

建國科技大學 函

地址：彰化市介壽北路一號
聯絡人：徐萬垚
電子信箱：wlhsu@ctu.edu.tw
聯絡電話：04-7111111分機1707
傳真電話：04-7111189

受文者：屏東縣立東港高級中學

發文日期：中華民國115年9月11日
發文字號：建研發字第1150007996號
速別：普通件
密等及解密條件或保密期限：

附件：(115120000582_1_自媒體達人賽.pdf、115120000582_2_創意遊程規劃競賽.pdf、115120000582_3_產品創新設計競賽.pdf)

主旨：檢送本校辦理「2026全國智慧生活五創競賽」活動資訊，
敬請惠予公告並鼓勵所屬師生踴躍報名參加。

說明：

一、本活動旨在鼓勵學生發揮創意與創新思維，結合課堂所學，透過產品創新設計、自媒體內容創作及創意遊程規劃等競賽，培養企劃、設計、數位內容製作、行銷及團隊合作等實務能力；並藉由參與全國性競賽，拓展學習視野與跨校交流經驗，提升學生解決問題、自我挑戰及成果展現之能力，累積學習歷程與實務作品，增進升學及未來職涯發展之競爭力。

二、活動對象：全國各大專院校及高中職學生。

三、競賽項目：

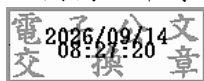
- (一)產品創新設計競賽
- (二)第三屆MrBeast全國自媒體達人賽
- (三)大專、高中職創意遊程規劃競賽

四、報名資訊、初賽及決賽時程詳如各競賽簡章規定。

五、隨函檢附各競賽簡章。

正本：全國高級中等學校、各公私立大專校院

副本：



校長 王 榮 祖

裝

訂

線



第三屆MrBeast全國 自媒體達人賽

短影音創作挑戰「全國最勁爆」

主辦單位：教育部(高教深耕計畫)

如果你是未來的 MrBeast，這場比賽非你莫屬

比賽主題：「全國最勁爆」

參賽資格

- 你熱愛拍片嗎？會剪 Vlog、玩 TikTok、演短劇、拍街訪、說故事？
- 要你能在60~300秒內，拍出你心中「最勁爆的事物」，不管是原始秘境、爆紅小吃、街頭奇景、神人職人、溫暖故事或最潮打卡點，通通都能入鏡。

- 你眼中的「勁爆」，可以是震撼的、爆笑的、感動的、超辣的、超誠實、超秘境的……鼓勵你從週遭人、事、地、物、情感、故事、品牌切入，只要你能拍出觀眾停不下來、想按讚分享的短影音內容，風格不限，盡情發揮。
- 註：作品內容不得妨害公共秩序或善良風俗

- 全國大專院校(組)及高中職(組)在學學生，1-3人為一組，指導老師1名
- 手機即可參賽，無需專業器材(或電洽借用場地設備器材)
- 說明與訓練請見「自媒體實戰營課程」詳見官網 <https://bm.ctu.edu.tw/> (網紅孵化基地)，(中部30公里內地區學校需要團體入班訓練或說明，請電洽技術支援單位)。



投稿規範

- 影片長度:短篇 (30~60秒) / 一般 (60~300秒)
- 上傳平台:TikTok / YouTube Shorts / IG Reels/ YouTube (擇一，設為公開)
- 必備 Hashtags:#全國最勁爆 #MrBeast挑戰 #自媒體達人賽
- 隱藏任務:影片中巧妙展現「自媒體經營思維」，融入行銷策略與流量經營巧思。不論你是在模擬創業推銷、打造角色IP、帶動社群反應，或是透過影片引導觀眾情緒並「行動CTA」(按讚、留言、購買、關注)，都能看出你對數位時代內容經營與行銷轉換的理解與掌握。這樣的內容，將成為評審眼中的「高潛力創作者指標」，並獲得特別加分。
- 技術支援揭露:影片開頭或結尾需註明：「技術支援：建國科大經營管理系 (網紅孵化基地)」

