【聯絡方式】**

國立臺中科技大學休閒事業經營系

地 址：404336 臺中市北區錦平街 40 號 中技大樓 4 樓

電 話：04-2219-6353

傳 真：04-2219-6511

E-mail：nutclrmaa@gmail.com

## 2026 臺中觀光首都盃：全國大專院校暨高中職創意遊程規劃競賽

### 參賽報名表

參賽組別	<input type="checkbox"/> 高中職組 <input type="checkbox"/> 大專院校組	參賽編號 (主辦單位填寫)	
參賽學校名稱			
參賽科系名稱			
企劃書(行程)名稱			
隊長姓名			
團隊成員姓名			
指導老師 (一) 資料			
姓名		科系	
聯絡電話		職稱	
聯絡手機		電子信箱	
指導老師 (二) 資料			
姓名		科系	
聯絡電話		職稱	
聯絡手機		電子信箱	
隊長資料			
姓名		系所/年級	
聯絡電話		學號	
聯絡手機		電子信箱	
聯絡地址	□□□-□□□		
(學生證影本正面黏貼處)		(學生證影本反面黏貼處)	

隊員資料(學生證正、反面影本)

姓名

(學生證影本正面黏貼處)

(學生證影本反面黏貼處)

姓名

(學生證影本正面黏貼處)

(學生證影本反面黏貼處)

姓名

(學生證影本正面黏貼處)

(學生證影本反面黏貼處)

姓名

(學生證影本正面黏貼處)

(學生證影本反面黏貼處)

### 注 意 事 項

參賽人已確實瞭解本競賽之參賽規則，並同意遵守下列各項規定：

1. 參賽者須保證其企劃書為原創作品，確無抄襲仿冒之情事，且未曾對外公開發表。若因抄襲、節錄、或以其他類似方法侵害他人智慧財產權而涉訟者，參賽者必須自行解決相關糾紛並擔負法律責任。若參賽者違反上述規定，其參賽、得獎資格應立即取消；若已領取獎項者，須立即將所領取之獎項全數歸還主辦單位。
2. 參加競賽之企劃書與相關資料延遲交件者，主辦單位得有權取消其參賽資格。
3. 基於宣傳需要，主辦單位暨執行單位對參賽作品享有無償使用、修改、重製、改作、散布、發行、公開展覽、宣傳、報導、攝影出版、發表或製作成各種文宣事務用品（畫冊、光碟、網路、軟體）發行及於其它媒體刊登作品等使用權。
4. 凡參加本競賽之參賽者，即視同同意並遵守本競賽之相關規定。如有未盡事宜，視當時狀況共同商議之，主辦單位保留最終解釋、更改及變動之權利，並對競賽結果有最終決定權。

#### 參賽者簽章 (所有參賽成員均需親自簽名)

隊長	
團隊成員 1	
團隊成員 2	
團隊成員 3	
團隊成員 4	

#### 參賽者身份證字號 (請依簽名順序填寫)

隊長	
團隊成員 1	
團隊成員 2	
團隊成員 3	
團隊成員 4	

## 2026 臺中觀光首都盃：全國大專院校暨高中職創意遊程規劃競賽

### 切結書

參賽團隊為參加臺中市政府觀光旅遊局(以下稱「主辦單位」)委託國立臺中科技大學休閒事業經營系(以下稱「執行單位」)所主辦之「2026 臺中觀光首都盃：全國大專院校暨高中職創意遊程規劃競賽」，茲切結所提參賽作品(遊程計劃書、短影音)乃係參賽團隊原創，並未抄襲他人。

- 一、 日後若經查明參賽團隊之參賽作品確係部份或全部抄襲他人，參賽團隊之參賽、得獎資格應立即取消。若已領取獎項者，須立即將所領取之獎項全數歸還主辦單位。
- 二、 若因參賽團隊涉及抄襲或相關侵權行為，而致主辦單位、執行單位須向第三人賠償或導致其他損失，立書人等須負賠償及法律之責。
- 三、 參賽團隊保證所提交之參賽作品不侵害任何個人或公司法人之智慧財產權。如有違反，相關法律責任概由參賽團隊自行負責，主辦單位、執行單位並得將相關影片下架或取消其參賽資格。
- 四、 若因參賽團隊之參賽作品侵害他人之智慧財產權而導致第三人得以對主辦單位、執行單位求償，或造成主辦單位、執行單位之權益因而受損，參賽團隊願負一切賠償責任。

立書人(參賽團隊)簽章

隊 長：

團隊成員 1：

團隊成員 2：

團隊成員 3：

團隊成員 4：

中華民國            年            月            日