檔　　號:
保存年限:

國立臺北護理健康大學 函

地址：11219臺北市北投區明德路365號
聯絡人：陳玉蘭
電話：02-28227101 分機1243
傳真：02-28212097
電子郵件：yulan@ntunhs.edu.tw

受文者：屏東縣立東港高級中學

發文日期：中華民國115年10月21日
發文字號：北護休健字第1150015471號
速別：速件
密等及解密條件或保密期限：
附件：2026_第7屆全國休閒健康盃旅遊行程設計創意競賽辦法-延長公告版、競賽宣傳海報-延長公告海報（0015471_競賽宣傳海報-延長公告海報.jpg、0015471_2026_第7屆全國休閒健康盃旅遊行程設計創意競賽辦法-延長公告版.pdf）

主旨：本校休閒產業與健康促進系舉辦「第七屆全國休閒健康盃旅遊行程設計創意競賽」，為提供參賽團隊更充裕之籌備時間，特延長報名與收件至115年11月9日止，敬請惠予公告，並鼓勵貴校師生踴躍組隊報名參加，請查照。

說明：

一、活動目的：本競賽旨在啟發學生創意思維與實務規劃能力，引導青年學子結合休閒健康與在地特色，設計具市場潛力之創新體驗遊程。本競賽全程免收報名費，提供全國大專院校及高中職學生展現跨領域創意與實務實力的優質舞台。

二、活動主題：以「休閒健康遊程 × 實境遊戲化」為核心，鼓勵參賽者以臺灣在地休閒場域為舞台，將戶外運動、五感沉浸與身心紓壓等休閒健康元素，融入實境闖關、任務

解鎖、大地尋寶等遊戲機制（Gamification）。透過將遊程打造為趣味互動的實境探索遊戲，引導旅客在創意遊程中提升身心健康，展現休閒健康產業的全新可能。

三、本項競賽相關資訊：

(一)報名方式：本活動全程免報名費，延長受理網路報名及初賽作品上傳至115年11月9日(星期一) 23:59止。請至本校休閒產業與健康促進系官網「活動專區>遊程競賽」進行線上報名與作品上傳。

(二)報名及初賽收件上傳截止日期：115年11月9日(星期一) 23:59。

(三)初審結果公告日期：115年11月25日(星期三)。

(四)決賽日期：115年12月9日(星期三)下午12:50~17:30。

(五)決賽地點：本校親仁樓B118會議廳(臺北市北投區明德路365號)。

(六)活動相關資訊及最新消息，請至網址：https://leisure.ntunhs.edu.tw/p/412-1032-3032.php?Lang=zh-tw查詢。

四、檢附調整後活動海報及競賽辦法，如有任何問題請洽本校休閒產業與健康促進系陳玉蘭助理，聯絡電話：02-28227101分機1243。

五、主辦單位得視情況保留活動變更之權利。（若有調整，將另行於網站公告）。

正本：各公私立大專校院、各公私立高級中學、各公私立高級職業學校
副本：休閒產業與健康促進系 電子公文交換章 2026/10/21 09:35:42

休閒健康 × 實境遊戲化

全國休閒健康盃 旅遊行程設計創意競賽

創意遊程 × 健康旅程 × 永續未來

遊戲
減碳
療癒
永續

健康促進
動出活力
養出好心情

遊戲化任務
闖關解謎
探索驚喜

在地資源
認識地方
感受文化

低碳旅遊
綠色出行
守護地球

參賽資格

高中職組 ｜ 大專組
3-5人 (1-2名指導教師)

重要時程

報名截止 延長至2026/11/09(一)23:59
初賽公告 延長至2026/11/25(三)
決　　賽 2026/12/09(三)

競賽資訊

競賽獎勵

大專組

第一名	超商禮物卡	6,000元 + 電子獎狀
第二名	超商禮物卡	3,000元 + 電子獎狀
第三名	超商禮物卡	2,000元 + 電子獎狀
佳作三名	超商禮物卡	500元 + 電子獎狀

高中職組

第一名	超商禮物卡	6,000元 + 電子獎狀
第二名	超商禮物卡	3,000元 + 電子獎狀
第三名	超商禮物卡	2,000元 + 電子獎狀
佳作三名	超商禮物卡	500元 + 電子獎狀