比賽流程與時程

評分標準 (總分 100 分)

獎項與獎金 (總獎金NT\$40,000)

報名、訓練與完成作品創意與娛樂性:
2026/09/01 ~ 2026/10/15
線上報名 + 說明與訓練請見「自媒體實戰營課程」詳見官網，(中部30公里內地區學校需要團體入班訓練或說明，請電洽技術支援單位)，自媒體實戰營課程規劃如下:
1. 前言及達人賽說明 2. AI故事腳本
3. 流量分析與管理 4. 影音製作技巧
影片上傳與評選:
2026/10/16 ~ 11/07
社群經營 + 票選 + 專業評審綜合評比
(11/07日前請填寫作品連結及說明email給主辦單位) E-mail:
ctubmedu@gmail.com
頒獎與展播:
2026/11/10 2025/11/14
公布得獎名單
頒獎(當天受獎者務必出席作品分享及頒獎無法出席，視作棄權)

創意與娛樂性:
觀點是否獨特、有梗
20%
剪輯與視覺表現:
畫面運鏡、節奏、字幕與音樂整體風格?
20%
主題詮釋與敘事力:
能否清楚呈現「最勁爆」主題，是否符合「可信、共鳴、延伸」敘事力三大元素?
20%
社群反應力:
票選、按讚、留言、分享、互動留言數據(請於2026/11/07日前將按讚、留言、分享、互動留言...等相關數據截圖email給主辦單位) E-mail:ctubmedu@gmail.com
40%

名次
獎勵內容
名額
\$ 大專院校組獎勵金+證書
第一名10,000元(1組)
第二名6,000元(1組)
第三名4,000元(1組)
優勝1,000元(2組)
\$ 高中職組獎勵金+證書
第一名8,000元(1組)
第二名5,000元(1組)
第三名3,000元(1組)
優勝1,000元(2組)

報名表！



有些影片，可能成為你未來升學作品集的主打；
有些觀眾，可能是你未來學長姐、老師或合作品牌；
這場比賽，不只是娛樂，更是一場讓你跨出自我行銷第一步的實戰訓練。

報名表單與課程連結 <https://forms.gle/WXqaE7eaBCib3bnt9>，
請持續鎖定 建國科大經營管理系 (網紅孵化基地)
官網 <https://bm.ctu.edu.tw/> (網紅孵化基地)。
活動/教育訓練：建國科技大學比賽助理 吳季 04-7111111 轉3901
合作/技術支援：經營管理系主任 張朝旭 04-7111111 轉3900

合作導師：
• 台中科技大學賴慧敏教授：自媒體行銷導師
• 東海大學吳社芸教授/系主任：自媒體行銷導師
• 文化大學李亦君副教授/學務長：適地性社群服務導師
• 快樂阿隆(@lloydlin999)：網紅孵化導師
• 建國科技大學張朝旭副教授/系主任：內容生成導師
• 技術支援：建國科技大學經營管理系 (網紅孵化基地)

◎名稱法律聲明
本活動中所使用之「MrBeast」名稱其原始名稱、商標與肖像所有權均屬 Jimmy Donaldson (MrBeast 本人) 所有，若有任何侵權疑慮，主辦單位將依法規範立即調整活動名稱與相關素材。



第三屆 MrBeast 全國自媒體達人賽

短影音創作挑戰「全國最勁爆」

主辦單位：教育部(高教深耕計畫)

