檔　　號:
保存年限:

南開科技大學 函

地址：542021南投縣草屯鎮中正路568號
聯絡人：吳伊茹
聯絡電話：(049)2563489轉2952
傳真電話：(049)2567376
電子信箱：thesunshine7@nkut.edu.tw

受文者：屏東縣立東港高級中學

發文日期：中華民國115年11月2日
發文字號：南開科大管院字第1150009673號
速別：普通件
密等及解密條件或保密期限：
附件：活動海報、活動辦法（行銷新思維活動辦法1151029009673.pdf、活動海報009673.pdf）

主旨：本校行銷與流通管理系舉辦「全國創新行銷暨高中職小論文競賽」，敬請惠予公告並鼓勵貴校師生踴躍組隊報名參加，請 查照。

說明：

一、為激發學生創新創意思維，並提升數位行銷與商業模式之實作能力，本校行銷流通與管理系特舉辦「全國創新行銷暨高中職小論文競賽」。本屆競賽聚焦「數位行銷與商業模式」、「品牌定位與自由創新」等主題，期望引導學生從創意出發，展現優秀想法。

二、活動相關資訊如下：

(一)參賽對象：全國高中職、大專院校學生。

(二)競賽獎勵：總獎金高達新臺幣 26,000 元。

(三)重要日程：

1、初賽截止日：12月4日。

2、決賽暨頒獎典禮：12月18日。

(四)主辦單位：南開科技大學 行銷流通與管理系。

三、隨函檢附競賽活動海報及活動辦法電子檔。詳細競賽辦法、報名方式及相關資訊，請掃描海報上之 QR Code，或至本校行銷流通與管理系官方網站查詢。

正本：全國高級中等學校、公私立大專校院
副本：本校行銷與流通管理系(不含附件) 電子公文交換章 2026/11/03 16:47:43

【行銷新思維】全國創新行銷暨小論文競賽

想讓你的創意點子被看見嗎？ 南開科技大學行銷與流通管理系 主辦的全國創新行銷暨小論文競賽正式開跑！本競賽旨在激發新世代的行銷創意，無論是課堂專題、自主學習成果還是實務作品，都歡迎跨校組隊前來挑戰，爭取榮譽與豐厚獎金！

五大競賽主題 (不限領域)

- **創新服務**：商業模式創新與消費行為研究
- **品牌策略**：品牌定位、品牌形象與品牌溝通
- **數位社群**：數位行銷、社群行銷與網紅行銷
- **整合溝通**：整合行銷溝通（IMC）與體驗行銷
- **自由創新**：其他 (不限任何主題與領域)

參賽對象與組別

每隊由 **2 至 6 人** 自由組隊參賽，共分為以下兩組：

- **高中職組**： 全台高中職學生。可直接以學校已完成之「小論文」、「自主學習小專題」或「實作成果」投稿，不限書面、影片或多媒體等任何作品形式。
- **大學組**：全國大專院校大學部學生。以「實務專題」或「企劃書」作品投稿。

重要競賽時程

- **初賽收件截止：12 月 4 日** (採郵寄或網路上傳 皆可)
- **決賽現場發表：12 月 18 日 (五)** (入圍隊伍進行現場簡報審查)

獎項與激勵獎金

本競賽總獎金至少 **26,000 元**，高中職組與大學組各設有 6 個獲獎名額，視贊助企業與參加隊數酌予增減。

獎項	名額	獎勵內容
第一名 (冠軍)	每組 1 隊	新臺幣 **5,000 元** + 榮譽獎狀
第二名 (亞軍)	每組 1 隊	新臺幣 **3,000 元** + 榮譽獎狀
第三名 (季軍)	每組 1 隊	新臺幣 **2,000 元** + 榮譽獎狀
優勝	每組 3 隊	新臺幣 **1,000 元** + 榮譽獎狀
佳作	每組 若干名	頒發榮譽獎狀

住址:南投縣草屯鎮中正路 568 號
電話: 049-2563489 轉 2951、2952、5716

詳細競賽資訊與上傳網址請掃描 **QR CORD**

IDEAS
MARKETING
A BETTER
TOMORROW

全國創新行銷 暨
高中職小論文競賽

高中職、大專院校學生皆可參加

聚焦數位行銷與商業模式
品牌定位與自由創新主題

從創意出發
讓好想法
被看見！

INNOVATION
SERVICE
BRAND
DESIGN

總獎金 26,000 元

重要日期
初賽截止日：12月4日
決賽暨頒獎：12月18日

南開科大 行銷與流通管理系

掃描 QR Code
查看競賽資訊

THINK
PLAN
CREATE
CHANGE

CREATIVE MINDS BRIGHTER FUTURE