一起出發，創造屬於你的健康旅程！

主辦單位｜ 國立臺北護理健康大學休閒產業與健康促進系

國立臺北護理健康大學
National Taipei University of Nursing and Health Sciences

一、活動目的：

響應全球身心療癒浪潮與國家「Tourism 2030」觀光願景，本競賽結合「休閒產業與健康促進」之專業特色，以「休閒健康遊程 × 實境遊戲化」為核心理念，翻轉傳統走馬看花的旅遊型態。

競賽鼓勵參賽者以臺灣在地休閒場域為舞台，將戶外運動、五感沉浸與身心紓壓等「休閒健康行為」，結合實境闖關、任務解鎖、大地尋寶等遊戲化手法（Gamification）。透過將整體遊程設計為一套趣味盎然的「實境探索遊戲」，引導旅客在化身玩家的過程中，自然達成促進身心適能與休閒紓壓的效果。期盼匯聚跨領域創意，開發具市場潛力與休閒健康效益的創新遊程，展現休閒健康產業的全新可能。

二、指導單位：教育部

三、主辦單位：國立臺北護理健康大學健康科技學院休閒產業與健康促進系

四、參賽資格：

(一) 高中職組：全國高中職學校、五專部（一至三年級）之在校學生。高中職組成員內如有專四以上成員，一律報名大專組。

(二) 大專院校組：全國大專院校各學制之在學學生（包含五專四、五年級、四技、二技）。

組別	資格	每隊人數	指導教師
高中職組	全國高中職學校、五專部（一至三年級）之在校學生。	3-5 人	1-2 人
大專院校組	全國大專院校各學制之在學學生。（包含五專四、五年級、四技、二技）	3-5 人	1-2 人

(三) 學生可跨系、跨校組隊，惟同一位學生於本競賽期間僅得報名一次、參加一支隊伍。

(四) 每隊須具備指導老師，指導老師須為高中職與大專校院之現職學校教師，一隊以兩名指導老師為限，指導老師不限指導隊數。

(五) 每隊設隊長 1 人，負責與主辦單位聯繫參賽事宜。

五、報名方式：

(一) 採網路報名及收件：即日起**延長至 115 年 11 月 9 日(一)**23:59 截止。

請至本校網頁>健康科技學院>休閒產業與健康促進系>活動專區>遊程競賽>報名連結處，完成網路報名及企畫書上傳程序。競賽團隊在報名後，即不得更換團隊成員。

報名網址：https://leisure.ntunhs.edu.tw/p/412-1032-3032.php?Lang=zh-tw

(二) 報名費用：免費報名。

(三) 參賽文件上傳繳交：

1. 簡要式遊程企劃書。
2. 著作權及肖像權聲明書。

(四) 逾期恕不受理，請各隊務必於期限內完成報名與資料上傳。

(五) 參賽隊伍上傳之報名資料及附件，主辦單位不另行退回或提供檔案，請各隊自行留存備份。

六、競賽方式說明：

（一）第一階段初賽-書面評選：

1. 繳件規定：各參賽團隊須於報名及初賽稿件收件截止日前，繳交以下資料，並以 PDF 電子檔上傳至指定區，並依規定命名（例如：「作品名稱-企劃書」、「作品名稱-聲明書」）：

(1) **簡要式**遊程企劃書（詳見第十點參賽作品規格）。

(2) 著作權及肖像權聲明書（團隊與指導老師全員簽名，可電子簽名或親筆簽名後掃描）。

(3) 繳交成功後，系統將發送通知信予參賽團隊的隊長信箱，請確認信箱收件正常；未收到通知信者，請於截止日前主動與主辦單位聯繫確認，以免影響參賽權益。聯絡資訊請詳活動網頁。

2. **評選方式：**由評審委員會依書面資料分「大專組」、「高中職組」二組審查，各組選出六組團隊晉級決賽（合計十二組）；實際各組晉級組數得依報名情況與作品水準，由評審委員會酌情調整。