合作導師：

台中科技大學賴慧敏教授：自媒體行銷導師

東海大學吳社芸教授/系主任：自媒體行銷導師

文化大學李亦君副教授/學務長：適地性社群服務導師

快樂阿隆(@lloydlin999)：網紅孵化導師

建國科技大學張朝旭副教授/系主任：內容生成導師

技術支援：建國科技大學經營管理系（網紅孵化基地）

🌟如果你是未來的 MrBeast，這場比賽非你莫屬！

你熱愛拍片嗎？會剪 Vlog、玩 TikTok、演短劇、拍街訪、說故事？

你有創意、有行動力、懂得怎麼讓影片吸睛、觸動人心？

那這場——「全國最勁爆」影音挑戰，等的就是你！

只要你能在 60~300 秒內，拍出你心中「**最勁爆的事物**」，不管是原始祕境、爆紅小吃、街頭奇景、神人職人、溫暖故事或最潮打卡點……，通通都能入鏡。你給我影片，我讓它火！

這場比賽不只考創意，還考實戰。參賽者必須完成專為創作者打造的線上**實戰營課程**，從腳本設計、影片拍攝、社群行銷策略到流量操作，一次學會「短影音內容的專業做法」。拍完上傳後，將參加**全台公開票選＋專業評審雙重賽制**，

贏得萬元獎金，還有機會被頂尖大學與品牌業者看見！

🎯比賽主題：「全國最勁爆」

你眼中的「勁爆」，可以是震撼的、爆笑的、感動的、超辣的、超誠實、超祕境的……鼓勵你從週遭人、事、地、物、情感、故事、品牌切入，只要你能拍出觀眾停不下來、想按讚分享的短影音內容，風格不限，盡情發揮。

註：作品內容不得妨害公共秩序或善良風俗

✓參賽資格

- 全國大專院校(組)及高中職(組)在學學生，1-3 人為一組，指導老師 1 名
- 手機即可參賽，無需專業器材(或電洽借用場地設備器材)

- 說明與訓練請見「自媒體實戰營課程」詳見官網 <https://bm.ctu.edu.tw/>（網紅孵化基地），(中部 30 公里內地區學校需要團體入班訓練或說明，請電洽技術支援單位)。

投稿規範

項目	要求
影片長度	短篇（30~60 秒/ 一般（60~300 秒）
上傳平台	TikTok / YouTube Shorts / IG Reels/ YouTube（擇一，設為公開）
必備 Hashtags	#全國最勁爆 #MrBeast 挑戰 #自媒體達人賽
隱藏任務	在影片中巧妙展現「自媒體經營思維」，融入行銷策略與流量經營巧思。不論你是在模擬創業推銷、打造角色 IP、帶動社群反應，或是透過影片引導觀眾情緒並「行動 CTA」（按讚、留言、購買、關注），都能看出你對數位時代內容經營與行銷轉換的理解與掌握。這樣的內容，將成為評審眼中的「高潛力創作者指標」，並獲得特別加分。
技術支援揭露	影片開頭或結尾需註明：「技術支援：建國科大經營管理系（網紅孵化基地）」

比賽流程與時程

階段	日期	說明
★ 報名、訓練與完成作品	2026/09/01~ 2026/10/15	線上報名 + 說明與訓練請見「自媒體實戰營課程」詳見官網，(中部 30 公里內地區學校需要團體入班訓練或說明，請電洽技術支援單位)，自媒體實戰營課程規劃如下： 1. 前言及達人賽說明 2. AI 故事腳本 3. 流量分析與管理 4. 影音製作技巧
 影片上傳與評選	2026/10/16~ 11/07	社群經營 + 票選 + 專業評審綜合評比 (11/07 日前請填寫作品連結及說明 email 給主辦單位) E-mail: ctubmedu@gmail.com
⚡ 頒獎與展播	2026/11/10 2026/11/14	公布得獎名單 頒獎(當天受獎者務必出席作品分享及頒獎無法出席，視作棄權)

■ 評分標準（總分 100 分）

評分項目	說明	比例
創意與娛樂性	觀點是否獨特、有梗？	20%
剪輯與視覺表現	畫面運鏡、節奏、字幕與音樂整體風格？	20%
主題詮釋與敘事力	能否清楚呈現「最勁爆」主題，是否符合「可信、共鳴、延伸」敘事力三大元素？	20%
社群反應力	票選、按讚、留言、分享、互動留言數據（請於 2026/11/07 日前將按讚、留言、分享、互動留言...等相關數據截圖 email 給主辦單位） E-mail: ctubmedu@gmail.com	40%

