

檔 號：
保存年限：

德明財經科技大學 函

地址：11451臺北市內湖區環山路一段56號

聯絡人：溫淑戀

電話：02-2658-5801 #5735

傳真：02-2658-2507

電子郵件：sophia@takming.edu.tw

受文者：屏東縣立東港高級中學

發文日期：中華民國115年6月17日

發文字號：德流字第1150005930號

速別：普通件

密等及解密條件或保密期限：

附件：如文 (0005930_附件一競賽簡章.pdf、0005930_附件三初賽企劃書內容範例模版.pdf、0005930_附件二競賽海報.jpg)

主旨：本校舉辦「2026全國智慧商務創新創業競賽」，敬邀貴校師長蒞臨指導並歡迎組隊參加，請查照。

說明：

- 一、本校流通管理系主辦的「2026全國智慧商務創新創業競賽」，決賽將於11月27日（星期五）舉行，相關競賽事宜，詳如附件。
- 二、競賽活動報名作業自即日起至10月20日止，敬請參照流通管理系網頁說明辦理。
- 三、敬請貴校協助公告周知。

正本：各公私立大專校院、各公私立高級中學、各公私立高級職業學校

副本：



校長 李 志 宏

2026 全國大專院校暨高中職競賽
共融未來：跨文化便利商店創新設計競賽
Future Nexus Store Challenge 2026

一、競賽緣起與目的

隨著全球化發展與勞動力流動，外籍移工已成為臺灣社會與產業的重要組成。目前全臺移工人數已超過 70 萬人，「全家便利商店」針對移工需求，已於部分門市設置「東南亞商品專區」，預定達成 1000 家店。在其生活需求與文化差異逐漸浮現，對現有零售與社區服務模式帶來新的挑戰與機會。

本競賽以「移工商店轉型」為核心情境，結合設計思考、數位科技與商業模式創新，鼓勵學生提出具體可行之解決方案，重新定義未來便利商店的角色，打造兼具文化共融、生活便利與永續經營的創新零售模式，培育具備社會關懷與實踐能力之跨領域人才。

二、競賽主題：共融友善未來便利商店設計

參賽團隊需以「移工商店轉型」為基礎情境，提出一套完整之創新提案。

『如何將一間移工商店，轉型為在地居民與移工皆願意使用，且具備商業價值的未來便利商店？』

三、提案內容方向

共融設計	智慧便利	商業模式	社會影響
多語服務與溝通設計 宗教與友善空間規劃 社區連結與文化包容	AI 應用 (如翻譯、推薦系統) 智慧物流與補貨機制 數位服務或跨境金融	獲利模式與異業合作 可擴展與之商業策略 資源整合與永續營運	提升生活品質 社區融合與能源管理 推動 ESG 與永續發展

四、參賽對象

全國大專院校暨高中職在學學生（含研究生），可跨校、跨系組隊參加，每隊 2 至 5 人，每隊可設指導老師 1 名。歡迎商管、設計、資訊、社會科學等跨領域學生共同參與。

五、競賽時程

項目	日期
報名暨企劃書上傳截止	115 年 10 月 20 日
初賽書面審查公告	115 年 11 月 02 日
決賽簡報上傳截止	115 年 11 月 18 日
決賽議程公告	115 年 11 月 20 日
決賽日暨得獎公告	115 年 11 月 27 日

六、參賽方式

- (一) 報名方式：採線上報名（報名連結另行公告）
- (二) 初賽繳交內容：提案企劃書（PDF 檔）
- (三) 決賽方式：現場簡報與評審問答

七、評分標準

評分項目	評分標準
創新與創意	25%
社會影響力	25%
商業可行性	25%
使用者體驗設計	15%
簡報與表達	10%

八、獎項說明

獎項	大專組	高中職組
冠軍（1隊）	禮券 NT\$10,000 獎狀乙紙	禮券 NT\$10,000 獎狀乙紙
亞軍（1隊）	禮券 NT\$8,000 獎狀乙紙	禮券 NT\$8,000 獎狀乙紙
季軍（1隊）	禮券 NT\$6,000 獎狀乙紙	禮券 NT\$6,000 獎狀乙紙
佳作（數名）	咖啡券 獎狀乙紙	咖啡券 獎狀乙紙