（二）第二階段決賽-公開評選：

1. **晉級資格說明：**初賽通過僅取得決賽參賽資格；未完整參加決賽（含簡報與現場問答）者，視同放棄晉級資格，不核發得獎證明。

2. **簡報形式：**
   - 入圍決賽之團隊須於決賽會場進行口頭簡報，簡報時間為 8 分鐘，並由評審委員會進行 5 分鐘現場問答。
   - 簡報得使用投影片或其他輔助形式呈現。

3. **評選方式：**由評審委員會依現場簡報與問答表現，分「大專組」、「高中職組」二組進行評分，各組遴選出前三名及佳作三名，並於決賽當日公告成績及頒獎。

4. **決賽時程安排：**
   - 日期：2026 年 12 月 9 日（星期三），下午 12:50~17:30。
   - 地點：國立臺北護理健康大學 親仁樓 B118 會議廳。

5. **簡報繳交：**決賽隊伍須於 **2026 年 12 月 7 日（星期一）17:00** 前，將簡報以 PowerPoint 或 PDF 格式上傳至指定區(請見活動網站)，並依規定命名（例：「作品名稱-簡報」）。

6. **出席規定：**決賽當日，若參賽團隊未達三分之二以上成員出席，視同棄權，不予評分亦不核發相關證明。

七、重要日期與注意事項

活動日期	內容說明
即日起**延長至 2026/11/09(一)**23:59	受理報名（一律採網路報名）及初賽收件上傳截止（詳閱第八點報名資料繳交方式）
延長至 2026/11/25(三)	初審結果公告。實際公告日期，得視作業情形酌予調整。
延長至 2026/12/7(一)17:00	晉級決賽隊伍簡報上傳截止
2026/12/9(三)	決選及頒獎，地點：B118 會議廳

八、評分方式

(一) 第一階段初賽-書面評選

評選項目	說明	權重
健康促進理念與設計	生理適能行為與心理健康效益是否具體明確、對應關係合理；是否適度安排任務挑戰與沉浸修復之節奏	25%
遊戲化任務設計	線上／行前暖身任務與現場實境任務是否完整、觸發方式與完成條件是否清楚；任務是否有效引導旅客親身參與，而非流於形式	25%
在地資源與低碳旅遊運用（如綠色旅遊）	低碳移動方式運用是否具巧思；在地場域與資源特色結合是否具體、具備地方連結度	15%
遊程規劃完整性與可行性	遊程規劃表時段安排合理、動線流暢；安全性評估、天候應變、族群彈性調整、保險與緊急應變機制是否周全	15%
成本分析與行銷策略	經費編列是否合理、符合大眾可接受範圍；行銷方案是否切合目標市場、具備推廣可行性	10%
整體創意與完成度	企劃書整體呈現方式、創意巧思、圖文編排與易讀性（含「其他」項目加分內容）	10%

(二) 第二階段決賽-公開評選

評選項目	說明	權重
企劃內容精華呈現	簡報是否精準傳達健康促進設計、遊戲化任務設計、在地低碳運用三大核心構想，且能在有限時間內聚焦亮點、避免逐字照唸企劃書	25%
遊程可行性與完整度	遊程規劃、安全性與可行性、成本與行銷策略是否經得起現場檢視與追問	15%
簡報表達與台風	口條流暢度、時間掌控、視覺輔助（簡報設計、道具、示範等）之呈現效果	20%
問答應對表現	回應評審提問是否切題、邏輯清晰；面對質疑或臨場狀況之應變能力	25%
團隊整體印象與創意特色	團隊默契、簡報整體創意巧思與現場感染力	15%

九、獎勵辦法:

本競賽不提供紙本獎狀，得獎證明統一以電子獎狀形式寄送予得獎隊伍。

(一) 大專組

- 第一名：超商禮物卡陸仟元整、電子獎狀乙份
- 第二名：超商禮物卡參仟元整、電子獎狀乙份
- 第三名：超商禮物卡兩仟元整、電子獎狀乙份
- 佳作三名：超商禮物卡伍佰元整、電子獎狀乙份