💰 獎項與獎金（總獎金 NT\$40,000）

組別	獎勵內容	名額
大專組	第一名: 1 組, 獎狀與獎金 10,000 元 第二名: 1 組, 獎狀與獎金 6,000 元 第三名: 1 組, 獎狀與獎金 4,000 元 優等: 2 組, 獎狀與獎金 1,000 元	參賽同學依競賽參與證明參加本系入學甄試可獲加分 入選組別將頒獎狀以茲鼓勵
高中職組	第一名: 1 組, 獎狀與獎金 8,000 元 第二名: 1 組, 獎狀與獎金 5,000 元 第三名: 1 組, 獎狀與獎金 3,000 元 優等: 2 組, 獎狀與獎金 1,000 元	入選組別將頒獎狀以茲鼓勵

✦ 報名表單與課程連結將於近期公布，請持續鎖定 建國科大經營管理系（網紅孵化基地）官網 <https://bm.ctu.edu.tw/>（網紅孵化基地）。



報名處。

☎ 活動/教育訓練：建國科技大學比賽助理 吳季 04-7111111 轉 3901

☎ 合作/技術支援：經營管理系主任 張朝旭 04-7111111 轉 3900

㊟ 名稱法律聲明

本活動中所使用之「MrBeast」名稱其原始名稱、商標與肖像所有權均屬 Jimmy Donaldson（MrBeast 本人）所有，若有任何侵權疑慮，主辦單位將依法律規範立即調整活動名稱與相關素材。

【2026 全國智慧生活五創競賽】

大專、高中職創意遊程規劃競賽簡章

115.08.10

壹、活動目的

透辦理此次競賽主要目的在於激發學生的專業潛力，提升在商品設計、網路行銷和創新創業、旅程規劃等領域創新能力，並培養系統性思考能力，模擬企業經營情境。同時，透過競賽中的互動交流，培養學生企劃書撰寫和口頭簡報的技巧，俾利銜接專業課程和職場需求，增強學生的就業競爭力，以迎接快速變化的職場環境所需的人才。

貳、辦理單位

- 一、主辦單位：中華民國旅行業品質保障協會、建國科技大學
- 二、承辦單位：建國科技大學觀光系、

參、參加對象

- 一、全國大專院校、高中職學生為限。
- 二、本次競賽分A組大專校院、B組高中職。
- 三、各隊學生人數以2~4名為限，每隊至少1名至多2名指導教師。

肆、活動日期及地點

- 一、報名日期：自即日起至 115 年 10 月 09 日（星期五）下午 17：00 截止。
- 二、初審日期：115 年 10 月 12 日（一）至 10 月 28 日（三）完成初審，並於建國科技大學觀光系網站公告決賽名單。
- 三、公告初賽結果及入圍名單：115 年 10 月 30 日（星期二）
- 四、繳交決賽作品：115 年 11 月 06 日（五）
- 五、公佈決賽議程：115 年 11 月 09 日（一）
- 六、決賽日期及地點：115 年 11 月 14 日（六）

建國科技大學（50094 彰化市介壽北路 1 號）

詳細地點於決賽日前於觀光系網站公告。

七、重要時程

日期	內容說明
自即日起至 10 月 9 日	受理報名
10 月 12 日至 10 月 28 日	參賽作品書面審查
10 月 30 日	公告入選決賽名單
11 月 06 日	繳交決賽作品
11 月 09 日	公佈決賽議程
11 月 14 日	決賽日期及地點