九、主辦與協辦單位

指導單位：教育部

主辦單位：德明財經科技大學 流通管理系

協辦單位：全家便利商店

十、注意事項

參賽作品須為原創，未曾公開發表或參加其他競賽，若有抄襲或違反著作權之情事，取消參賽資格。主辦單位保有活動調整及最終解釋權。得獎作品主辦單位得作為推廣、展示及教育用途。

2026 全國大專院校暨高中職競賽

「共融未來：跨文化便利商店創新設計競賽」

初賽企劃書內容

※建議以下列架構撰寫企劃書，並依實際需要自行增減項目。

- 封面：作品名稱、隊名、參賽隊員(不得置入學校、系所名稱及指導教師姓名)
- 目錄
- 內容架構：

一、問題背景與動機

- 說明目前便利商店、移工或社區所面臨的問題。

二、目標使用者分析

- 分析主要服務對象。

三、核心創新概念

- 說明本提案的核心理念與創新特色。

四、服務流程與空間規劃

- 說明便利商店之服務流程與空間規劃。

五、商業模式與營運規劃

- 說明本提案如何具備商業可行性。

六、社會影響與永續價值

- 說明本提案對社區、移工與社會的影響。

七、視覺示意與情境展示

- 加入相關示意圖、草圖、AI 生成圖或情境模擬圖。

八、結論

- 總結本提案之特色與未來發展潛力。

企劃書格式建議

- 頁數建議：15–20 頁
- 檔案格式：PDF
- 字型建議：微軟正黑體
- 字體大小：12pt
- 建議加入圖表與視覺化內容
- 企劃書檔案名稱命名方式：隊長名稱-隊名-作品名稱.pdf (例如:陳曉明-跨界-商務企劃.pdf)。

總獎金
6萬元!

2026 全國大專院校暨高中職競賽

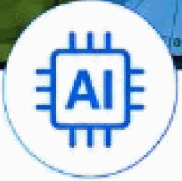
從移工商店出發
打造**共融·便利·**
永續的
未來零售模式!

共融未來

跨文化便利商店創新設計競賽

設計一間改變社會的便利商店!

- AI 應用 智慧翻譯
- 智慧物流 快速補貨
- 多元文化 共融友善
- 跨境支付 金融服務



共融設計

多語服務·友善空間
社區連結·文化包容

智慧便利

AI 應用·智慧物流
數位服務·跨境金融

商業模式

獲利模式·異業合作
可擴展·永續營運

社會影響

提升生活品質·社區融合
ESG·永續發展

你有創意 ☆
我們給舞台!

一起用設計與創新，
讓便利商店成為
共融社會的起點!

參賽對象

- 全國大專院校暨高中職在學學生 (含研究生)
- 可跨校、跨系組隊參加
- 每隊 2-5 人
- 可設指導老師 1 名

競賽時程

- 報名暨企劃書上傳截止 115/10/20 (二)
- 初賽書面審查公告 115/11/02 (一)
- 決賽簡報上傳截止 115/11/18 (三)
- 決賽議程公告 115/11/20 (五)
- 決賽日暨得獎公告 115/11/27 (五)

評分標準

- 創新與創意 25%
- 社會影響力 25%
- 商業可行性 25%
- 使用者體驗設計 15%
- 簡報與表達 10%

立即報名!

掃描 QR Code
了解更多競賽資訊與報名



JOIN US!

大專組

冠軍 (1 隊)	禮券 NT\$10,000	獎狀乙紙
亞軍 (1 隊)	禮券 NT\$8,000	獎狀乙紙
季軍 (1 隊)	禮券 NT\$6,000	獎狀乙紙
佳作 (數名)	咖啡券或商品券	獎狀乙紙

高中職組

冠軍 (1 隊)	禮券 NT\$10,000	獎狀乙紙
亞軍 (1 隊)	禮券 NT\$8,000	獎狀乙紙
季軍 (1 隊)	禮券 NT\$6,000	獎狀乙紙
佳作 (數名)	咖啡券或商品券	獎狀乙紙

總獎金
6萬元!