(二) 高中職組

- 第一名：超商禮物卡陸仟元整、電子獎狀乙份
- 第二名：超商禮物卡參仟元整、電子獎狀乙份
- 第三名：超商禮物卡兩仟元整、電子獎狀乙份
- 佳作三名：超商禮物卡伍佰元整、電子獎狀乙份

十、參賽作品規格

（一） 遊程設計原則：以『休閒健康遊程 × 實境遊戲化』為主軸規劃遊程。

1. **健康促進與心理復原：**遊程需清楚指出能引導旅客產生哪些生理適能（如：有氧步行、單車騎乘之熱量消耗）與心理健康（如：自然場域的五感體驗、靜心舒壓）及其效益，並適度保留無任務干擾之沉浸片刻，以創造能有效釋放日常壓力、促進注意力恢復的療癒體驗。
2. **遊戲化任務設計著重於行為引導，而非為遊戲而遊戲：**
   (1) 遊程須包含至少一項「線上或行前暖身任務」與一項「現場實境任務」，引導旅客主動參與而非被動遊覽。
   (2) 參賽團隊可依遊程場域特性與旅客族群，靈活選用適切的任務呈現方式，無論是實體集章、關主帶領，或搭配 App、AR、Chatbot 等數位工具輔助，皆歡迎嘗試，無須具備程式開發能力，鼓勵優先採用現成平台或免程式碼工具；未採用數位工具之遊程，亦可透過實體道具達成相同之遊戲化效果，兩者評選權重相同。重點在於任務設計是否能有效引導旅客親身參與、樂在其中，並保留身心沉浸與自然對話的空間，而非任務本身之複雜度或科技技術占比。
3. **結合在地資源與低碳旅遊型態：**鼓勵優先運用步行、自行車、鐵道等低碳運具作為遊程移動方式，並結合國家風景區、步道系統、生態場域、地方社區等在地場域特色進行任務設計，使移動過程本身即成為健康促進行為之一環，同時展現地方資源與健康促進結合之可能性。
4. **安全性與可行性：**遊程設計須考量不同體能與年齡層旅客之參與彈性（如提供簡化版任務或路線），並將活動安全性、天候備案等因素納入路線與任務規劃之通盤考量。

（二）簡要式企劃書格式規範

1. **封面頁**：1 頁，不納入頁數計算。
2. **內文頁數**：3 至 5 頁，字體字號不限，以易讀為原則，須編頁碼；呈現方式可採傳統計畫書格式，或採海報、摺頁等創意形式。

3. **圖片與素材來源**：圖片不限大小；非自行拍攝或自製素材，須註明來源。
4. **匿名化規範**：封面與內文不得標示學校名稱、系所、師生姓名或其他可辨識參賽隊伍資訊；違者將扣分或取消參賽資格。
5. **參考資料**：須另附參考資料來源，不計入頁數。

（三）**簡要式企劃書內容指引建議**，包含下列項目：

1. **封面頁**：呈現遊程名稱、核心主題與一句話亮點；另請註明適用對象、建議天數與人數上限，不納入頁數計算。圖示如下：

2. **企劃構想與特色**：說明遊程之整體設計構想**(請於 3 至 5 頁內文中呈現，圖文不拘，項目順序可自訂)**，可涵蓋以下三個面向：

- 健康促進設計：說明生理適能行為與心理健康效益及其對應關係；說明任務挑戰與沉浸修復之節奏安排。
- 遊戲化任務設計：列出至少一項線上／行前暖身任務與一項現場實境任務，說明內容、觸發方式與完成條件；說明任務呈現方式（例如: 實體道具、關主帶領或數位工具等）。
- 在地資源與低碳旅遊運用：說明低碳移動方式之運用；說明結合之在地場域與資源特色。

1. **遊程規劃表:** 以簡明表格呈現時段、地點、活動內容與對應任務。
2. **安全性與可行性說明:** 體能／戶外風險評估重點；天候應變機制；不同族群之彈性調整方式；保險規劃與緊急事件應變機制。
3. **成本分析與預算**：合理列支，金額以一般大眾可接受為原則。經費須合理編列，包含行政及行銷費用，並註明適用人數。