伍、報名辦法

一、報名費：免報名費。

二、本競賽報名方式採線上報名及電子文件上傳方式，相關報名訊息請參閱下方報名表備註欄。

三、報名表隊長資料，應重複填寫於隊員資料區。

四、聯絡電話：04-7111111 分機 3002。

五、聯絡電子信箱：kenny@ctu.edu.tw

六、線上報名：<https://forms.gle/sXE1z93QMxMLU7aZ8>

七、報名截止日期：115 年 10 月 9 日（星期五），有完整報名資料及符合規定之企劃案為主。（不符合規定之參賽隊伍，主辦方將於報名截止前將以電子郵件通知修訂，超過報名截止日仍不符合規定將取消參賽資格）

八、本競賽如有更動或告知事項，承辦單位將以電子信或電話通知隊長。

陸、競賽內容與規範

一、遊程設計主題：以「二林鎮農業旅遊」為主題，透過遊程規劃設計提昇彰化地區的觀光旅遊發展。

二、競賽內容：遊程設計內容以二天一夜旅遊為主。遊程設計內容包含（1）遊程主題名稱、（2）遊程規劃理念、（3）遊程規劃行程、（4）遊程特色說明、（5）費用估算表等。整體設計需表現設計規劃之主題、理念，並考慮遊程設計規劃合理性。

三、人數規定：以團體旅遊一部車人數(20~40 人)進行規劃。

四、經費限制：經費不限制，以合乎市場行情為原則，編列每人合理估價表。

五、交通工具：結合各種安全及便利交通工具。

六、適合對象：可自行設定參與對象、出發地區、季節，並說明適合客源層。

七、初參賽作品規格：企劃書應包含封面、目錄、遊程企劃等三部分，合計以不超過 20 頁為原則。(1)請以 A4 紙直式橫書繕打；(2)內文採 12 號字，標題採 14 號字，行距自訂；(3)圖片、照片大小不拘，但不得有變造、假造情事，並自負智慧財產權責任。作品任何內容不得出現校名、科系名稱、指導老師姓名，或其他足以辨識之圖案、符碼。

八、決賽：請決賽隊伍攜帶一張 A0 海報，於決賽中張貼於海報架上並由小組成員推派講解，並接受評審委員的提問。

九、注意事項：如有下列情況者不予評分：

(一)委託他人製作或抄襲他人作品。

(二)內容違反中華民國現行法律或道德風俗者。

(三)報名資料不完整、製作規格不符者。

柒、評分標準

2026 全國智慧生活五創競賽

大專、高中職創意遊程規劃競賽評分標準

競賽	初賽	決賽
評分標準	遊程設計之創意性 25% 遊程規劃之可行性 25% 與當地遊憩資源結合 25% 計劃內容之完整性 25%	遊程設計之創意性 25% 遊程規劃之可行性 25% 詢問與回答 25% 海報內容 25%
成績總分	100%	100%

註 1：初賽書面審查成績總分若有相同時，依 1.遊程設計之創意性、2.遊程規劃之可行性、3.與當地遊憩資源結合、4.計劃內容之完整性之順序進行比較，若四者分數皆相同，則增額入選。