4. **行銷策略**：針對目標市場提出行銷方案（如推廣通路、宣傳素材、合作對象等）。

5. **其他**：如有其他亮點或加分內容，可於此自由發揮呈現。

十一、相關作業須知：

（一）參賽隊伍須於規定時間內完成線上報名並繳交所需文件，符合資格者，主辦單位將核發數位參賽證明。

（二）禁止抄襲、一稿多投，或未經轉化直接複製市場既有商業行程（含景點組合、文字內容、企劃架構等）；若經查證屬實，將取消參賽與獲獎資格，並追回已頒發之獎金/獎品。

（三）本競賽得依政府政策、場地或其他不可抗力因素，適時調整活動辦理方式；競賽內容、獎勵及規章，主辦單位保有修改之權利，修改內容將公告於競賽官方網站。

（四）如有未盡事宜，主辦單位保留最終解釋、調整及變動之權利，並對競賽結果擁有最終決定權。

十二、預期效益

(一) 提升學生知能與創新創意

1. 培養跨領域整合能力，將健康促進理念、遊戲化任務設計與遊程規劃實務相結合。
2. 引導學生以使用者體驗角度規劃遊程，強化創意發想與問題解決能力。
3. 透過企劃書撰寫與決賽簡報，訓練提案企劃與口語表達素養。

(二) 促進產業交流與地方特色發展

1. 結合國家風景區、步道系統、地方社區等在地資源，發掘地方觀光與健康促進潛力。
2. 鼓勵運用低碳運具規劃遊程，呼應永續旅遊發展趨勢。
3. 搭建學界與觀光產業交流平台，為健康促進與智慧觀光累積創新遊程案例。

第七屆全國休閒健康盃旅遊行程設計創意競賽

著作權及肖像權聲明書

本團隊(全員姓名：_____)，以作品名稱：_____，參加國立臺北護理健康大學舉辦之「第七屆全國休閒健康盃旅遊行程設計創意競賽」，茲聲明如下：

一、著作權聲明：

1. 本團隊所提供之資料及參賽作品 **正確無誤**，並遵守競賽簡章相關規定。
2. 本團隊所設計之遊程為 **原創作品**，排除抄襲、一稿多投，亦未以相同企劃書參加其他競賽或公開發表於任何媒體，且不得違反著作權相關規範。
3. 本遊程競賽強調參賽者的原創性與創意發揮。若使用 AI 工具協助創作，請揭露其角色及參與程度（可複選）：

   ☐無使用 AI　☐有使用 AI (請再依據下列回答問題)

   ☐ 文字，(例如：AI 生成初稿，由我修改或潤飾）

   ☐ 圖片（例如：AI 生成草圖，由我進行後製或排版）

   ☐ 其他: _____(請具體說明)

   在整體遊程設計中，人類創意與 AI 協助的比例或分工：____：____

   (範例人：AI=　80%：20%)
4. 若發現違反上述規定，主辦單位得取消參賽資格；若為得獎作品，主辦單位可追回獎金並公告，團隊承擔所有法律責任。

二、著作財產權及公開使用同意

1. 本團隊保留參賽作品之 **著作人格權**。
2. 本團隊同意，若參賽作品得獎，主辦單位可行使圖片及文字的 **公開發表、宣傳、報導、出版及推廣** 等著作財產權利。

三、肖像權同意聲明

1. 參賽團隊成員同意主辦單位在競賽相關活動中拍攝之照片、影片及影像素材可用於 **宣傳、報導、出版及網路展示**。
2. 本團隊確認上述影像素材不涉及侵犯第三方權益，並自願授權使用。

此致

國立臺北護理健康大學

著作財產權人(須團隊全員親筆簽名或電子簽名)：

_____、_____、_____、_____、_____

指導老師(親筆簽名或電子簽名)：

_____、_____

☐本人確認參賽學生在學身分屬實，且隊伍組別歸類正確（大專組／高中職組）；並確認本團隊企劃書內容係原創，未違反本競賽簡章相關規定（含抄襲、一稿多投、複製市場既有商業行程等情事）。如經主辦單位查明不符，指導老師須負連帶責任。

中　華　民　國　1　1　5　年　__　__　__　月　__　__　__　日