註 2：決賽成績總分若有相同時，依 1.遊程設計之創意性、2.遊程規劃之可行性、3.詢問與回答、4.海報內容之順序進行比較，若四者分數皆相同，則增額入選。

捌、獎勵辦法（A 組、B 組）

第一名：獎金 6,000 元及頒給獎狀乙張。

第二名：獎金 4000 元及頒給獎狀乙張。

第三名：獎金 2,000 元及頒給獎狀乙張。

優選 5 名：獎金每人 1,000 元及頒給獎狀乙張。

佳作若干名：頒給獎狀乙張。

各隊指導老師每人指導證明乙張。

註：決賽當天閉幕式宣佈得獎名單。

2026 全國智慧生活五創競賽

大專、高中職創意遊程規劃競賽報名表

參賽隊名			
學校名稱		科系別	
隊長姓名		班級別	
聯絡電話		電子信箱	
通訊地址			
指導老師		職稱	
		職稱	
隊員姓名	行動電話	電子信箱	
隊長			
隊員			
隊員			
隊員			
備註	1. 主辦單位保留競賽辦法之修正權，如有異動，悉依主辦單位公告為主。。 2. 聯絡人：建國科技大學觀光系顧憲華技士 3. 聯絡電話：04-7111111 分機 3002，Email：kenny@ctu.edu.tw 4. 本競賽報名方式採「線上報名」，請輸入線上報名網址，填寫報名表及上傳「創意遊程規劃內容」電子檔(檔案大小 1M，格式 PDF)。 線上報名：https://forms.gle/sXE1z93QMxMLU7aZ8 5. 參賽人員：指導老師二名，學生四名為一組(隊長一名、組員三名)。 		

【2026 全國智慧生活五創競賽】

產品創新設計競賽簡章

一、 競賽目標

競賽的主要目標在於激發學生的創新設計潛力，提升學生實務應用及產品創新設計能力，期許結合學術與產業界的力量，銜接專業課程和職場需求，並透過設計競賽及觀摩學習，將學生創意變成可開發上市商品，呼應創意、創新、創造、創業與創成之五創精神，增強學生的就業競爭力，以迎接快速變化的職場環境所需的人才。

二、 辦理單位

指導單位：教育部

主辦單位：建國科技大學

協辦單位：台中市廣告創意協會

三、 競賽主題及內容說明

本競賽主題以「**智慧生活用品**」創新設計為主軸，以此方向進行創意產品設計發想，需要能夠清楚表達其功能、創意之特色及使用說明，初選只要將設計圖製作成海報檔案。

初賽：參賽作品須完成產品初步規格之設計圖，包含2D圖、3D圖、工程圖和爆炸圖。

決賽：入圍決賽之隊伍，必須準備實體樣品或模型到決賽現場進行展示評分。

四、 參賽資格

- 1.參賽對象：全國大專校院及高中職師生組隊參加。
- 2.參賽人數：每組**5人(含)以內**，每組最少搭配一位**指導老師**。
- 3.可跨系組隊參加，不限科系、不限年齡，凡對創新產品設計、應用有興趣之在學學生或應屆畢業生皆歡迎參與。

五、重要競賽日程

時間	內容	備註
即日起~10月23日 (星期五)	報名截止時間 10月23日 24:00 前完成 線上報名	https://sites.google.com/view/ctu-design 上傳相關報名附件電子檔。
10月27日(星期二)	公佈入圍決賽名單	請見活動官網最新公告 請入圍決賽之隊伍儘速製作作品樣品或模型，以利於決賽日當天展示評分。
11月8日(星期日)	決賽海報上傳	入圍決賽之隊伍請提供決賽日用之 A1 海報 (請依附件五格式製作)，上傳電子檔由大會統一輸出製作，並佈置於決賽日展位背牆。 <u>註: A1海報由主辦單位統一輸出、事後不得擅自變更，輸出海報屬主辦單位所有，供設計競賽成果展示。</u>
11月14日(星期六)	決賽	入選決賽之隊伍需整組或組員代表，到場參加決賽活動，並攜帶作品樣品或模型到現場，配合大會協助印製之海報說明進行評分。 當日公佈決賽結果並舉行頒獎典禮。

註：實際日程請至活動官網查詢

六、決賽活動地點

建國科技大學-圖文大樓 2 樓

七、報名方式

1.活動官網：<https://sites.google.com/view/ctu-design>

2.報名自即日起至 2026 年 10 月 23 日止，請事先線上報名並上傳報名資料及作品資料。

3.報名需準備文件：

填妥下列 (1) ~ (2) 項資料並上傳 (相關資料需依規定檔案格式上傳)。

(1) 報名資料：請詳閱【附件一】、【附件二】、【附件三】及【附件四】。

(2) 初賽資料：

【附件一】請上傳 word 檔，【附件二】及【附件三】需親筆簽名，請簽名後掃描存檔再上傳 (pdf 或 jpg 檔)

【附件四】PPT 格式讓同學們方便編輯及製作海報，完成後請另存為 pdf 格式上傳。

(3) 決賽資料：入圍決賽隊伍請再依【附件四】檔案製作決賽用海報，並於 11 月 8 日前在活動官網完成上傳。

4.完成報名後，不可更換共同組隊之相關成員。

5.送出報名資料後不可再做修改，請詳細確認內容無誤後再行上傳附件資料。

八、評審辦法

1. 競賽採初審及決賽兩階段，通過評審委員初審之團隊始得參加決賽。
2. (1)初審採書面審查 (網路報名資料)。
(2)決賽採現場海報及實體作品或模型說明評分，決賽評分以口頭說明為主，將由評審委員於會場公開詢問及評審。
3. 決賽評分標準：

評分項目	配分比例
創新性	30%
實用性及市場性(企業參與)	30%
海報設計	20%
作品說明	20%

九、作品規格

1. 參賽作品需符合評審標準之內容。
2. 初審資料：參賽作品
3. 決賽作品：A1 海報
A1 海報請依**附件四格式製作**，並依期程繳交檔案 (轉存成 pdf 檔上傳)。

十、著作權歸屬

1. 參賽者之設計作品必須為自行創作，絕無抄襲、盜用、冒名頂替或侵犯他人權益與著作權等情事。參賽作品若經檢舉或告發涉及著作權、專利權及其他智慧財產權等之侵害，將被取消參賽資格，若有得獎亦將追回獎金(項)，並由參賽者自行負擔法律責任。
2. 得獎作品之所有權及智慧財產權皆歸屬於參賽隊伍所有，主辦單位對於參加決賽作品具有攝影、錄音及展覽之權利。
3. 主辦單位得保留所有得獎作品之照片、設計圖、說明文字、錄影等相關資料之使用權，並有權以任何形式重製、公開展示、編輯、利用或散布，以利推廣宣傳相關活動。
4. 獲獎作品將推薦給水五金或相關廠商，進行後續產品開發量產合作。

十一、競賽獎勵辦法

組別	獎勵	備註
高中職	金獎：取 1 組，獎狀與獎金 8,000 元 銀獎：取 1 組，獎狀與獎金 5,000 元 銅獎：取 1 組，獎狀與獎金 3,000 元 優勝：取 3 組，獎狀與獎金 1,000 元 佳作：若干組，獎狀	•參賽同學依競賽參與證明參加本系入學甄試可獲加分 •佳作視入選組數彈性調整 •入選組別將頒獎狀以茲鼓勵
大專校院	金獎：取 1 組，獎狀與獎金 10,000 元 銀獎：取 1 組，獎狀與獎金 6,000 元 銅獎：取 1 組，獎狀與獎金 4,000 元 優勝：取 3 組，獎狀與獎金 2,000 元 佳作：若干組，獎狀	•佳作視入選組數彈性調整 •入選組別將頒獎狀以茲鼓勵

※ 依中華民國稅法規定，獎項金額若超過新台幣\$1,000，獎項所得將列入個人年度綜合所得稅申報，故得獎人需依規定填寫相關領據方可領獎。若為外籍學生須按給付全額扣取 20%稅款。

※ 各獎項由評審委員視參賽作品水準議定，必要時得以「增額」或「從缺」調整名額。

※ 決賽隊伍頒予獎狀：每組僅一張紙本獎狀與一份電子獎狀。

十二、競賽權利與義務

凡報名參賽者，即視為同意本報名簡章之各項內容及規定，若有未盡事宜或不可抗拒因而有所異動，主辦單位保有變更內容之權力。

十三、聯絡方式

為提供參賽團隊更完整服務及相關資訊取得便利性，所有報名程序、比賽辦法、注意事項等皆將詳列於活動官網，相關訊息不再另行通知。

十四、競賽聯絡窗口



LINE 社群

聯絡人：曾曄鴻 老師

聯絡電話：04-7111111 # 2370

E-mail：a0933401663@gmail.com